

**FACULTAD ARQUITECTURA
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
MONOGRAFÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE ARQUITECTO
BOGOTÁ D.C.**

AÑO DE ELABORACIÓN: 2013

TÍTULO: “MUSYVERD DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA” ANILLO DE INNOVACION INNOBO BOGOTA D.C

AUTOR (ES):

RUEDA SUAREZ, Yully Andrea.

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):

Villabona, Julio.

MODALIDAD:

PÁGINAS: **TABLAS:** **CUADROS:** **FIGURAS:** **ANEXOS:**

CONTENIDO:

- 1 JUSTIFICACIÓN
- 2 ANTECEDENTES
- 3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
- 4 HIPÓTESIS
- 5 OBJETIVOS
- 6 MARCO CONCEPTUAL
- 7 MARCO TEORICO

8 DESARROLLO DEL PROYECTO

9 CONCLUSIONES

PALABRAS CLAVES:

Sinergia, dinamismo, interactividad, educación, ciencia, sociedad.

DESCRIPCIÓN: A partir del concepto sinergia y después de realizar ejercicios alrededor de la formalización del concepto nace la pregunta: ¿cómo construir un museo contemporáneo? Para ello tomo como referente tres arquitectos importantes, para el concepto Rem Koolhaas, para la función Santiago Calatrava y por último para la materialidad Norman Foster que van hacer los ejes centrales del proyecto.

METODOLOGÍA:

Como ligar el museo de ciencia verde en el proyecto anillo de innovación INNOBO que busca la consolidación del conglomerado de Turismo Corporativo en Bogotá y atraerá el mercado “MICE” aportando a la transformación urbana del contexto de Corferias que evoluciona de acuerdo a los retos que exige la ciudad global de servicios.

¿Cómo hacer que el museo tenga una personalidad propia, que el mismo edificio se convierta en parte de la propia colección o contenido de los mismos?

¿Cómo construir un museo contemporáneo?

¿Cómo hacer del museo un edificio de gran atractivo turístico?

CONCLUSIONES:

Es necesario señalar que para aumentar la inversión privada y mejorar la calidad de vida en el área se deben impulsar, además de las acciones necesarias para el mejoramiento de las condiciones propias de la zona, dos estrategias desde el ámbito distrital: (1) formular una estrategia de marketing que promueva la zona y que este acompañada de incentivos tributarios y normativos para estimular la

inversión privada en la zona; (2) impulsar una política para mejorar la calidad de la educación y con esta fortalecer el capital humano como elemento fundamental para dinamizar procesos de innovación en la ciudad y en la zona. Para ello se necesita definir métodos de comparación con estándares internacionales que permitan allanar las brechas educativas de Bogotá en el contexto latinoamericano y mundial.

FUENTES:

ENTORNOS VITALES, hacia un diseño urbano y arquitectónico mas humano manual práctico, Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1999

S, M, L, XL, Rem Koolhaas, Bruce Mau, The Monacelli Press, 2010

CARACTERISACION URBANISTICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL ANILLO DE INNOVACION, Cámara de Comercio de Bogotá, 2008.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2007). Bogotá una ciudad de la gente y para la gente. Propuesta del sector empresarial representado por la Cámara de Comercio de Bogotá. CCB, Bogotá.

DICCIONARIO METAPOLIS DE ARQUITECTURA AVANZADA, Ciudad y tecnología en la sociedad de la información, editorial Actar

NEUFERT ARTE DE PROYECTAR EN ARQUITECTURA, Editorial Gustavo Gili, S:A.- Barcelona, 1995

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA. Subdirección Económica de Competitividad e Innovación del Departamento Administrativo de Planeación Distrital. “Anillo de Innovación” Un compromiso con Bogotá. Alcaldía Mayor de Bogotá, Bogotá

LISTA DE ANEXOS:

- Anexo 1 Plano planta general diseño urbano
- Anexo 2 Plano planta general piso 1 (acceso)
- Anexo 3 Plano planta general sotano
- Anexo 4 Plano planta general semisotano
- Anexo 5 Plano planta general piso 1

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

- Anexo 6 Plano planta general piso 2
- Anexo 7 Plano planta general piso 3
- Anexo 8 Plano planta general cubiertas
- Anexo 9 Plano alzados Norte, Sur, este, oeste
- Anexo 10 Render vistas exteriores proyecto
- Anexo 11 Render Vistas interiores del proyecto
- Anexo 12 Fotografías maquetas