RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -	UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación RIUCaC

FACULTAD DE INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
PREGRADO DE INGENIERÍA
BOGOTÁ D.C.

LICENCIA CREATIVE COMMONS: Atribución no comercial.

AÑO DE ELABORACIÓN: 2017

TÍTULO: La Comunicación Como Factor De Fortalecimiento De Monitoreo En La Ong World Vision

AUTOR (ES):

Álvarez Barón, Yeimi Andrea Y Sotelo Suarez, Sandra Paola

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):

González Achury, Alberto

MODALIDAD:

Practica social

PÁGINAS: 77 **TABLAS:** 0 **CUADROS:** 5 **FIGURAS:** 13 **ANEXOS:** 0

CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN
1. GENERALIDADES
2. DIAGNÓSTICO DEL PROCESO ACTUAL DE COMUNICACIÓN EN EL MONITOREO DE WORLD VISIÓN
3. RECONOCER PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN DE OTRAS ORGANIZACIONES EN EL MARCO DE LA GESTIÓN EN SERVICIOS SOCIALES.
4. IDENTIFICAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE APORTEN AL FORTALECIMIENTO DE WORLD VISION PARA EL MONITOREO DE UNA NIÑA O UN NIÑO EN LA COMUNIDAD

5. CONCLUSIONES
6. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

DESCRIPCIÓN: En el proceso actual de monitoreo del un niño o una niña en la comunidad de la ONG World Vision, se logra evidenciar falencias en algunas variables dentro del mismo, partiendo de esto se identifica estrategias potenciales de comunicación que permita el fortalecimiento en el proceso actual de comunicación interna entre el voluntariado y profesionales sociales para el proceso de monitoreo, las cuales ayuden a mitigar el impacto negativo que se tiene frente a los patrocinadores quienes realizan los aportes monetarios para el apadrinamiento de un niño o una niña y el sostenimiento de la misma. Mediante el plan de mejoramiento propuesto se pretende usar la comunicaciòn como factor de fortalecimiento en el proceso de monitoreo con el fin de orientar hacia objetivos corporativos.

METODOLOGÍA: Para elaborar el plan de mejoramiento de comunicación entre el voluntariado y la administración de la ONG World Vision se establecieron 3 fases a seguir: Diagnosticar el proceso actual, reconocer prácticas de comunicación de otras organizaciones e identificar estrategias de comunicación que aporten al fortalecimiento. El diagnóstico se realiza con información proporcionada por la fuente primaria de la organización con el fin de conocer y mejorar el proceso de comunicación interna, posterior se realiza un benchmarking entre dos organizaciones (UNICEF y COSUDE) que se encuentran en el marco de la gestión en servicios sociales. para identificar variables que permitieran comparar los procesos de estas organizaciones sociales frente al de World Vision, y así mismo poder tomar decisiones frente a la mejora del mismo. Finalmente se procedió a identificar estrategias potenciales que la organización podría implementar con el fin de dar alcance a las necesidades que requería la organización.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN INTERNA, ESTRATEGIA, TÁCTICA, ORGANIZACIÓN, PROFESIONAL SOCIAL, VOLUNTARIOS, CONCLUSIONES, ONG, MONITOREO Y FORTALECIOMIENTO.

CONCLUSIONES:

El diagnóstico realizado en World Vision permitió identificar las fortalezas y falencias del proceso de comunicación entre el voluntariado y la administración, se

evidencia la necesidad de potencializar los canales existentes y generar nuevas estrategias que permitan la integración entre los funcionarios y hacerlos partícipes para mejorar aspectos internos de la ONG, adicionalmente en el desarrollo de la comunicación interna en World Vision es básico el rol del personal administrativo, que debe responsabilizarse y fomentar el sentido de pertenencia organizacional al grupo (Voluntariado y Profesional Social), incluyendo en los procesos a todo el personal.

De acuerdo con el análisis del diagnóstico se determina que es necesario adoptar las buenas prácticas de organizaciones con fines sociales a través del benchmarking donde permita estar a la vanguardia generando valor agregado a la productividad y eficiencia de la comunicación en el proceso de monitoreo de un niño o una niña en la comunidad en la ONG World Visión, con este resultado se elaboró un plan de estratégico con el fin de robustecer el mismo, utilizando herramientas que fortalezcan de manera global, integral y coherente los objetivos generales.

Las organizaciones están en constante cambio, lo cual lleva a reconsiderar e implementar nuevos métodos comunicativos que permitan potencializar las relaciones internas, externas, su imagen corporativa y la consecución de los objetivos corporativos; en la ONG World Visión se identificó una serie de estrategias que permiten orientar el proceso hacia un resultado óptimo, logrando abarcar el mismo de manera global, a través de tácticas, acciones e indicadores.

FUENTES:

Alfaro, Rosa María. La comunicación como relación para el desarrollo. [en línea]. Bogotá: La empresa [citado 23 abril, 2017]. Disponible en Internet : <URL: http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA_COMUNICACI%C3%93N_COMO_RELACI%C3%93N_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?revision_id=56270&package_id=37242>

Arellano, Enrique. La Estrategia de Comunicación como un principio de integración/interacción dentro de las organizaciones. [en línea]. La empresa [citado 23 abril, 2017]. Disponible en Internet: <URL: http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/supesp/estrategia.htm>

Comunicación Organizacional. Las virtudes de trabajo en equipo. [en línea].

Bogotá: La empresa [citado 07 febrero, 2017]. Disponible en Internet : <URL: https://books.google.com.pe/books?id=WyKVBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=comunicacion+organizacional&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwjC0pbrxvRAhXERCYKHelDAkgQ6AEIJjAB#v=onepage&q=comunicacion%20organizacional&f=false>

El arte de establecer objetivos. Proceso de planificación [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 7 febrero, 2017]. Disponible en Internet : < URL: https://books.google.com.pe/books/about/Planificaci%C3%B3n.html?id=oVtUPQAACAAJ>

El Circulo de la Comunicación. Comunicación Intercultural. [en línea]. Bogotá: La empresa [citado 07 febrero, 2017]. Disponible en Internet : < URL: https://books.google.com.pe/books?id=WqAwZUz78sIC&printsec=frontcover&dq=comunicacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjwwrWvxf_RAhVDKiYKHRY-DZw4FBDoAQg2MAY#v=onepage&q=comunicacion&f=false>

Jaramillo, Juan Camilo. Competencias comunicativas para la participación. [en línea]. Bogotá: La empresa [citado 23 abril, 2017]. Disponible en Internet : <URL: http://74.125.47.132/search?q=cache:O7AKu1EQyEkJ:www.mineducacion.gov.co/1621/article-122250.html+participacion&hl=es&ct=clnk&cd=4&gl=co. >

La comunicación. Comunicación Externa [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 7 febrero, 2017]. Disponible en Internet : < URL: https://books.google.com.pe/books?id=hplPAAAAMAAJ&q=comunicacion&dq=comunicacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjwwrWvxf_RAhVDKiYKHRY-DZw4FBDoAQg7MAc>

Teorías de la comunicación. Desde el individuo al grupo social [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 7 febrero, 2017]. Disponible en Internet : < URL: https://books.google.com.pe/books/about/Planificaci%C3%B3n.html?id=oVtUPQAACAAJ>

World Vision. Ubicación geográfica de las cinco regiones del país donde tiene presencia World Vision [en línea]. Bogotá: La empresa [citado 04 febrero, 2017]. Disponible en Internet : <URL: https://www.worldvision.co/>

LISTA DE ANEXOS: No aplica.

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -	UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación RIUCaC