

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN  
- RAE -**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA**  
de Colombia  
Vigilada Mineducación

RIUCaC

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMÍA  
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA  
BOGOTÁ D.C.**

**LICENCIA CREATIVE COMMONS:** Señale en la casilla la licencia que insertó en el trabajo de grado, tesis o artículo:

Atribución	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial sin derivadas	<input checked="" type="checkbox"/>
Atribución no comercial compartir igual	<input type="checkbox"/>	Atribución sin derivadas	<input type="checkbox"/>	Atribución compartir igual	<input type="checkbox"/>

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2019

**TÍTULO:** Salida académica internacional.

**AUTOR (ES):**

Castillo Merchan, Diana Patricia; Chitiva Villalobos, Fáiber Alexis; León Tovar, Andres Vicente y Silva Cardoza, Victor Ricardo.

**DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):**

Paz Ortega, Andrés.

**MODALIDAD:**

Periplo realizado entre el 23 de junio y el 1º de julio de 2019 a los países de Argentina y Uruguay, salida académica en la cual se realizaron visitas a organismos de comercio internacional, empresas y universidades reconocidas en la región. Visita Técnica Internacional.

<b>PÁGINAS:</b>	<b>30</b>	<b>TABLAS:</b>	<b>0</b>	<b>CUADROS:</b>	<b>5</b>	<b>IMAGENES:</b>	<b>13</b>	<b>ANEXOS:</b>	<b>0</b>
-----------------	-----------	----------------	----------	-----------------	----------	------------------	-----------	----------------	----------



## TABLA DE CONTENIDO

### JUSTIFICACIÓN

### OBJETIVOS

1. INFORME ACADÉMICO
2. INFORME EMPRESARIAL
3. OBJETIVO CULTURAL

### CONCLUSIONES

### BIBLIOGRAFÍA

## **DESCRIPCIÓN:**

Ser partícipe en universidades de alto prestigio y mediante docentes expertos en liderazgo, proyectos sociales, mejora continua y gestión de calidad total, de capacitaciones y talleres guiados por estándares internacionales que permitan fortalecer conocimientos gerenciales y administrativos.

## **EMPRESARIAL**

Conocer la misión, visión y objetivos de las compañías visitadas, así como el aporte de organismos internacionales de certificación al desarrollo y competencia del mercado uruguayo y argentino.

## **CULTURAL**

Comprender la cultura uruguaya y argentina a partir de su estilo de vida, costumbres, tradiciones, historia y como las mismas han influido en el desarrollo de estos países; adicionalmente y teniendo en cuenta la situación actual, realizar una comparativa con la economía colombiana para ver sus ventajas y similitudes.

**METODOLOGÍA:** Recopilación de experiencias vivenciales y registros fotográficos para la consolidación del informe.

**PALABRAS CLAVE:** INTERCAMBIO, EXPERIENCIAS, INTEGRACIÓN REGIONAL, ACADÉMICO, EMPRESARIAL.



## **CONCLUSIONES:**

### **EMPRESARIAL**

Se pudo evidenciar que las empresas visitadas en Argentina y Uruguay cuentan con avanzados estándares de calidad en cada uno de sus procesos, lo que les permite estar a la vanguardia y competir con otras empresas a nivel internacional. De otra parte, tienen como uno de sus objetivos empresariales principales el bienestar de sus colaboradores en temas de ambiente laboral y calidad de vida, en cuanto a lo que tiene que ver con el medio ambiente son empresas altamente comprometidas con el manejo de residuos y desechos generados en sus procesos lo que las hace eficientes y competitivas en el mercado internacional.

### **ACADÉMICA**

Contamos con tres clases magistrales, por parte de docentes altamente calificados en su campo, aspecto que demuestra la alta calidad en la educación pública de Argentina. Cada uno de los temas tratados nos permitió llevarnos una visión más amplia en cuanto a temas de liderazgo, calidad en los procesos y toma de decisiones.

### **CULTURAL**

Se abrieron espacios de confraternidad que nos permitieron conocer las costumbres, gastronomía, monumentos y estructura arquitectónica de las ciudades visitadas. Nos encontramos con una cultura respetuosa por estos espacios culturales y deportivos, lo que nos incentiva a trabajar estos mismos valores en nuestro país. No obstante, pudimos observar que a pesar de esa amplia cultura existen problemas sociales, políticos similares a los nuestros, lo cual nos lleva a concluir que a nivel latinoamericano existen tendencias antisociales comunes a todos los países.

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN  
- RAE -**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA**  
de Colombia  
Vigilada Mineducación

RIUCaC

**FUENTES:**

- [1] ISOTools. (2016). *HSEQ: ¿Qué beneficios nos aporta?* Obtenido de <https://www.isotools.org/2016/08/18/hseq-beneficios-nos-aporta/>
- [2] Bolsa de Comercio de Buenos Aires. (2018). *Patrimonio histórico*. Obtenido de <https://www.bcba.sba.com.ar/cultura/historia/>
- [3] Zonamerica. (2019). *Zonamérica Uruguay*. Obtenido de <https://web.zonamerica.com/#/uruguay/por-que-zonamerica>
- [4] Aladi. (2019). Obtenido de <http://www2.aladi.org/sitioAladi/quienesSomos.html>
- [5] Mercosur. (2019). *Qué es el Mercosur*. Obtenido de <https://www.mercosur.int/quienes-somos/en-pocas-palabras/>