



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL Y
ECONOMICA DE PROYECTOS
BOGOTÁ D.C.

LICENCIA CREATIVE COMMONS: Atribución no comercial 2.5 Colombia.

AÑO DE ELABORACIÓN: 2017

TÍTULO: Determinar la viabilidad de una empresa dedicada a realizar recorridos turísticos guiados en Bogota, Zipaquirá y Guatavita.

AUTOR (ES): Ayala Vivas, Douglas Alejandro; García Chacón, Luisa Fernanda; Gómez Rivera, Paula Andrea; Zapata Montilla, Jessica.

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):

Cabrera Ovalle, Carlos.

MODALIDAD: Trabajo de investigación.

PÁGINAS: 152 **TABLAS:** 31 **CUADROS:** **FIGURAS:** 61 **ANEXOS:** 3

CONTENIDO:

1. INTRODUCCIÓN
2. JUSTIFICACION
3. MARCO TEORICO
4. MARCO CONCEPTUAL
5. OBJETIVOS
6. ALCANCE
7. LIMITACIONES
8. PROYECTO
9. CONCLUSIONES
10. RECOMENDACIONES
11. BIBLIOGRAFÍA
12. ANEXOS

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

DESCRIPCIÓN: El trabajo de grado constituye el desarrollo de la metodología empleada dentro de la Especialización para desarrollar una empresa de recorridos turísticos con orientación hacia turistas nacionales y extranjeros.

METODOLOGÍA: Se desarrollo por medio de un estudio de mercados, tecnico, administrativo y financiero.

PALABRAS CLAVE: RECORRIDOS, TURISMO, BOGOTA, ZIPAQUIRA, GUATAVITA, VIABILIDAD.

CONCLUSIONES:

- Basados en el estudio de mercado encontramos que nuestros clientes potenciales corresponden a todas las personas que visten la ciudad de Bogotá, bien sea que su arribo se deba a negocios, vista a familiares, vacaciones o cualquier otro motivo, y que estén dispuestas a invertir su tiempo y dinero en un recorrido guiado.
- El estudio técnico nos arroja que la inversión inicial para comenzar la operación de recorridos turísticos guiados en la ciudad de Bogotá es de \$9.295.700.
- Para que la empresa sea viable y pueda operar en el mercado Colombiano es necesario tener en cuenta los requisitos legales mininos a los cuales nos debemos acatar, como lo es contar con el registro ante Cámara y Comercio, se debe tramitar en la DIAN el Registro Único Tributario - RUT-, solicitar la asignación de un Número de Identificación Tributaria - NIT- además, registrar a la empresa en el sistema de Seguridad Social, para poder contratar empleados, también, es necesario contar con el Registro Nacional de Turismo -RNT- como agencia de viajes operadora. Adicionalmente se deben tener en cuenta diversas leyes que competen al sector bajo el que se va a operar, como la ley 1101 de 2006, que corresponde a la ley general de turismo, el decreto 1036 de 2007, Por el cual se reglamenta el recaudo y el cobro de la Contribución Parafiscal para la Promoción del Turismo, la resolución 148 de 2015 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en la cual se reglamente el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística. En Colombia se cuenta con normatividad ambiental, aplicable a todas las empresas y de obligatorio cumplimiento, por lo tanto, la



empresa se debe acoger a lo estipulado en el decreto 1299 de 2008 que reglamenta el artículo octavo de la Ley 1124 de 2007, que busca en las empresas la implementación de proyectos que busquen disminuir el impacto ambiental de las actividades de las mismas y la creación de conciencia.

- Para la nuestra futura empresa la curiosidad y la necesidad de las personas de descubrir nuevos espacios, de interaccionar con otras culturas y conocer lugares nuevos e interesantes hace reflexionar en que este servicio que pretendemos prestar es una alternativa interesante de negocio. Todos como personas evolucionamos y por tanto nuestras motivaciones y nuestros comportamientos van variando hasta y esto puede llevar a convertir el turismo en un consumos cotidiano.
- Dado que el Estudio Financiero para el presente proyecto se realizó utilizando estadísticas confiables provenientes de entidades del sector en estudio y proyecciones hechas por funcionarios de probada trayectoria, se puede concluir que el presente proyecto no sólo es viable sino sumamente prometedor dado que su TIRM es superior a la TIO y el VPN es de \$35.512.240.
- El corto período de retorno de la inversión, 3.32 años, hace que emprender este proyecto sea posible para personas de ingresos medios como los autores del presente trabajo.
- La baja inversión requerida, \$9.295.700, hace innecesario recurrir a financiamiento bancario lo que redundo en mayor rentabilidad para el proyecto.
- Asimismo, la baja inversión requerida, el hecho de no tener que invertir en planta ni equipos especializados, ni requerir de una carga prestacional representativa, conforman una barrera de salida muy baja.
- Del análisis de sensibilidad, se concluye que se debe monitorear con detenimiento el precio de venta del tour Catedral de Sal, el precio de venta del tour Laguna de Guatavita y el costo de alquiler del vehículo para el City Tour Bogotá dado que podrían causar un gran impacto en el proyecto.

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

- Según el estudio de mercado, se evidencia que la gran mayoría de los Bogotanos no conoce su ciudad en cuanto a diversidad, cultura y sitios de interés, sin embargo casi que el total de los encuestados está dispuesto a conocerla a través de recorridos guiados.
- Tanto a nivel nacional como extranjero, la mayoría de los encuestados viajan en grupos de 3 a 5 personas, por lo que calculamos que nuestro promedio mínimo de personas por tour sería de 4 turistas.
- El estudio de mercado nos arrojó información importante acerca de cuanto están dispuestos a pagar los encuestados por un recorrido turístico guiado, sin embargo los que están dispuestos a pagar más de \$200.000 quieren recorridos a lugares de interés o tener la posibilidad de escoger la temática del viaje. Los turistas aprecian el valor agregado que posee un recorrido que satisfaga sus necesidades y preferencias.
- Al ser Bogotá el principal destino turístico de Colombia y al crecimiento observado durante los últimos años en la industria, el mercado potencial para nuestra empresa es positivo y optimista.
- La inversión extranjera en el sector del turismo está creciendo vertiginosamente, lo cual resulta en crecimiento económico para el país y generación de empleo.
- En 2016 se presenta un crecimiento del 19% con relación al año anterior, en cuanto a turistas foráneos que arribaron a Bogotá.

FUENTES:

Alberto, M. J. (20 de 01 de 2017). *Colombia recibe otro galardón en Feria de Turismo Fitur Madrid*. Recuperado el 15 de 04 de 2017, de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/vida/viajar/colombia-recibe-galardon-en-feria-de-turismo-fitur-madrid-36413>

Consejo Profesional de Guías de Turismo. (21 de 02 de 2016). *Consejo Profesional de Guías de Turismo*. Recuperado el 04 de 2017, de <http://www.guiasdeturismodecolombia.com.co/eventos.php>

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

Consejo Superior de Agremiaciones de Guías de Turismo de Colombia. (04 de 2017). *Consejo Superior de Agremiaciones de Guías de Turismo de Colombia*. Recuperado el 04 de 2017, de <http://www.guiasturismocolombia.org/somos.htm>

El Tiempo. (10 de 01 de 2016). *EE. UU. está perdiendo a su clase media*. Recuperado el 20 de 05 de 2017, de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16477086>

El Tiempo. (21 de 12 de 2016). *Repunte de fin de año aumenta expectativas para el sector turismo*. Recuperado el 03 de 05 de 2017, de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/proyeccion-del-sector-del-turismo-en-el-2016-en-colombia-38663>

El Tiempo. (01 de 03 de 2017). *Más de 5 millones de extranjeros visitaron Colombia en 2016*. Recuperado el 04 de 04 de 2017, de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/vida/viajar/turistas-extrajeros-en-colombia-en-el-2016-62862>

Finanzas Personales. (s.f.). *Clase media en Colombia: frágil, pero en crecimiento*. Recuperado el 13 de 04 de 2017, de Finanzas Personales: <http://www.finanzaspersonales.com.co/trabajo-y-educacion/articulo/clase-media-colombia-fragil-pero-crecimiento/48836>

Gabriel, V. U. (2010). *Evaluación de Proyectos*. Mexico: MC Graw Hill.

ICONTEC. (15 de 03 de 2007). *NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS AV009*. Recuperado el 05 de 2017, de ICONTEC: http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=62308&name=NTSAV09_Publicada.pdf&prefijo=file

ICONTEC. (09 de 11 de 2009). *NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS TS 005*. Recuperado el 22 de 04 de 2017, de ICONTEC: <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=23902&name=NTS-TS005.pdf&prefijo=file>

Instituto Distrital de Turismo. (05 de 2009). *Caracterización del Producto Turístico de Bogotá*. Recuperado el 15 de 05 de 2017, de www.sitbog.gov.co/download/56120141006134806.pdf?dir=%2F...

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

Ministerio Comercio, Industria y Turismo. (19 de 01 de 2015). *Resolución 148 de 2015*. Recuperado el 18 de 03 de 2017, de Ministerio Comercio, Industria y Turismo:

http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=4535&name=resolucion148_2015.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2008). *Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos*. Bogotá: Fondo de Promoción Turística de Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (08 de 09 de 2011). *Funciones del Viceministerio de Turismo*. Recuperado el 04 de 2017, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16273/funciones_del_viceministerio_de_turismo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (03 de 2017). *Centro de Información Turística de Colombia*. Recuperado el 03 de 2017, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://citur.linktic.com/pages/1>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). *GUÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL DE TURISMO SOSTENIBLE NTS-TS 003*. Recuperado el 20 de 04 de 2017, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=77926&name=Guia_para_la_implementacion_de_la_NTS-TS_003.pdf&prefijo=file

Procolombia. (16 de 05 de 2016). *Informe de turismo extranjero en Colombia*. Recuperado el 03 de 05 de 2017, de Procolombia: <http://www.procolombia.co/publicaciones/informe-de-turismo-extranjero-en-colombia>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). *Perfil de estratos sociales en América Latina: pobres, vulnerables y clases medias*. Recuperado el 05 de 2017, de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: http://www.co.undp.org/content/dam/el_salvador/docs/vih-sida/Grupos_sociales_AL.pdf

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

Registro Nacional de Turismo. (03 de 2017). *Definiciones y actividades prestadoras de servicios turísticos*. Recuperado el 10 de 04 de 2017, de Registro Nacional de Turismo: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=58954&name=PrestadoresServiciosTuristicos-Definiciones.pdf&prefijo=file>

Revista Dinero. (27 de 3 de 2016). *Las claves y recomendaciones para impulsar el turismo*. Recuperado el 01 de 04 de 2017, de Revista Dinero: <http://www.dinero.com/economia/articulo/estrategias-retos-y-recomendaciones-al-turismo/221689>

LISTA DE ANEXOS:

- Anexo 1 Formulario de la encuesta aplicada
- Anexo 2 equipos requeridos para la operación
- Anexo 3 Estudio Financiero