



UNIVERSIDAD **CATÓLICA** de Colombia

Afiliada a la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC)
w w w . u c a t o l i c a . e d u . c o



EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOCADILLO DE FEIJOA

**ANGIE KATHERINE RAMÍREZ DE LA PEÑA
DORYS YANETH AVENDAÑO BUSTOS
MARISOL CARINA LOZANO LOZANO
SERGIO ANDRÉS NAVARRO HERNÁNDEZ
WILSON ADRIÁN ZAMORA ROJAS**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE
PROYECTOS
BOGOTÁ D. C. 2018**



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Metodología

JUSTIFICACIÓN

La Feijoa es un fruto de alto contenido nutricional y es considerado un cultivo promisorio para el departamento de Cundinamarca, según la revista mexicana de Agronegocios. Teniendo en cuenta todas las ventajas que presenta en el momento y a su vez los puntos a favor con los que contamos; como el caso de que uno de los productores del municipio de Ubaque tiene gran cercanía con nosotros y de allí surgió la idea del aprovechamiento del insumo (la feijoa) para darle una transformación y así mismo darle un valor agregado a la fruta.

PROBLEMA

¿Es factible la producción de bocadillo de feijoa en la finca San Isidro, ubicada en el municipio de Ubaque y su comercialización en la ciudad de Bogotá?





DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Metodología

OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad de producir bocadillo de feijoa en la finca de San Isidro ubicada en el municipio de Ubaque (Cundinamarca) y su comercialización en la ciudad de Bogotá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el mercado objetivo para la comercialización del bocadillo de feijoa. (Estudio de mercado)
- Evaluar si la oferta en el municipio de Ubaque es suficiente para garantizar el abastecimiento continuo de la producción.
- Estimar la viabilidad financiera para la producción y comercialización de bocadillo de feijoa.



MARCO TEÓRICO

VENTAJAS COMPETITIVAS PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE COLOMBIA



Fotografía tomada por el equipo de trabajo

Según un estudio realizado por Aguirre (2002) señala que a “medida que se desarrolle el sector primario de la economía, se incrementen los ingresos del campesino”, con lo cual se estimula el crecimiento de la economía a partir de posibles asociaciones entre los mismos.

MARCO TEÓRICO

CARACTERÍSTICAS DE LA FEIJOA (*Acca sellowiana*)

De acuerdo a Alfonso Parra (2013)

- Alto contenido de Vitamina C
- Contenido de Yodo.
- Tiene características inmunológicas y antioxidantes

Según (Nakashima, 2001; Manabe e Inobe, 2005; Bontempo et al., 2007).

- Tiene propiedades anticancerígenas

Según (Vuotto et al., 2000),

- El fruto tiene actividad antimicrobiana, que, junto con las propiedades antioxidantes, permite considerarlo como materia prima para producción de nuevos medicamentos.



Tomado de: <https://www.waimeanurseries.co.nz/our-products/fruit-trees/feijoas/unique/>

MARCO TEÓRICO

TRANSFORMACIÓN DEL FRUTO COMO OPORTUNIDAD DE NEGOCIO



Tomado de :http://fabricadebocadilloselruiz.com.co/?page_id=794

Una de las opciones innovadoras para incursionar en nuevos mercados para la comercialización de la feijoa es la transformación de esta fruta en bocadillo, teniendo en cuenta que las propiedades nutricionales son más altas comparativamente hablando frente a la fruta sin procesar y otros tipos de bocadillo.

Según Gualdrón (2006) “Para la feijoa el contenido de vitamina C fue de 28,65mg/100g en pulpa fresca; mientras que en bocadillo se encontraron 43mg/100g.

RESULTADOS ESTUDIO DE MERCADO




Tomado: <https://sites.google.com/site/portafoliotecnicoents/tecnicas-de-recoleccion-de-informacion>

Se realizaron dos entrevistas a profundidad a productores de Feijoa en el Municipio de Ubaque



RESULTADOS ESTUDIO DE MERCADO



Asesoría Económica & Marketing
Copyright 2009

Calculadora de Muestras

Margen de error:
10% ▼

Nivel de confianza:
99% ▼

Tamaño de Población:
131027

Calcular

Margen: 10%
Nivel de confianza: 99%
Población: 131027

Tamaño de muestra: 165

Ecuación Estadística para Proporciones poblacionales

n = $\frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + (z^2(p \cdot q)) / N}$

n = Tamaño de la muestra
z = Nivel de confianza deseado
p = Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q = Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
e = Nivel de error dispuesto a cometer
N = Tamaño de la población

Muestra - mercado objetivo 184

Mercado 97,3%
Captación Mercado 20,5%

Población total chapinero (hb)	131.027
Población mercado objetivo chapinero (hb)	127.489
Posibles compradores (n)	26.135
Precio promedio unidad mercado	\$ 400
Consumo percapita	2,0

Demanda Mensual en Unidades
53.508

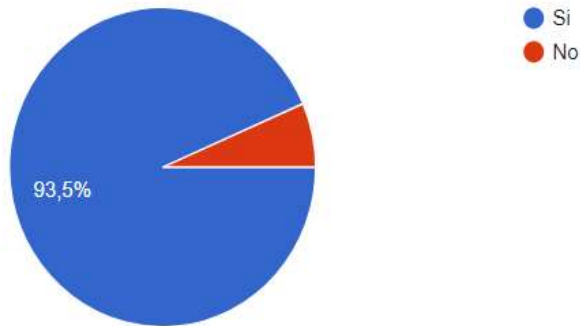




RESULTADOS ESTUDIO DE MERCADO

¿Consume bocadillo?

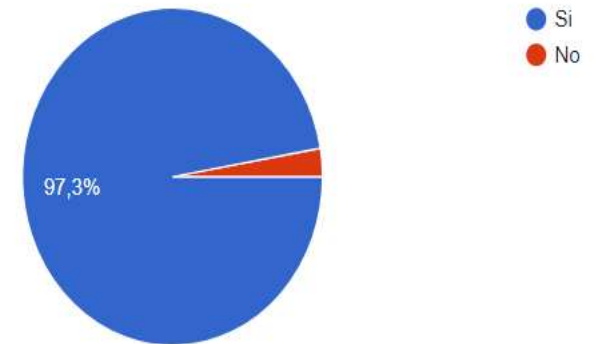
184 respuestas



El 93.5% de los encuestados consume bocadillo

¿Le gustaría conocer/consumir bocadillo de feijoa?

184 respuestas

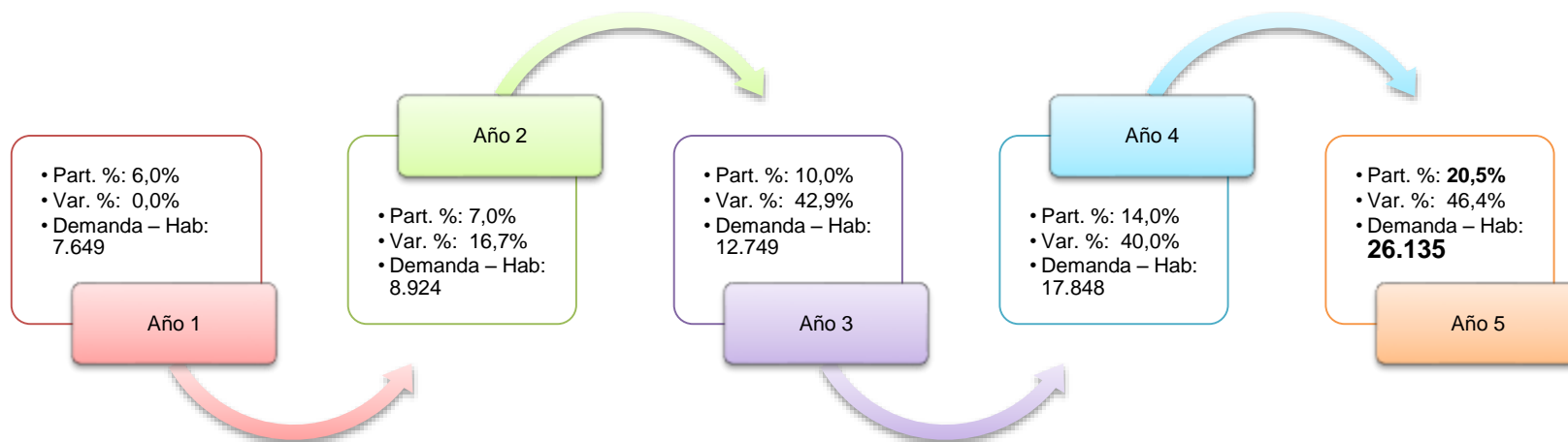


El 97,3% de los encuestados manifestó interés en el consumo del bocadillo de feijoa



RESULTADOS ESTUDIO DE MERCADO

Participación en el mercado para los 5 primeros años

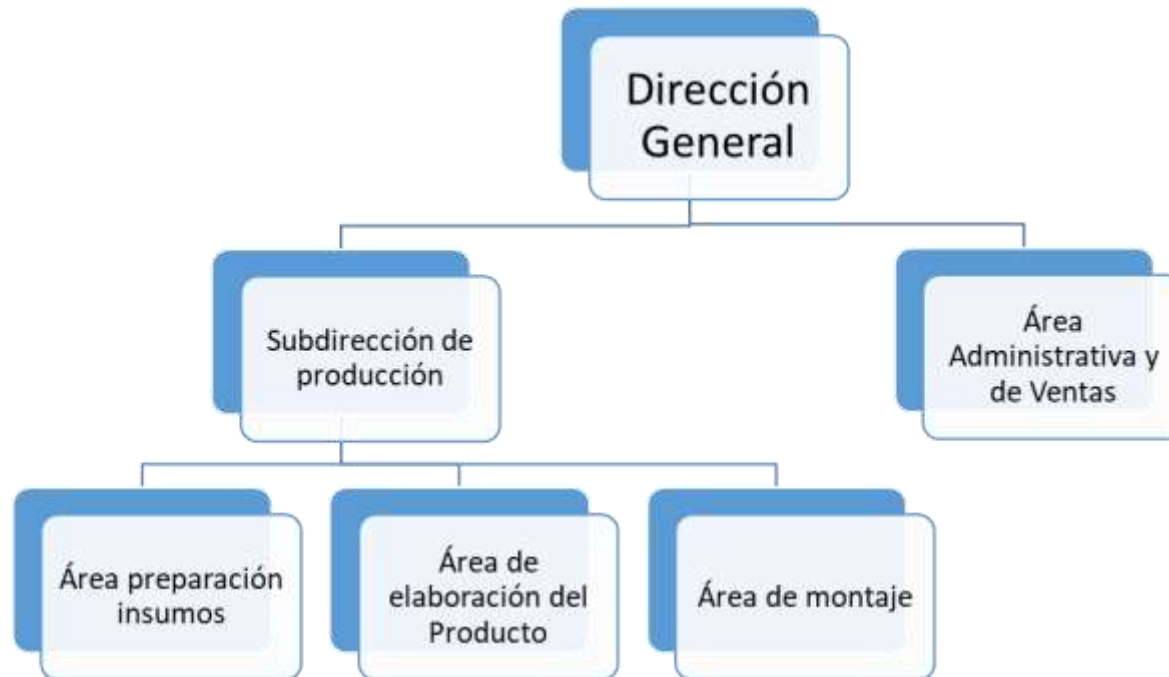


Demanda en kilos anuales	7.517	8.770	12.529	17.540	25.684
Demanda en kilos mensuales	626	731	1.044	1.462	2.140
Demanda en kilos diaria	21	24	35	49	71
Demanda anual en unidades	187.931	219.253	313.218	438.505	642.097
Demanda Mensual en unidades	15.661	18.271	26.101	36.542	53.508
Demanda diaria en unidades	522	609	870	1.218	1.784



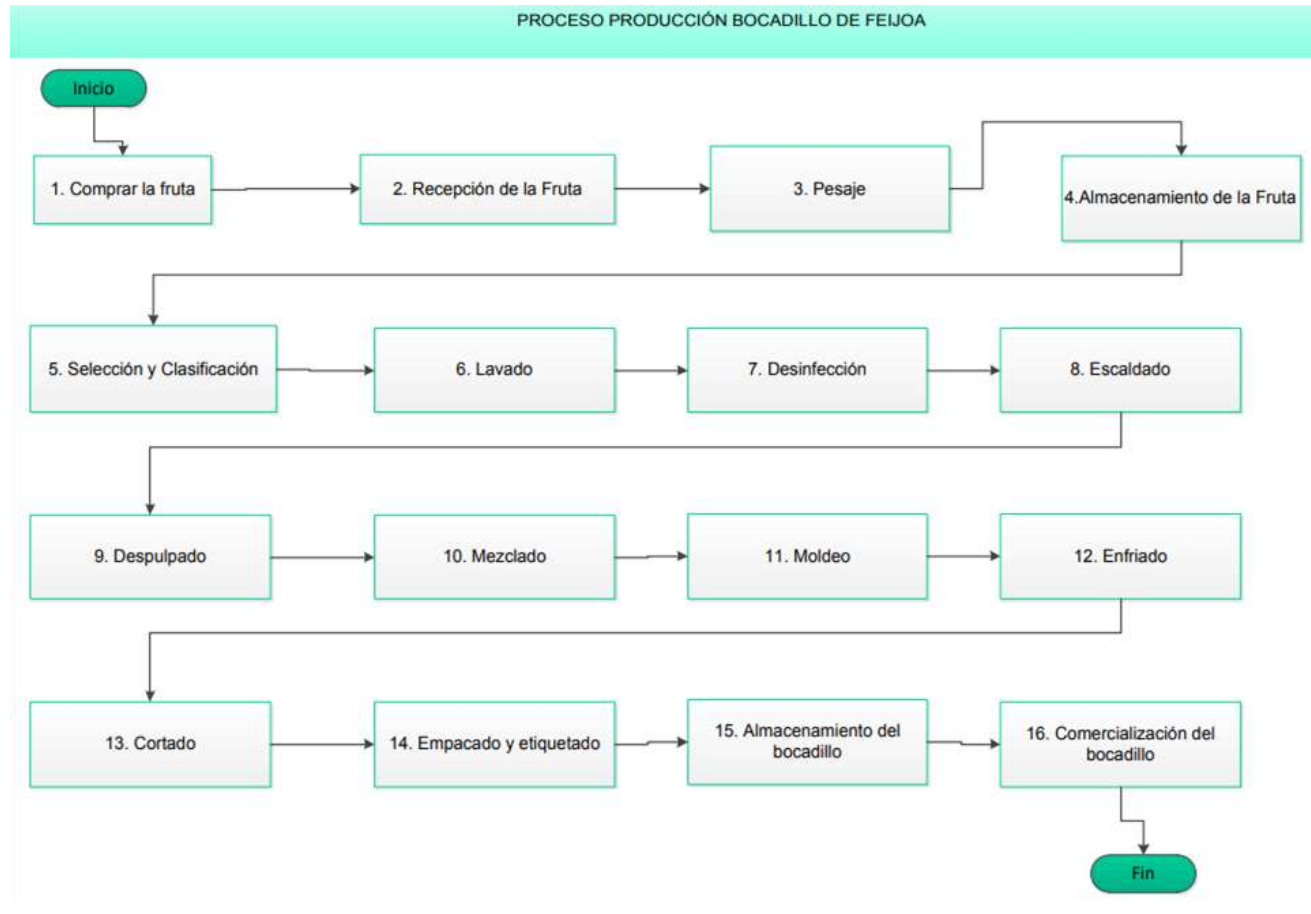
RESULTADOS ESTUDIO ADMINISTRATIVO

Organigrama Colombia Dulce y Exótica SAS



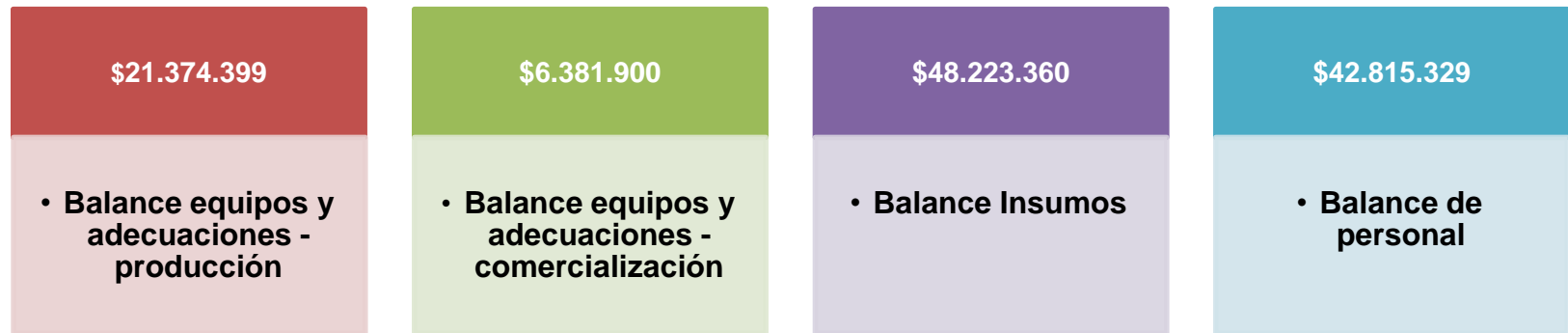


RESULTADOS ESTUDIO TÉCNICO





RESULTADOS ESTUDIO TÉCNICO





RESULTADOS ESTUDIO AMBIENTAL

MATRIZ DE IMPACTOS AMBIENTALES								
Viabilidad de la producción y comercialización del bocadillo de Feijoa								
Actividad / Impacto	Residuos Orgánicos	Temperatura	Contaminación atmosférica	Residuos Inorgánicos	Aguas Residuales	Contaminación auditiva	Salud Ocupacional	Totales
Compra de la Fruta	-	-	-	-	-	-	0,6	0,6
Transporte fruta	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2
Selección fruta	0,8	-	0,4	-	-	-	-	1,2
Lavado y desinfección	0,2	-	0,2	-	1	-	0,6	2
Escaldado	0,2	-	0,2	-	0,4	-	0,6	1,4
Enfriamiento	-	-	-	-	-	-	-	-
Extracción de la pulpa	1	0,2	0,4	-	0,2	0,8	0,6	3,2
Homogenización y tar	1	-	0,4	-	0,4	-	-	1,8
Mezclado y formulaci	-	0,2	0,6	-	-	-	-	0,8
Cocción	0,2	-	1	-	0,2	0,2	0,4	2
Moldeo y corte	0,4	0,4	0,2	-	-	0,2	0,2	1,4
Empaque	-	0,4	-	0,6	-	-	-	1
Etiquetado	-	-	-	0,6	-	-	-	0,6
Almacenamiento	-	0,6	-	-	-	-	-	0,6
Limpieza maquinaria	-	-	-	0,6	1	-	0,4	2
Limpieza fábrica	-	-	-	0,6	1	-	0,4	2
Transporte producto t	-	-	-	0,6	-	-	0,4	1
Total	3,8	1,8	3,6	3	4,2	1,2	4,2	21,8

Plan de manejo Ambiental:

Manejo de Residuos líquidos

Objetivo: Determinar la cantidad de residuos líquidos mensuales y el aprovechamiento que se le puede dar, así como determinar el plan de disposición final de las aguas, para prevenir la contaminación en los cuerpos de agua.

Manejo de Residuos orgánicos

Objetivo: Identificar el tipo de residuos orgánicos que se generarán y así determinar el uso aprovechable de los mismos, y el mejor proceso de disposición final



RESULTADOS ESTUDIO FINANCIERO

TIO:
15%

Recuperación
capital de
trabajo: 20%

Plazo del crédito en años	5
Número cuotas anuales	5
Tasa de Interés EA	11,5%

Producción y Comercialización

F.O. CAPITAL PROPIO

TIR: 27,6%

VNP: \$63.533.622

COSTO/BENEFICIO: 0,35

F.O. APALANCAMIENTO FINANCIERO

TIR: 30,1%

VNP: \$64.355.108

COSTO/BENEFICIO: 0,29

Producción

F.O. CAPITAL PROPIO

TIR: 8,3%

VNP: -\$10.293.390

COSTO/BENEFICIO: 0,26

F.O. APALANCAMIENTO FINANCIERO

TIR: 6,3%

VNP: -\$9.475.273

COSTO/BENEFICIO: -0,82

Comercialización

F.O. CAPITAL PROPIO

TIR: 15,2%

VNP: \$629.996

COSTO/BENEFICIO: 0,10

F.O. APALANCAMIENTO FINANCIERO

TIR: 15,3%

VNP: \$818.878

COSTO/BENEFICIO: -0,01



CONCLUSIONES

- De acuerdo con los resultados observados en los estudios de mercado, técnico-administrativo y financiero, se concluye que ES VIABLE la producción de bocadillo de feijoa en la finca San Isidro, ubicada en el municipio de Ubaque y su comercialización en la ciudad de Bogotá.
- Según los resultados de las encuestas aplicadas, se observó que dentro de la zona geográfica especificada el producto tendría una alta aceptación, por lo cual es viable ofertar el producto en un punto de venta estratégico en el sector.
- Teniendo en cuenta los datos del estudio de mercado se determinó alcanzar un total de 26.135 posibles compradores correspondientes a un 20,5% del mercado objetivo al quinto año. De acuerdo con las estimaciones realizadas, de lograr una participación gradual en el mercado partiendo del 6% en el primer año, llegando al 20,5% en el último año, el proyecto empieza a generar utilidades y se recupera el monto de las inversiones iniciales según la tasa de oportunidad esperada por el inversionista, la cual es del 15%.
- Considerando las dos formas de financiación de proyecto (recursos propios del inversionista o apalancamiento vía crédito), se concluye que si se recurre al apalancamiento vía crédito los resultados en términos VPN y TIR son mayores que si se financia con recursos propios del inversionista.
- El proyecto pese a ser viable en el horizonte establecido (5 años), requiere un gran esfuerzo en términos de costos y gastos durante los primeros cuatro años, en los cuales estos son superiores a los ingresos generados por el proyecto, lo cual podría influir en la decisión del inversionista para continuar o no con el mismo, dado que las ganancias sólo se empezarán a percibir hasta el quinto año.



RECOMENDACIONES

- Se recomienda al inversionista realizar la inversión bajo las condiciones dadas, tasa de oportunidad del 15%, con apalancamiento vía crédito en el horizonte de tiempo de 5 años. Teniendo en cuenta que se obtienen indicadores financieros favorables en TIR y VPN. Sin embargo se hace claridad al inversionista sobre el esfuerzo en términos de costos y gastos que se requiere durante los primeros 4 años.
- Se recomienda establecer convenios con las fincas productoras de Feijoa en Ubaque para garantizar el abastecimiento de la materia prima con la cual se elaborara el producto.

