

RAE No.

FICHA TOPOGRAFICA:

BOGOTA D.C. U.C.C. ORDEN 2014

UBICACIÓN EN BIBLIOTECA

TITULO: PROPUESTA DE PLATAFORMA ESTRATEGICA PARA LA EMPRESA “ATMOSFERA DISEÑAMOS ESPACIOS E.U.” Y PROPUESTA DE LOS PROCEDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN.

AUTOR (ES): GUARNIZO VARGAS, Carlos Yesid

MODALIDAD: PRACTICA EMPRESARIAL

PAGINAS: 59 CUADROS: 7 FIGURAS: 11 ANEXOS: 14

CONTENIDO:

- 1. GENERALIDADES**
 - 2. DIAGNOSTICO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**
 - 3. PROPUESTA PLATAFORMA ESTRATÉGICA**
 - 4. DOCUMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO PROPUESTA PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN**
 - 5. PROPUESTA INDICADORES DE GESTIÓN PARA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN**
 - 6. CONCLUSIONES**
 - 7. RECOMENDACIONES**
- BIBLIOGRAFIA**
ANEXOS

PALABRAS CLAVES:

Direccionamiento estratégico, calidad, procesos

DESCRIPCION: Se realizó propuesta direccionamiento estratégico para la organización “Atmósfera Diseñamos Espacios” con el propósito de documentar una plataforma y un esquema de procesos que permitan llevar un listado organizado de actividades, esta herramienta ayuda a establecer los objetivos esperados los cuales deben ser medidos a través de indicadores de gestión , también se definen los procesos y sus actividades las cuales deben tener una consistencia con la misión, visión y objetivos establecidos. La creación de procesos documentados garantiza un adecuado ordenamiento de las actividades a realizar, incluyendo los controles necesarios mediante registros, inspecciones y monitoreo para identificar falencias que ayuden al mejoramiento continuo de los procesos.

METODOLOGIA:

La metodología utilizada consiste en realizar un diagnóstico completo del sector para evaluar los factores internos y externos de Atmósfera Diseñamos Espacios que permita perfilar la estructura estratégica organizacional actual de tal forma que lo planteado se pueda lograr según las expectativas de la Empresa. Las matrices que se analizaron fueron:

- Matriz de macrosegmentación
- Las cinco fuerzas de Porter
- Diagnóstico interno
- Matriz actividad en la industria
- Matriz factores externos críticos

Para cada una de estas matrices se realizó un análisis profundo que permite extraer los puntos a tratar para poder definir el direccionamiento estratégico de una organización.

CONCLUSIONES:

- El Direccionamiento Estratégico ayuda a toda la organización trazar la línea de trayectoria deseada por medio de la misión, visión, políticas y valores que permiten tomar decisiones y evaluar cómo está la situación interna de la organización frente a la competencia.
- Los principios y valores son parte integral de una organización y a partir de estos se puede fomentar y divulgar un buen liderazgo para alcanzar los objetivos planteados.
- Se debe tener establecido procedimientos que permitan definir actividades que transforman elementos en entradas en salidas de una manera secuencial y lógica donde se establezcan controles para mejorar continuamente los procesos.
- Los indicadores de gestión permite que los procesos sean controlados de una forma correcta con el propósito de medir el desempeño y así tomar las medidas necesarias para su mejora.

FUENTES:

AGUILERA, Adriana. Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación. 2010. 101 p.

AMAYA, Jairo. Gerencia planeación y estrategia, Fundamentos Modelos y Software de Planeación. 21 p.

CASTRO, Adriana. Direccionamiento Estratégico Apoyado en las TIC, Universidad ICESI. 2009. 47 p.

Esquema ilustrativo de las cinco fuerzas identificadas por Porter [en línea]. Bogotá: El Autor [citado 15, agosto, 2014]. Disponible en Internet: <URL:http://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_Porter_de_las_cinco_fuerzas>

GONZÁLEZ, Montserrat. Gestión de la Producción, como Planificar y Controlar la Producción Industrial. 2006. 14 p.

GOOGLE MAPS. Ubicación Atmosfera Diseñamos Espacio E.U. [en línea]. Bogotá: El Autor [citado 11 agosto, 2014]. Disponible en Internet: < URL:<http://maps.google.com/>>.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Sistema de gestión de Calidad. Requisitos. NTC-ISO-9001Bogotá: ICONTEC, Colombia. 2008. 12 - 18 p.

JORGE IVAN MESA MARTINEZ. Técnicas para recopilar información [en línea]. Bogotá: Jorgeivanmesa [citado 15, agosto, 2014]. Disponible en Internet: <URL:<http://blog.jorgeivanmeza.com/2009/05/tecnicas-para-recopilar-informacion-previa-a-la-elaboracion-de-un-cuadro-de-mando-integral/>>

LÓPEZ, José. Ambigüedad Organizacional en la Planeación Estratégica Universidad – FUMEC. 2010. 34 p.

REY, Francisco. En Busca de la Eficacia del Sistema de Producción. 2003. 46 p.

SERNA, Humberto. Gerencia Estratégica Teoría-Metodología-Alineamiento, implementación y mapas estratégicos. 2010. 21-60 p.

LISTA DE ANEXOS:

Anexo A. Identificación de las necesidades y expectativas de los clientes y usuarios potenciales.

Anexo B. Declaración de los valores

Anexo C. Procedimiento de Corte

Anexo D. Procedimiento de Armado

Anexo E. Procedimiento de Pintura

Anexo F. Planificación de la Realización del Producto

Anexo G. Entrega de Materiales a Contratistas

Anexo H. Entrega de Dotación

Anexo I. Inspección de los Productos-Servicios Contratados Externamente

Anexo J. Matriz de Producción y Montaje

Anexo K. Control de Calidad Liberación por Sub-Proceso

Anexo L. Control de Mercancía por Proyecto

Anexo M. Registro de Soporte a las Solicitudes del Cliente

Anexo N. Control Producto No Conforme