



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
BOGOTÁ D.C.**

**LICENCIA CREATIVE COMMONS:** Atribución no comercial.

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2018

**TÍTULO:** Cadena de valor del sector panelero en el Municipio de Útica Cundinamarca.

**AUTOR:** Saavedra Forero, Monica Liseth.

**DIRECTOR:** Prieto Bustos, William Orlando.

**MODALIDAD:** Práctica empresarial.

**PÁGINAS:**  **TABLAS:**  **CUADROS:**  **FIGURAS:**  **ANEXOS:**

**CONTENIDO:**

1. INTRODUCCIÓN
2. MARCO TEORICO
3. FEDEPANELA
4. FUNCIONES DESEMPEÑADAS
5. METODOLOGIA
6. DESARROLLO DE LA PRÁCTICA
7. VALOR AGREGADO DE LA PRÁCTICA
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
9. BIBLIOGRAFIA

**DESCRIPCIÓN:** La oportunidad de realizar la práctica profesional en FEDEPANELA fue muy importante para el inicio del desarrollo profesional, el sector panelero tiene un potencial enorme, el cual requiere de un acompañamiento integral, debido a los efectos que genera en todos los actores que conforman e incurrir en el desarrollo económico del municipio de Útica. De los aspectos más relevantes y enriquecedores fue el lograr contacto directo con los actores, tanto

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN  
- RAE -**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA**  
de Colombia  
Vigilada Mineducación

RIUCaC

directos como indirectos de esta cadena productiva, logrando fortalecer conceptos necesarios para su motivación hacia el mejoramiento en aspectos que más adelante se explicaran.

**METODOLOGÍA:** Se identificaron los actores de la cadena de valor de la producción de panela en el municipio de Utica, basado en el manual cadenas de valor del autor Gonzalo Manrique, para así recaer sobre las acciones, necesidades y deberes de estos en la eficiencia y competitividad de la cadena. Se hace acercamiento con cada uno de los actores de la cadena de valor mediante reuniones en las cuales se plantean los requerimientos y decisiones que conllevaran al desarrollo y mejoramiento de condiciones en la producción de la panela en el municipio de Utica, enfocado en el beneficio que traen consigo la organización de estrategias que fortalezcan la cadena y por ende el tejido social de la comunidad.

**PALABRAS CLAVE:** DESARROLLO, ASOCIATIVIDAD, COMPETITIVIDAD, CADENA DE VALOR, PRODUCTIVIDAD.

**CONCLUSIONES:** Transcriba las que redactó en el trabajo final.

**FUENTES:** Alarcón Villamil, Nelson Orlando y Guevara Falla, Saira Liseth. [2014]. La asociatividad como estrategia de desarrollo competitivo para las pymes. [Archivo PDF]. Pensamiento Republicano. Bogotá, D.C. N° 2. Primer semestre 2015. ISSN 2145-4175 PP. 13-31. [Consultado el 1 de Mayo del 2018].

Albuquerque, Francisco. [2004]. El Enfoque del Desarrollo Económico Local. [Archivo PDF]. Organización Internacional de Trabajo, Buenos Aires. [Consultado el 1 de Mayo del 2018].

Isaza Castro, Jairo Guillermo. [2005]. Cadenas productivas. Enfoques y precisiones conceptuales. [Archivo PDF]. Universidad Católica de Colombia. [Consultado el 1 de Mayo del 2018].

Lopera García, Luz Dolly y Mora Rendón, Sol Bibiana. [2009]. Los circuitos económicos solidarios: espacio de relaciones y consensos. [Archivo PDF]. Semestre Económico - Universidad de Medellín. [Consultado 1 de Mayo del 2018].

Rodríguez Macià, Manuel. [2009]. Guía de Herramientas Municipales para la Promoción del DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. [Archivo PDF]. Fundación

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN  
- RAE -**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA**  
de Colombia  
Vigilada Mineducación

RIUCaC

para el Desarrollo Local y el Fortalecimiento Municipal e Institucional de Centroamérica y El Caribe –Fundación DEMUCA. [Consultado el 1 de Mayo del 2018].

Schöler, Gabriele y Walther, Claudia. [2006]. Desarrollo económico local: un instructivo para el desarrollo y la implementación de las estrategias y planes de acción de desarrollo económico local. [Archivo PDF]. Bertelsmann Stiftung, Gütersloh; El Banco Mundial, Washington, D.C. [Consultado el 1 de Mayo del 2018].