

**RAE No.**

**FICHA TOPOGRÁFICA:**

**TITULO: PROPUESTA PARA LA MEDICIÓN DEL CAPITAL HUMANO Y ORGANIZACIONAL DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN UNA ORGANIZACIÓN.**

**AUTOR (ES): ANDRÉS ERNESTO HURTADO RAMOS  
JENNY LILIANA VARGAS MORENOS**

**MODALIDAD: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA**

**PAGINAS: No. 57 TABLAS: No. 05 FIGURAS: No. 11 ANEXOS: No. 02**

**CONTENIDO:**

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
3. OBJETIVOS
4. JUSTIFICACIÓN
5. DELIMITACIÓN
6. MARCO REFERENCIAL
7. METODOLOGIA
8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION
9. PROPUESTA DE MEDICIÓN DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
10. CONCLUSIONES
11. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

**PALABRAS CLAVES:**

GESTION DEL CONOCIMIENTO, CONOCIMIENTO TACITO, CONOCIMIENTO EXPLICITO, CAPITAL HUMANO, CAPITAL ORGANIZACIONAL.

**DESCRIPCIÓN:** El presente trabajo busca identificar y analizar los modelos o técnicas de la medición de la gestión del conocimiento en las áreas del capital humano y capital organizacional, que permitan evaluar los indicadores en las organizaciones y de esta forma determinar cuáles son los activos intangibles que generan valor para una organización y las acciones de mejora que se puedan aplicar.

**METODOLOGÍA:**

1. Recopilación de información.
2. Análisis de la información.

3. Diseño de propuesta para la medición de la gestión del conocimiento en las áreas del capital humano y organizacional.

**CONCLUSIONES:** Se ha reflejado que las organizaciones son algo más que infraestructura, equipos, muebles, escritorios y/o libros contables. Una empresa no crece sin su recurso humano. Las nuevas sociedades traen consigo la incorporación de nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (tic), en donde se almacena, se comparte y llegado el momento se da uso a ese conocimiento para mejorar la calidad tanto personal, como organizacional.

**FUENTES:** BASKERVILLE Richard, DULIPOVICI Alina. Department of Computer Information Systems, Georgia State University, Atlanta, GA, U.S.A. The theoretical foundations of knowledge management. 2006 P.105

BOOKTYPE. Modelos de administración de negocio [En línea] Bogotá: [25 de Septiembre de 2013] Disponible en: <URL: <http://booktype-demo.sourcefabric.org/tesis-unisan/capitulo-3/>

CANIBANO, Leandro; GARCÍA-AYUSO, Manuel; SÁNCHEZ, M. Paloma; OLEA, Marta. Measuring Intangibles To Understand And Improve Innovation Management. Preliminar y Results (1999) Autonomous University Of Madrid.

CAMISÓN, Cesar; PALACIOS, Daniel, DEVECE, Carlos. Club De Gestión Del Conocimiento Y La Innovación De La Comunidad Valenciana. Valencia. Universitat Jaume I de Castellón. 1999. P. 125

Dr. D. BUENO CAMPOS, Eduardo; RODRÍGUEZ JERICÓ, Pilar; SALMADOR SÁNCHEZ, María Paz. Experiencias En Medición Del Capital Intelectual En España: El Modelo Intelect. España. Instituto Universitario Euroforum Escorial. 1999. P.220

JS Edwards, Handzic M, Carlss S and NissenM “knowledge management research & practice: visions and directions. Knowledge Management Research and Practice” 1. 2003. P. 49–60.

KAPLAN, Robert S, NORTON, David P El Balanced Scorecard: Mediciones que impulsan el desempeño. Cambridge. Harward Business Review América Latina. 2005. P. 150

LAUDON, K.; LAUDON, J. Sistemas de información gerencial. México D. F: Pearson Prentice Hall. (2004). Página 435

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. La organización creadora de conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. Oxford University Press México D.F (1999). Página 547

OBSERVATORIO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN NAVARRA. (El modelo de indicadores. Observatorio de la Sociedad de la Información en Navarra, España 2006. Disponible en: <[http://www.cfnavarra.es/observatorioSi/pdf/SANIDAD E1 2 El Modelo de Indicadores.pdf](http://www.cfnavarra.es/observatorioSi/pdf/SANIDAD_E1_2_El_Modelo_de_Indicadores.pdf)>.

ORTIZ BOJACÁ, JOSÉ JOAQUIN; BORRÁS ATIENZAR, FRANCISCO "Modelo de gestión del conocimiento para la investigación de Colombia y Cuba" En: Colombia. 2012. Evento: XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA Ponencia: Modelo de gestión del conocimiento para la investigación de Colombia y Cuba Libro: Memorias Del XVII Congreso Internacional De Contaduría, Administración E Informática, Universidad Nacional Autónoma de México

REVISTA &NNOVA Edición 04 Junio 2010. [En línea] Bogotá: ECOPETROL [citado 16 Septiembre de 2013]. Disponible en internet: < URL: <http://www.ecopetrol.com.co/especiales/RevistaInnova4ed/innovaciones2.htm>>

UBIOBIO. Los Activos Intangibles: Presentaciones de algunos modelos desarrollados. [En línea] Bogotá: HOLLANDER SANHUEZA, Reinier [Citado 30 de Agosto de 2013]. Disponible: <URL: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/42/documentos/contabilidad.pdf>>

VASQUEZ RIZO, Fredy Eduardo. Modelo De Gestión del conocimiento para medir la capacidad productiva en grupos de investigación. Cali – Colombia Universidad Autónoma de Occidente. Ciencias Sociales y Comunicación. Investigación. 2010. P. 120.

## **ANEXOS**

Anexo A Encuesta medición del capital humano

Anexo B Encuesta medición del capital organizacional