



**FACULTAD INGENIERÍA  
PROGRAMA INDUSTRIAL  
BOGOTÁ D.C.**

**LICENCIA CREATIVE COMMONS:** “Atribución no comercial”.

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2017

**TÍTULO:** Diagnóstico de la cadena de valor del café como insumo en Louis Dreyfus Company en la regional Colombia

**AUTOR (ES):** Camacho Hidalgo, Albert Esteban

**DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):**

Cascante Montoya, Marcela

**MODALIDAD:**

Práctica empresarial

**PÁGINAS:** 59 **TABLAS:** 0 **CUADROS:** 31 **FIGURAS:** 6 **ANEXOS:** 3

**CONTENIDO:**

INTRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES

2. EVALUACIÓN DE LAS VARIABLES DE LA ACTUAL CADENA DE VALOR DEL CAFÉ

3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES PARA EL DISEÑO DEL SOFTWARE DE INVENTARIO TENIENDO EN CUENTA LA CADENA DE VALOR DEL CAFÉ

4. CONCLUSIONES

5. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

**DESCRIPCIÓN:** El presente trabajo de práctica empresarial se soporta en la necesidad que tiene la compañía Louis Dreyfus Company en el proceso de

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN  
- RAE -**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA**  
de Colombia  
Vigilada Mineducación

RIUCaC

manejo de inventarios para el café, dado que a nivel de inventarios no existe un manejo tecnológico o sistematizado de sus inventarios. En consecuencia, el alcance de este proyecto de trabajo de grado, inicia con la evaluación del proceso existente, teniendo en cuenta los requerimientos que establece la unidad de sistemas para el diseño del software lo cual implica evaluar cada una de las partes de la cadena de valor del proceso de café que tiene esta compañía y finaliza con la identificación de las variables necesarias que deben ser requisito para el diseño del software.

**METODOLOGÍA:** Tiene un enfoque cuantitativo con un tipo de indagación analítica que parte de la recolección de información en cada uno de los procesos de: compra, recepción de materia prima, almacenamiento de la materia prima, proceso de transformación, almacenamiento del producto terminado, despacho, control y calidad que comprenden la cadena de valor.

**PALABRAS CLAVE:** LOGÍSTICA, GESTIÓN, ANÁLISIS, PROCESOS, CALIDAD, INVENTARIO, PRODUCCIÓN, COMPRA, RECIBO, DESPACHO.

**CONCLUSIONES:** De acuerdo con los requerimientos de la compañía Louis Dreyfus Company, el desarrollo de este proyecto apuntaba a realizar un análisis de los procesos que forman parte de la cadena de valor de la producción del café, para así determinar las variables necesarias que deben constituirse como insumo para el diseño del software de inventarios que espera la alta gerencia de la compañía tener, en un mediano plazo, luego de haber entregado el resultado de este trabajo.

Se evaluó que la compañía Louis Dreyfus Company se encuentra en una posición adecuada para que realice la inversión del software para ser más competitivo en el mercado nacional, para ello se observa en las estrategias que es óptima para que pueda seguir expandiéndose a nivel nacional con los datos obtenidos en los análisis estratégicos.

Se determinó con los diferentes análisis realizados para la compañía Louis Dreyfus Company, en la optimización de tiempo en cada uno de los resultados que se obtuvieron de la cadena de valor, para las diferentes variables que se obtuvieron para realizar la implementación del software de inventario, así se observó cómo es óptimo tanto en tiempo como en costos implementar el software.

**FUENTES:** Departamento de Finanzas, «Louis Dreyfus Company,» Bogotá D.C., 2016.



GALGANO, Alberto. Las tres revoluciones: caza del desperdicio. Doblar la productividad con LEAN production, Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2004. p. 344.

GIL, Arianny. Inventarios, Argentina: El Cid Editor, 2009, p. 5.

GUERRERO SALAS. Hernando, Inventarios: manejo y control, Ecoe Ediciones, 2009, p. 101

OTERO, Marcos Fernández, Navarro Huerga, Miguel, Sistemas de Gestión Integrada para las Empresas (ERP), Alcalá de Henares: Servicio de Publicaciones. Universidad de Alcalá, 2014, p. 13-19.

PAU I COS, Jordi. Manual de logística integral, Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2001, p. 2.

PAU I COS, Jordi. Manual de logística integral, Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2001, p. 3.

PONCE, Humberto. La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones, México: Prentice Hall, 2006, p. 114.

PONCE, Humberto. La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones, México: Prentice Hall, 2006, p. 119.

PONCE, Humberto. La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones, México: Prentice Hall, 2006, p. 120.

PONCE, Humberto. La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones, México: Prentice Hall, 2006, p. 121.

PONCE, Humberto. La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones, México: Prentice Hall, 2006, p. 123

PONCE, Humberto. La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones, México: Prentice Hall, 2006, p. 125.

PONCE, Humberto. La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones, México: Prentice Hall, 2006, p. 127.

TOVAR, Nelson, El potencial logístico en las agrocadenas del Tolima, Ibagué: Universidad de Ibagué, 2011, pp. 54-55.

TOVAR, Nelson, El potencial logístico en las agrocadenas del Tolima, Ibagué: Universidad de Ibagué, 2011, p.54.

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN  
- RAE -**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA**  
de Colombia  
Vigilada Mineducación

RIUCaC

TOVAR, Nelson, El potencial logístico en las agrocadenas del Tolima, Ibagué: Universidad de Ibagué, 2011, p. 55

TOVAR, Nelson, El potencial logístico en las agrocadenas del Tolima, Ibagué: Universidad de Ibagué, 2011, p.57

VALLHONRAT, Josep María, and Corominas Subias, Albert. Localización, distribución en planta y manutención. Barcelona, ES: Marcombo, 1991, p. 59.

**LISTA DE ANEXOS:**

Anexo A. Sistema de gestión integrada para las empresas (ERP)

Anexo B. Formato de análisis de valor

Anexo C. Formato recibo de mercancía