RAE No. **FICHA TOPOGRÁFICA**:

TITULO: EXPERIENCIA EN EL DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIO DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO LA AMISTAD, LOCALIDAD DE KENNEDY

AUTOR: BEDOYA CUSGUEN, Andrea
GÓMES PALACIOS, Vanessa

MODALIDAD: PRACTICA SOCIAL

PAGINAS: 70 **CUADROS:** 9 **FIGURAS:** 13 **ANEXOS:** 11

CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN
1. GENERALIDADES
2. AUTODIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS PROPUESTA DE LA ESTRUCTURACIÓN DEL PROCESO PARA EL DESARROLLO DE SOFTWARE.
3. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE EMPRENDIMIENTO Y PLANES DE NEGOCIO.
4. PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES LÚDICAS ENFOCADAS EN LOS PLANES DE NEGOCIO.
5. CONCLUSIONES
6. RECOMENDACIONES
BIBLIOGRAFIA
ANEXOS

PALABRAS CLAVES: Análisis y autodiagnóstico, metodología, cultura, emprendimiento, planes de negocio.

DESCRIPCIÓN: Primero Se realizó un análisis y autodiagnóstico acerca de los Conocimientos que Poseen los Estudiantes**.** En esta etapa se realizaron actividades de integración para conocernos: Mesa redonda donde cada estudiante hizo una presentación individual. Se habló de las experiencias laborales; y se llevó a cabo el desarrollo de 4 encuestas a cada uno de los 45 estudiantes del grado Décimo acerca de sus capacidades cognitivas, metodológicas, individuales, a nivel personal, familiar y conceptos de emprendimiento. Segundo se determinaron talleres en cada una de las sesiones prácticas mediante la información correspondiente de cómo elaborar un plan de negocios a través de: Una cartilla de conceptos del emprendimiento, guía de cómo elaborar un plan de negocios y videos de grandes empresarios. Finalmente se plantearon y se desarrollaron actividades lúdicas enfocadas en los Planes de Negocio como: Acompañamiento en las sesiones de asesoría, mesa redonda y explicación por partes de los estudiantes de las ideas de negocio, construcción

del plan de negocios por parte de los estudiantes y se llevó a cabo la feria empresarial con los estudiantes

METODOLOGÍA: Para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto, se realizó como primera medida un estudio descriptivo ya que el propósito era detallar y analizar la situación en la que se encontraban los estudiantes de grado 11 del colegio acerca de los conceptos de Emprendimiento y acompañarlos en la formulación de planes de negocio. En segunda medida se buscaron fuentes de Información para tener una idea clara del entorno y la situación actual del sector, se tomó como fuentes primarias la cartilla Incitar hecha por los estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, orientada a que los estudiantes pensaran y trabajaran en su propia idea de negocio y en tercera medida se utilizaron videos ilustrativos e instalaciones del colegio para la realización de la feria empresarial.

CONCLUSIONES:

- Con el desarrollo de las actividades y asesorías se generó crecimiento a nivel de conocimiento de los conceptos de emprendimiento para que los lleven a práctica en el mundo laboral y en la creación de sus propios negocios.
- El acompañamiento con los estudiantes les permitió tener una visión diferente del empleo en Colombia y se generó una gran motivación por crear sus propias empresas.
- La feria empresarial les permitió dar a conocer sus diferentes ideas de negocio y tener la oportunidad de relacionarse con los demás estudiantes y profesores en un entorno de vender sus productos y servicios con el fin de invertir en un futuro en los Negocios.

FUENTES:

APPLE BLOGS. Steve Jobs: biografía de un hombre que cambió el mundo [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 20 octubre, 2014]. Disponible en Internet: <URL: http://appleweblog.com/2011/10/steve-jobs-una-biografia>.

CÁMARA DE COMERCIO DE DUITAMA. Más unidos más humanos [en línea]. Duitama: Secretaria de Industria, Comercio y Turismo [citado 20 agosto, 2014]. Disponible en Internet: <URL: www.ccduitama.org.co/index.php/.../Boyacá-crea? ...emprendimiento>

CAMPO, María. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional, 2012. 66 p.

CENTRO PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES. Sistema de Gestión Global en la Empresa [en línea]. Tala: Universidad de Talca [citado 9 noviembre, 2014]. Disponible en Internet: <URL: http://ceni.utalca.cl/pdf/ newsletter/NEWSLETTER4.pdf>

CHAPARRO, Elizabeth. Cultura de emprendimiento. Bogotá: Universidad EAN, 2010. 50 p.

COLEGIO LA AMISTAD. Blog Horizontes Institucionales [en línea]. Bogotá: El Colegio [citado 10 agosto, 2014]. Disponible en Internet: <URL: http://colelaamistad.blogspot.com/>

COMISIÓN DE REGULACION DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BASICO. Origen de La Norma ISO 14001 [en línea]. Bogotá: Scribd [citado 9 noviembre, 2014]. Disponible en Internet: <URL: http://es.scribd.com/doc/18395956/Origen-de-La-Norma-ISO-14001>

FESTIVAL EMPRENDEDOR. La empresa y su entorno [en línea]. Bogotá: Slidshare [citado 24, agosto, 2014]. Disponible en Internet: <URL: http://es.slide share.net/ortizzubillagae/entorno-de-la-empresa-y-estrategia-empresarial>.

GARCIA, Ana. Los nuevos emprendedores, creación de empresa en el Siglo XXI. Barcelona: Universidad de Barcelona, 2005. 378 p.

GOMEZ, Eduardo. Articulo Ley 1014 de 2006. Bogotá: Ministerio de Comercio, 2014. 34 p.

GOOGLE MAPS. Localización de Colegio La Amistad [en línea]. Bogotá: Google Maps [citado 10 agosto, 2014]. Disponible en Internet: <URL: https://maps.google.es/maps/ms?msa=0&msid=203182617482220028456.0004d45abe692220da084&dg=feature>.

GUTARRA MONTALVO, Víctor Alberto. Implementación de los Círculos de Calidad [en línea]. Lima: Instituto Superior Tecnológico ITEC [citado 9 noviembre, 2014]. Disponible en Internet: <URL: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/inge nie/gutarra_m_v/cap2.pdf>

HELLRIEGEL, Jackson. Administración un enfoque basado en competencias. México: Cengage Learning, 2009.585 p.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Compendio tesis y otros trabajos de grado. NTC 1486. Sexta actualización. Bogotá: ICONTEC, 2008. 36 p.

JIMENEZ, Francisco. Colegio la Amistad [en línea]. Bogotá: El Colegio [citado 10 agosto, 2014]. Disponible en Internet: <URL:http://www.colegiolaamistad.com>.

KUME, Arturo. Atributos que los empresarios de éxito tienen en común, La empresa y su entorno [en línea]. Bogotá: Crece Negocios [citado 24 agosto, 2014]. Disponible en Internet: <URL: http://www.crecenegocios.com/caracteristicas-del-emprendedor-o-empresario-de-exito/>

LEIVA BONILLA, Juan Carlos. Los emprendedores y la creación de empresas. San José: Tecnológica de Costa Rica, 2007. 232 p.

MASSIGOGE, José. La Evolución del concepto de Innovación y su relación con el desarrollo. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 2004. 102 p.

MAYER, Bill. Etimología y evolución del concepto de emprendimiento. San José: Fast Company, 2003. 245 p.

MUÑOZ RUIZ, Nancy y OTALVARO, Alba Lucia. Gestión Local de Desarrollo Municipal [en línea]. Medellín: Gobernación de Antioquia [citado 20 agosto, 2014]. Disponible en Internet: <URL: antioquia.gov.co/.../planeacion/.../gestionlocaly plandedesarrollomunicipa>

RIVERA, German. Las 4 fases para desarrollar un excelente plan de negocios [en línea]. Bogotá: Revista Merca [citado 20 agosto, 2014]. Disponible en Internet: <URL: http://www.merca20.com/las-4-fases-para-desarrollar-un-excelente-plan-de-negocios/>.

ROSERO, Bayardo. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional, 2011. 60 p.

SCHUMPETER, Joseph. Ensayos Importancia del emprendimiento. Madrid: Marcombo, 1991. 119 p.

--------. La Teoría de la dinámica económica. vol 2. Santiago de Chile: Universitaria, 1975. 276 p.

UNIVERSIDAD DEL VALLE. Vicerrectoría de Extensión, Sistema Institucional de Educación Desescolarizada. Santiago de Cali: La Universidad, 1998. 343 p.

URBANO, David. Invitación al Emprendimiento Una Aproximación una aproximación a la creación de Empresas. Bogotá: UOC, 2008. 202 p.

VELASCO, Félix. Aprender a elaborar un plan de negocios. Barcelona: Paidos, 2007. 101 p.

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Encuesta De Conocimiento Grupal
Anexo B. Encuesta A Nivel Familiar
Anexo C. Encuesta A Nivel Personal
Anexo D. Conceptos Básicos De Emprendimiento
Anexo E. Autoevaluación
Anexo F. Guía Madurez De La Idea
Anexo G. Guía análisis DOFA
Anexo H. Guía perfil emprendedor
Anexo I. Fotos Feria Empresarial grupo Ferrelectricos
Anexo J. Fotos Feria Empresarial Arepitas El Gusto
Anexo k. Fotos Feria Empresarial Buñuelos El Sabor