

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESPECIALIZACION
ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACION Y EVALUACION SOCIAL Y
ECONOMICA DE PROYECTOS
BOGOTÁ D.C.**

LICENCIA CREATIVE COMMONS:

Atribución	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial sin derivadas	<input checked="" type="checkbox"/>
Atribución no comercial compartir igual	<input type="checkbox"/>	Atribución sin derivadas	<input type="checkbox"/>	Atribución compartir igual	<input type="checkbox"/>

AÑO DE ELABORACIÓN: 2019

TÍTULO: CATERING FOOD SERVICE DYNAMIC

AUTOR (ES): Cubillos Garay Angelica del Pilar, Nuñez Castro Gerson, Pelaez Lopez Cristian Camilo.

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES): Paz Ortega Wilson Andres.

MODALIDAD: Trabajo de sintesis aplicado.

PÁGINAS: 50 **TABLAS:** 18 **CUADROS:** 0 **FIGURAS:** 15 **ANEXOS:** 1

CONTENIDO:

RESUMEN EJECUTIVO
PLANEACION ESTRATEGICA
CONCEPTO DEL SERVICIO
ESTUDIO DE MERCADO Y MERCADEO
ESTUDIO TECNICO, DE CAPITAL HUMANO Y ADMINISTRATIVO
ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO
ESTUDIO SOCIAL Y AMBIENTAL
CONCLUSIONES
BIBLIOGRAFIA



DESCRIPCIÓN:

Con el proyecto se busca crear una empresa que preste el servicio de Catering a las universidades con programas de postgrado en la ciudad de Bogotá, este servicio va enfocado al break que tienen los estudiantes durante las clases. La universidad brindara un espacio físico para que Catering Food Service Dynamic preste su servicio de alimentación, lo que permitirá a los estudiantes, además de tener de primera mano elementos de nutrición, poder tener un espacio de networking para hacer relaciones profesionales con los demás programas que brinde la universidad

METODOLOGÍA:

El proyecto se desarrollara con base en la investigación descriptiva, apoyándose en la investigación documental, investigación bibliográfica e investigación de campo. La recolección y procesamiento de datos se efectua con el instrumento de la encuesta y material bibliografico.

PALABRAS CLAVE:

CATERING, PLANEACION ESTRATEGICA, ESTUDIO TECNICO, ESTUDIO DE MERCADOS, ESTUDIO ADMINISTRATIVO, ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO, ESTUDIO SOCIAL Y AMBIENTAL

CONCLUSIONES:

- El mercado objetivo son los programas de posgrado en las universidades quienes deben integrar el servicio en los costos de la matrícula. El proyecto logra obtener los requisitos que exigen para ser proveedores.
- El proyecto contribuye de manera importante para identificar y resaltar los puntos que hay que cubrir y desarrollar para prestar el servicio de catering a los programas universitarios.
- Se desarrolla una metodología donde se puede evidenciar la pre-factibilidad y las dimensiones del proyecto, dando alcance también al tipo de servicio que se presentara, a los costos de operaciones y costos de producción de los cuales se sacó el precio promedio del producto final por alumno.



- El estudio de mercado resalta la necesidad tanto de una buena alimentación como de un espacio de networking agradable para los estudiantes y docentes de los programas universitarios.
- El resultado de la encuesta ayudo a identificar la insatisfacción actual de los estudiantes, tanto por los alimentos como los desplazamientos que tienen que hacer, el proyecto logra solucionar esa necesidad y adiciona a los programas universitarios, un plus de estatus y buena posición dentro de las universidades de alto prestigio.
- El estudio financiero logro definir un costo de capital 39.55%, generando \$66.558.124; Con lo cual se puede expresar que el proyecto genera utilidades después del costo de capital esperado por los inversionistas. Genera una rentabilidad del 5%, esta rentabilidad es resultado de la utilidad liquida sobre las ventas.

FUENTES:

alimentos, M. d. (2018). *Cepdn*. Obtenido de <http://www.cepnd.com/res0765-2010.pdf>

CGE. (2018). *Innovacion JIT*. Obtenido de

<http://www.cge.es/portalcge/tecnologia/innovacion/4115sistemajust.aspx>

DANE. (2019). *Indices*. Obtenido de [http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-](http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc)

[tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc](http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc)

Educacion, M. d. (2018). *Ministerio de Educacion*. Obtenido de

<http://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/institucion>.



ICONTEC. (2018). *Fontur*. Obtenido de

https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2005/NTS_USNA007.pdf

Invima. (2018). *Invima*. Obtenido de

<https://www.invima.gov.co/normatividad/normatividad-interna/resoluciones-normatividad/resolucion-005109-2005-pdf/download.html>

Nota. (2016). *Alimentacion institucional en colombia*. Obtenido de La Nota: Fuente:

<https://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/Ranking-2016-alimentacion-institucional-de-Colombia.html>

Publica, F. (2018). *Funcion Publica*. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=30524>

Rafael, E. G. (2013 de 08 de 2013). Horeca, un negocio de promisorio futuro. *El nuevo dia*.

Salud, M. d. (2018). *Invima*. Obtenido de

https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/DECRETO%203075%20DE%201997.pdf

Tasas. (2019). *Tasa de Usura*. Obtenido de

<https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/Publicaciones/publicaciones/loadContenidoPublicacion/id/10829/reAncha/1/c/00>

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

LISTA DE ANEXOS:

Tablas de valores.xlsx