



**FACULTAD DE INGENIERIA
PROGRAMA DE INGENIERIA CIVIL
BOGOTÁ D.C.**

LICENCIA CREATIVE COMMONS: Atribucion no comercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

AÑO DE ELABORACIÓN: 2017

TÍTULO: Plan Estratégico de Gestión Aplicado en la Industria de la Construcción.
Caso de Estudio: Empresa Diarco Group SAS.

AUTOR (ES): Cuevas Muñoz, Jorge Luis.

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES): Monroy Vargas, Edgar Ricardo.

MODALIDAD: Práctica empresarial.

PÁGINAS: 65 **TABLAS:** 04 **CUADROS:** 00 **FIGURAS:** 06 **ANEXOS:** 03

CONTENIDO: Se refiere a los capítulos que se desarrollaron. Sólo los grandes capítulos. Ejemplo:

INTRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES

2. CONCLUSIONES

3. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

GLOSARIO

DESCRIPCIÓN: Este trabajo muestra el desarrollo de un plan estratégico en la empresa Diarco Group SAS, en donde se evidencio la falta de directrices corporativas para lograr los objetivos. Se obtiene como resultado demostrar la importancia que tiene el diseño de planes estratégicos en las empresas de construcción en la consecución de los objetivos que se plantean la gerencia.

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

METODOLOGÍA: En la realización de este proyecto se trabaja con el estudio tipo descriptivo que logra exponer los diferentes componentes de la empresa Diarco Group SAS, mediante la observación, logrando representar la situación real en que se encuentra. Posteriormente se realizará la toma de datos que permitan unificar la posición de las partes involucradas, tanto internamente como con agentes externos y finalmente se realizará el análisis de los datos para poder diseñar las estrategias que sirvan a la empresa en su crecimiento y consecución de los objetivos, lo anterior mediante el uso de las siguientes herramientas:

- Observación: Se identificarán la misión y los objetivos que se tienen dentro de la empresa, para definir su enfoque.
- Entrevistas y talleres que permitirán conocer la posición y opinión de cada una de las partes que participan dentro de la organización, desde la parte gerencial y administrativa.
- Matriz DOFA: Diagnóstico de cuál es la posición actual de la organización, permitiendo conocer la realidad y consignar el punto en que se está y para dónde se va. Esto permitirá reforzarse si hay debilidad, prepararse para sortear las que son amenazas para la empresa, pero también encaminarse hacia las oportunidades que se tienen y hacer uso de las fortalezas dirigiendo los objetivos.
- Plan estratégico: Consignar en un documento las estrategias propuestas para lograr los objetivos corporativos, teniendo en cuenta las condiciones que se analizaron con la matriz DOFA.

PALABRAS CLAVE: EMPRESA CONSTRUCTORA, GESTIÓN DE EMPRESAS, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

CONCLUSIONES:

- Mediante la argumentación con conocimientos teóricos, académicos y prácticos se incentivó el interés la empresa Diarco Group SAS a desarrollar un plan estratégico que permitirá mediante la gestión del equipo de trabajo orientar el desarrollo de la organización a los objetivos propuestos.

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

- Fue esencial en el desarrollo del plan estratégico el que la gerencia de la empresa reconociera las diferencias que había entre lo que ellos esperaban lograr y lo que el personal entendía debían lograr.
- Las entrevistas al interior de la empresa evidenciaron un desconocimiento de la misión y visión actual de la empresa y la necesidad de rediseñar estos dos importantes puntos para encausar los objetivos corporativos entorno a su actual realidad.
- El mercado de la construcción presenta un amplio espacio para explotar económicamente, es posible evidenciarlo en los informes de las entidades estatales, destacando la inversión y el crecimiento económico del país con base en el gremio constructor por lo que las empresas deben ver la importancia de tener un plan que aproveche la situación actual de inversión.
- Las matrices DOFA son una herramienta excelente en el diagnóstico de la situación actual de una empresa, se logró exponer el estado presente de la organización, definir sus oportunidades y fortalezas con respecto al entorno y además se reconocieron cuáles son las amenazas y debilidades que se tienen frente a los cambios del sector para así minimizar su impacto y riesgo.
- Hay un compromiso evidente y en crecimiento por parte de la gerencia de Diarco Group SAS en que la empresa defina las estrategias a seguir para lograr los objetivos de la compañía, viendo como una consigna lo que en el plan estratégico se plasmó.

FUENTES:

- BOYER, Robert y FREYSSENET, Michael. Los Modelos Productivos. Caracas: Fundamentos, 2003. p. 67, 68.
- DANE, "Presentación Producto Interno Bruto -PIB- III trimestre 2016". [En línea]: (<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/presen_PIB_IIItrim16_oferta.pdf>)[Consultado el 15 de febrero de 2017].



- DE JOSE BELZUNE, Michael, DANVILA DEL VALLE, Ignacio y J. MARTINEZ, Francisco. Guía de Competencias Emocionales Para Directivos. España: ESIC, 2011. p. 65, 69.
- EUMED.NET. “Planificación Estratégica”. [En línea]: (< <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/jlcv/planeacion-estrategica.htm>>) [Consultado el 15 de febrero de 2017].
- GIBSON, James, IVANCEVICH, John y Donnelly, James. Las Organizaciones. Santiago, Chile: McGraw-Hill Interamericana de Chile Ltda, 2001.
- K. LIKER, Jeffrey. Las Claves Del Éxito De Toyota, 14 Principios De Gestiona Del Fabricante Mas Grande Del Mundo: Centro de Libros, 2000. p. 35.
- KAKAR , Sudhir. Frederick Tilylor, A Stlldy in Personality andInnooation, The MIT Press, Cambridge, 1970. p. 156.
- MARCIARIELLO, Joseph A. Drucker Para Todos Los Dias. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2004. p. 48.
- MATILLA ,Kathy. Los Modelos De La Planificación Estratégica En La Teoría De Las Relaciones Públicas. España: OUC, 2008. p. 73.
- MAYO, Elton. “La Primera Investigación”. En clásicos en Administración. H. Merril (compilador). México: Limusa-Willwy, 1971. p. 371, 373 y 375.
- MINHACIENDA, “Presupuesto 2017 para la nueva economía”. [En línea]: (< https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/presen_PIB_IIItrim16_oferta.pdf>). [Consultado el 15 de febrero de 2017].
- PONS ACHELL , Juan Felipe. Introducción A Lean Construction. España: Fundación Laboral De La Construcción, 2014. p. 05.
- SHAFRITZ, Jay M. y HYDE, Albert C. Clásicos De La Administración Pública. México: Impresora y Encuadernadora Progreso, 1999. p. 11, 181.
- VARGAS Z, Juan Carlo. Análisis Sector Construcción en Colombia.: Grupo de Interés de Construcción. Bogotá: PMI®, 2015. p. 1.

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

LISTA DE ANEXOS:

- Encuestas realizadas
- Cámara y comercio Diarco Group SAS
- RUT Diarco Group SAS