

RAE No.

FICHA TOPOGRÁFICA:

TITULO: FORTALECIMIENTO EN ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO PARA LA COOPERATIVA COOPERBOL EN YOMASA LOCALIDAD DE USME

AUTOR: TRIANA RODRIGUEZ, Claudia Marcela
MARTINEZ RODRIGUEZ, Mabel Zulay

MODALIDAD: PRACTICA SOCIAL

PAGINAS: 62

CUADROS: 4

FIGURAS: 20

ANEXOS: 5

CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES

2. DESARROLLO DE TALLERES DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO.

3. PARÁMETROS PARA LA LIQUIDACIÓN DE LA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO MUJERES DE BOLONIA COOPERBOL

4. CONCLUSIONES

5. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

PALABRAS CLAVES: Emprender, fortalecer, innovar, comunicación, calidad, planear, organización.

DESCRIPCIÓN: La planificación, construcción y ejecución de los diferentes talleres se enfocaron en los temas de emprendimiento como: creatividad e innovación, comunicación organizacional, calidad y servicio, marketing y plan de negocio; con el fin de que cada integrante del grupo se tomara la tarea de imaginar y plasmar nuevas ideas de negocio, donde cada idea fuera expuesta por cada persona del grupo ya que es la pauta para poder desarrollar los anteriores temas nombrados, y así poder describir y evaluar una oportunidad de negocio, donde se analiza el mercado potencial, definen el negocio, planifican estrategias, y se concretan las acciones a realizar, los medios con los que se debe formar alianzas y se organiza la estructura para conseguir los objetivos, con esto la organización puede conocer la situación del sector, detectando clientes y definiendo metas, utilizando herramientas para fijar cada acción a tomar en caso que se presente cualquier situación.

METODOLOGÍA: Para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto, se realizó como primera medida una reunión de integración con las integrantes de la comunidad para que ellas conocieran las propuestas, de esta manera las integrantes dieron a conocer sus experiencias y las expectativas que ellas querían para la realización de este trabajo. El método que se utilizó fue acordar un lugar y tiempo para el fortalecimiento en temas como (innovación, comunicación, calidad entre otros), adicional también se trataron los principales problemas que se presentaron en su experiencia con la cooperativa cooperbol, posteriormente se procedió hacer un análisis para motivar a que los integrantes participaran por medio de actividades y videos, donde expresaban su conocimiento, compartían sus pensamientos y también lideraban los temas.

CONCLUSIONES:

- A través del desarrollo de los talleres se logró integrar a mujeres de la comunidad Yomasa, donde dieron a conocer sus diferentes puntos de vista, reconociendo y analizando las situaciones buenas y malas que se vivieron en el tiempo de servicio de la cooperativa cooperbol y para así tener la oportunidad en un futuro de crear una idea nueva de negocio.
- En el transcurso del tiempo se identificaron diferentes perfiles, los cuales son muy importantes para la distribución de funciones dentro de una nueva organización.
- Se logró que las integrantes se apropiaran del proyecto, visto así en su compromiso y responsabilidad frente al mismo, también entendieron que en las iniciativas productivas autogestionarias construidas se encuentran plasmados sus ideales y expectativas de mejoramiento personal, social y económico para mejorar e implementarlo en un futuro.
- Tener información sobre los parámetros de liquidación le permitió a cada una de las asociadas de la cooperativa COOPERBOL dar continuidad al proceso y ampliar los conocimientos de la documentación exigida por las entidades donde se realizan estos trámites.
- El desarrollo de talleres de motivación, genero entusiasmo en el 60% de las mujeres asociadas a la cooperativa cooperbol, para la creación de una nueva organización donde puedan aplicar lo aprendido.

FUENTES:

BANCO DE LA REPÚBLICA. Las cooperativas [en línea]. Bogotá: Biblioteca Luis Ángel Arango [citado 6 septiembre, 2014]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/exhibiciones/humboldt/home.htm>>.

CÁMARA DE COMERCIO. Liquidación cooperativa [en línea]. Bogotá: La Cámara [citado 23 agosto, 2014]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.camara.ccb.org.co>>.

FILION, Louis Jaccques; CINEROS MARTINEZ Luis F.; MEJIA MORELOS, Jorge H. Administración de Pymes Emprender, Dirigir y Desarrollar Empresas. México: Pearson, 2011. 289 p.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Compendio tesis y otros trabajos de grado. NTC 1486. Sexta actualización. Bogotá: ICONTEC, 2008. 36 p.

PIEDRAHITA, Henry. Proceso comercial cooperbol. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ingeniería Industrial. Modalidad Práctica Social, 2011. 98 p.

LÓPEZ, Carlos. Pobreza y derechos en Colombia. Revista del derecho del Estado. Julio, 2010. no. 24.

THOMASSON, Roy. Ciencia, innovación y emprendimiento. Revista interciencia. Bogotá: Julio, 2009. Vol. 34, no. 7.

LATORRE, Rafael Francesconi; MARTÍNEZ, Ivonne; DÍAZ, Pilar. Bienes y servicios ecosistémicos en la planificación y gestión de áreas urbanas consolidadas. Revista territorios. Bogotá: Enero, 2014. no. 30.

PAREDES, José. Software educativo sobre formación cooperativista Cayapa. Revista Venezolana de economía social. Caracas, 2003. vol. 3, no. 5.

SANABRIA TÉLLEZ, John Alirio. Innovación y creatividad empresarial. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2011. 84 p.

SECRETARÍA DE GOBIERNO DE BOGOTÁ. Localidad de Usme [en línea] Bogotá: La Secretaría [citado 21 agosto, 2014]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.bogota.gov.co>. Localidad de Usme>.

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Innovación y creatividad

Anexo B. Comunicación organizacional

Anexo C. Calidad y servicio

Anexo C. Marketing

Anexo D. Plan de Negocio