

ESTE DOCUMENTO VA EN UN ARCHIVO APARTE DENTRO DEL CD

RAE No.

FICHA TOPOGRÁFICA:

TITULO: GESTIÓN DE COMPRAS Y NEGOCIACIÓN CON LAS EMPRESAS CHINAS DESDE COLOMBIA

AUTOR (ES): GOMEZ OSORIO CAROLINA

MODALIDAD: PRACTICA EMPRESARIAL

PAGINAS: 31 CUADROS: 3 TABLAS: 0 FIGURAS: 2 ANEXOS: 0

CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES
2. PROVEEDORES Y PROCESOS DE MANUFACTURA EN CHINA
3. PROCESO DE COMPRA EN CHINA
4. PROCESO DE NACIONALIZACIÓN EN COLOMBIA
5. CONCLUSIONES
6. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

PALABRAS CLAVES:

NEGOCIACION, CHINA, PRODUCCION, COMPRAS, ESTRATEGIAS, FUNCIONAMIENTO.

DESCRIPCIÓN: EN ESTE TRABAJO SE ANALIZA CADA ETAPA DEL PROCESO DE GESTIÓN DE COMPRAS A EMPRESAS CHINAS POR EMPRESAS COLOMBIANAS Y SE ESPECIFICAN RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA QUE EL PROCESO SEA LLEVADO A CABO DE MANERA EXITOSA TANTO PARA EL PROVEEDOR COMO EL COMPRADOR, TENIENDO EN CUENTA LAS LEYES COLOMBIANAS VIGENTES Y LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS QUE NOS AYUDAN A COMPLETAR EL PROCESO DE LA MANERA MÁS EFICAZ Y SEGURA POSIBLE.

METODOLOGÍA: ESTE PROYECTO SE BASA EN UN TIPO DE ESTUDIO EXPLICATIVO EL CUAL BUSCA ANALIZAR LAS DIFERENTES ETAPAS DEL PROCESO DE GESTIÓN DE COMPRAS EN CHINA POR EMPRESAS COLOMBIANAS, EVIDENCIANDO LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE SE DAN ACTUALMENTE Y BUSCANDO ENUMERAR Y FORMULAR DIFERENTES PAUTAS QUE PERMITAN AYUDAR A LOGRAR UNA NEGOCIACIÓN EXITOSA.

CONCLUSIONES:

- China ofrece a los empresarios Colombianos diversas opciones en cuanto oferta de productos y acercamiento a sus costumbres y tradiciones, lo cual enriquece la práctica de la negociación de los empresarios.
- China permanece a la vanguardia en la fabricación de materiales e insumos de buena calidad, haciendo atractiva la generación de alianzas de negociación entre empresas de este país con empresas colombianas.
- Este trabajo presenta un panorama general de aspectos a tener en cuenta por los futuros compradores de productos chinos.
- A pesar de que todos los procesos de compras tienen particularidades que los hacen diferentes, hay ciertos procedimientos que son comunes en la mayoría de procesos permitiendo que puedan agruparse y presentarse como un proceso general en la gestión de compras en China, lo cual es la intención de este artículo, pero cabe aclarar que no busca presentar los datos como una verdad absoluta ni que los nuevos compradores tengan que regirse por los procesos mencionados.
- Se presentan herramientas prácticas de negociación con empresas de manufactura china, lo cual facilitará que el proceso se lleve a cabo con seguridad y con éxito.

FUENTES:

ACKOFF, Russell. Fundamentos de investigación de operaciones. 5 Ed. México: Limusa, 1982. 493 p.

ALIBABA GROUP. Listado de algunos portales B2B que incluyen empresas chinas [en línea]. Hangzhou: La Empresa [citado 30 marzo, 2014]. Disponible en Internet: <URL: http://resources.alibaba.com/topic/474894/Top_20_B2B_Trade_Websites_2009_edition_.htm>

----- . Productos en china [en línea]. Hangzhou: La Empresa [citado 17 abril, 2014]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.alibaba.com>>

APPLE. No violar los derechos humanos en las empresas [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 30 abril, 2014]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.apple.com/es/supplierresponsibility/labor-and-human-rights.html>>

BBC MUNDO. La economía latinoamericana crecerá 3,8% en 2013, según la Cepal [en línea]. Londres: BBC [citado 30 abril, 2014]. Disponible en Internet: <URL: http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas_noticias/2012/12/121211_ultnot_economia_latinoamericana_repuntara_2013_cepal_jbo.shtml>

BERTHIER, Antonio Emmanuel. Materiales para el taller de elaboración de proyectos [en línea]. México: CMO [citado 29 enero, 2013]. Disponible en Internet: <URL: http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/marco_teorico.pdf>

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Economía y comercio exterior de China y Colombia: un análisis comparativo [en línea]. Bogotá: El Ministerio [citado 2 abril, 2014]. Disponible en Internet: <URL: http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&ved=0CH0QFjAJ&url=http%3A%2F%2Fwww.mincit.gov.co%2Fdescargar.php%3Fid%3D24471&ei=ngpmU4_YF-PXygG364CIDg&usg=AFQjCNEIN3FBNfe1vkugSf_v7-k1tuks5w&sig2=mjamoM_8Au0NwN3NPyxEJA&bvm=bv.65788261,d.aWc>

----- . MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Importaciones anuales FOB [en línea]. Bogotá: El Ministerio [citado 14 febrero, 2014] Disponible en Internet: <URL: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=17417>>

----- . MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIAL Y TURISMO. ¿Cómo importar en Colombia? [en línea]. Bogotá: El Ministerio [citado 5 mayo, 2014]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones.php?id=16268>>

----- . MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Importaciones [en línea]. Bogotá: El Ministerio [citado 12 marzo, 2014] Disponible en Internet: <URL: <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?id=65746>>

DIARIO EL PAÍS. China superará a EE UU y se convertirá en la primera potencia mundial en 2016 [en línea]. Cali: El Diario [citado 30 abril, 2014]. Disponible en Internet: <URL: http://economia.elpais.com/economia/2012/11/09/actualidad/1352456628_222082.html>

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Compendio tesis y otros trabajos de grado. NTC 1486. Sexta actualización. Bogotá: ICONTEC, 2008. 36 p.

KINGYEE CHINA INVESTMENT CONSULTING CO.,LTD. Realizar negocios en china [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 13 mayo, 2014] Disponible en Internet: <URL: http://www.fdilaw.biz/FDI_News/Setup_WFOE_in_Shanghai.html?gclid=CJO6pfml9L0CFaw-MgodlzoAiA>

PORTAFOLIO. Recomendaciones para exportar e importar entre China y Colombia [en línea]. Bogotá: Portafolio [citado 25 abril, 2014]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.portafolio.co/economia/recomendaciones-exportar-e-importar-china-y-colom>>

----- . Sector financiero, motor de la economía del país en 2012 [en línea]. Bogotá: Portafolio [citado 30 abril, 2014]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.portafolio.co/economia/crecimiento-la-economia-colombiana-2012>>

TAOBAO. Productos en china [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 17 abril, 2014] Disponible en Internet: <URL: http://www.taobao.com/market/global/index_new.php>