



FACULTAD INGENIERÍA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
PREGRADO
BOGOTÁ D.C.

LICENCIA CREATIVE COMMONS: Atribución no comercial sin derivadas 2.5 Colombia (CC BY –NC-ND 2.5).

AÑO DE ELABORACIÓN: 2018

TÍTULO: Plan estratégico para la empresa Live Santé S.A.S.

AUTOR (ES): Torres Echeverry, Bibiana Andrea.

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES): Muriel Perea, Yasser de Jesús.

MODALIDAD: Trabajo de investigación.

PÁGINAS: 102 **TABLAS:** 0 **CUADROS:** 9 **FIGURAS:** 11 **ANEXOS:** 1

CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES
2. DESARROLLO DEL PROYECTO
3. CONCLUSIONES
4. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

DESCRIPCIÓN: En la presente investigación, se podrá encontrar el análisis y la propuesta de un plan estratégico para la empresa de servicios gastronómicos Live Santé.

Se llevó a cabo un diagnóstico estratégico aplicando herramientas como el análisis Pestel, el análisis de las 5 fuerzas competitivas de Porter el modelo Canvas, cuyos resultados fueron analizados mediante la matriz DOFA, para poder identificar y diseñar las estrategias que conformaron el Cuadro Integral de

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

Mando y posteriormente sus respectivos indicadores de gestión.

METODOLOGÍA: Es un estudio descriptivo. El tipo de investigación es aplicada. Se usa con el fin de resolver problemas, mediante la aplicación de conocimientos adquiridos. Dentro de los objetivos planteados se pretende realizar un diagnóstico para analizar el entorno externo e interno de la empresa y establecer la oportunidad de mejora.

Su finalidad es de aplicación, ya que la intención es tomar los resultados del diagnóstico para aplicar en la empresa pues quiere extender su mercado y ser más competitiva.

Por último, el estudio se realizará en un período de tiempo específico, es decir que es de corte transversal, con lo que se obtendrá información en una fecha determinada.

Se toman datos internos y externos de la empresa, así mismo entrevistas personales y encuestas como fuentes primarias.

Como fuentes secundarias: estudios, Libros, revistas de investigación, información virtual, relacionada con el sector, estrategias empresariales y de planeación, las Cámaras de Comercio e Industria desarrollan y publican permanentemente información.

PALABRAS CLAVE: COMPETITIVIDAD, PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, MERCADO, PLAN DE DESARROLLO, INDICADORES, CUADRO DE MANDO INTEGRAL.

CONCLUSIONES:

➤ El desarrollo de la investigación permitió establecer que la empresa Live Santé, tiene oportunidades de crecimiento y competitividad en el mercado de la gastronomía saludable en la ciudad de Bogotá, en el corto y mediano plazo ya que, el sector ha tenido un comportamiento favorable en los últimos años, destacándose la línea de comida saludable como un concepto que apenas se está desarrollando teniendo una gran acogida, por tanto, la demanda de este tipo de comida ha estado creciendo de manera constante.

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

- El análisis PESTEL para Live Santé S.A.S. mostró que, con las nuevas políticas que favorecen el desarrollo de pymes y nuevos emprendedores, así como la facilitación de procesos para el acceso a créditos, modelos de inversión y tasas de intereses especiales, la empresa podrá adquirir fondos para invertir en el desarrollo del plan estratégico.
- En cuanto al ámbito económico, se pudo observar que, el sector gastronómico ha tenido un comportamiento positivo en ventas, gracias al índice de precios al consumidor, por lo tanto, Live Santé podrá ofrecer precios estables a sus clientes para que puedan adquirir los productos, teniendo en cuenta el reciente aumento de consumidores de comida saludable, considerándose esto como un factor de estabilidad y competitividad
- En cuanto a los aspectos sociales se determinó que, en la ciudad aumenta el número de personas que viven solas y debido a sus estilos de vida agitados y tendencias fit que buscan estilos de vida saludables, tienen menos tiempo de cocinar sus alimentos prefiriendo comer en restaurantes, convirtiéndose en un aspecto que genera oportunidades para Live Santé.
- Igualmente, se identificó que, gracias a la llegada al país de nuevas tecnologías, se pueden desarrollar nuevos canales de comercialización y ventas por medio de redes sociales y market online, así como procesos de fidelización al establecer mayor contacto con los clientes, siendo un punto a favor para el crecimiento de Live Santé.
- En el análisis ambiental y ecológico del entorno, se encontró que, en Colombia se sigue promoviendo tanto la producción como el consumo verde, por tanto una de las amenazas para la industria gastronómica es la generación de residuos y desechos, en el que tienen culpa tanto los restaurantes como los consumidores, determinándose que Live Santé tiene una ventaja, pues al cocinar comida saludable se conoce muchas de las prácticas tanto de manejo ambiental, como de manejo de residuos, lo que le brinda un punto a favor en relación a sus competidores.
- En cuanto al análisis del entorno específico, se pudo determinar a través de las cinco fuerzas competitivas de Porter, que Live Santé tiene una ventaja competitiva alta por la diferenciación de sus productos respecto a otros participantes en el mercado, primero porque la línea gastronómica que desarrolla no tiene muchos competidores en el mercado actual, y por otro, porque orienta la comida saludable

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

a un nicho específico y a uno genérico, permitiendo que más personas puedan adquirir los productos y por tanto que la demanda crezca.

➤ Sumado a lo anterior, se tiene el alto poder de negociación que tiene la empresa con los proveedores, gracias a que existen varios en el mercado que pueden suplir las necesidades de la empresa para adquisición de materia prima, permitiendo desarrollar una nueva línea de comida económica con la cual se podrá captar más personas que quieran consumir comida saludable a un precio cómodo.

➤ De acuerdo con la propuesta de valor del restaurante, expresada en el CANVAS, así como a los segmentos de clientes que maneja, se pueden mediante un estudio de mercado establecer alianzas estratégicas con instituciones que manejen personas con condiciones especiales como obesidad o diabetes que deban consumir comida saludable, así como alianzas con gimnasios o spa en donde se pueda promocionar el restaurante para focalizar esfuerzos y mantenerse competitiva en el tiempo.

➤ Finalmente, el trabajo permitió aplicar herramientas adquiridas en la vida académica y en la actividad empresarial como el análisis PESTEL, las 5 fuerzas competitivas, el modelo canvas y análisis DOFA, las cuales facilitaron el análisis y comprensión del sector, el mercado y principalmente, los procesos que se ejecutan en Live Santé, permitiendo al estudiante generar estrategias de mejoramiento aplicando prácticas modernas de gestión empresarial.

FUENTES:

ACCION CONTRA EL HAMBRE. Metodología Canvas [en línea]. Ottawa: La Empresa [citado 6 septiembre, 2018]. Disponible en Internet: <URL: https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/pdf/explicacion_metologia_canvas.pdf>

ARMIJO, Marianela. Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público gestión [en línea]. Bogotá: CEPAL [citado 18 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/39/255/30_04_MANUAL_COMPLETO_de_Abril.pdf>

BALANCED SCORECARD INSTITUTE. Strategic Planning Basics [en línea]. Washington: La Empresa [citado 16 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.balancedscorecard.org/BSC-Basics/Strategic-Planning-Basics>>



BERNAL FIGUEROA, Andrea Angélica; BELTRÁN PARADA, Claudia Johana y MÁRQUEZ MÁRQUEZ, Andrés Felipe. Producción Más Limpia: una revisión de aspectos generales. En: Investigación, innovación e ingeniería. Marzo- agosto, 2016. vol. 3, no. 2.

BOJÓRQUEZ ZAPATA, Martha Isabel y PÉREZ BRITO, Antonio Emmanuel. La planeación estratégica. Un pilar en la gestión Empresarial. En: Revista El Buzón de Pacioli. Abril-junio, 2013. vol. 7, no. 81.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. La competencia achica la tajada de los restaurantes [en línea]. Bogotá: La Cámara [citado 21 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Gastronomia/Noticias/2018/Febrero-2018/La-competencia-achica-la-tajada-de-los-restaurantes>>

CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN. Conceptos básicos de la Planeación Estratégica [en línea]. Medellín: CCMA [citado 16 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <http://herramientas.camamedellin.com.co/Inicio/Buenaspracticasesempresariales/BibliotecaGerenciaEstrategica/Conceptosbasicosplaneacionestrategica.aspx>>

------. ¿Cómo realizar el análisis interno y externo de la organización? [en línea]. Medellín: La Cámara [citado 16 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <http://herramientas.camamedellin.com.co/Inicio/Buenaspracticasesempresariales/BibliotecaGerenciaEstrategica/Analisisinternoyexternodelaorganizacion.aspx>>

CARRIÓN, César. Políticas y reformas en emprendimiento [en línea]. Bogotá: Presidencia de la República [citado 28 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2018/180829-EI-objetivo-es-una-sociedad-digital-donde-la-tecnologia-mejore-la-calidad-de-vida-de-los-ciudadanos-Presidente-Duque.aspx>>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Constitución política. Art. 333

------. MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO. Ley MYPIME [en línea]. Bogotá: El Ministerio [citado 30 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/13639/ley_mypime>



----- MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE. Producción y Consumo Sostenible [en línea]. Bogotá: El Ministerio [citado 30 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/154>>

COLOMBIA.COM. Demografía [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 30 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.colombia.com/colombia-info/informacion-general/demografia/>>

COLPRENSA. Los retos de Colombia como el tercer país más poblado de Latinoamérica [en línea]. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia [citado 30 agosto 2018]. Disponible en Internet: <URL: http://agenciadenoticias.unal.edu.co/enlosmedios.html?tx_unalreportesmedios_enlosmedios%5Bnoticia%5D=50547&tx_unalreportesmedios_enlosmedios%5Baction%5D=show&tx_unalreportesmedios_enlosmedios%5Bcontroller%5D=Noticias&cHash=b37ff2d821c25745c2fceb825e8cea03>

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Informe Nacional de competitividad resumen ejecutivo 2017-2018. Bogotá: El Consejo, 2018.

DATOS MACRO. Colombia – población Demografía [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 30 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/colombia>>

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA DANE. Encuesta Ambiental Industrial -EAI- [en línea]. Bogotá: DANE [citado 30 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/ambientales/encuesta-ambiental-industrial-eai>>

----- Índice de precios al consumidor (IPC) [en línea]. Bogotá: DANE [citado 10 septiembre, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc>>

----- Principales indicadores del mercado laboral - Julio de 2018. Bogotá: DANE, 2018.

----- Proyecciones nacionales y departamentales de la población 2005 -2020. Bogotá: DANE, 2010.



ECONOPEDIA. Competitividad [en línea]. Bogotá: La Enciclopedia [citado 21 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <http://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>>

ESSAYS, UK. Importance Of Strategic Planning For Food Service Business Marketing Essay [en línea]. Nottingham [citado 15 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.ukessays.com/essays/marketing/importance-of-strategic-planning-for-food-service-business-marketing-essay.php?vref=1>>

ESTRADA BÁRCENAS, Roberto; GARCÍA PÉREZ DE LEMA, Domingo y SÁNCHEZ TREJO, Víctor Gabriel. Barreras que dificultan la planificación estratégica en la pyme: una evidencia empírica en empresas mexicanas [en línea]. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo [citado 15 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_SistOrgSocMedEfec/estrada_barcenas_roberto/barreras_revista_la_nueva_gestion.pdf>

FEDESARROLLO. Productividad y salario mínimo [en línea]. Bogotá: ACRIP [citado 30 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3527/IML_Enero_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

GARCIA Guiliany, Jesús; DURAN, Sonia; CARDEÑO Pórtela, Edwin; PRIETO Pulido, Ronald; GARCIA Cali, Ernesto y PAZ Marcano, Annherys. Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. En: Revista Espacios. Junio- noviembre, 2017. vol. 38, no. 52.

GIRALDO GÓMEZ, Mónica y GUERRERO GUERRERO, Claudia. Planeación Estratégica para el Restaurante Aberdeen Angus. Universidad de Nariño. Pasto: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Modalidad trabajo de Especialización, 2012.

GRUPO EDITORIAL EDEBE. La empresa y su entorno [en línea]. Barcelona: La Empresa [citado 5 septiembre, 2018]. Disponible en Internet: <URL: https://www.edebe.com/educacion/documentos/830343-0-529-830343_LA_EIE_CAS.pdf >



GUADALUPE IBARRA, Nereyda. Plan estratégico para el restaurante “luna bruja” en La Paz, B.C.S. Baja California: Instituto Tecnológico De La Paz. División de Estudios de Posgrado e Investigación. Modalidad trabajo de Maestría, 2014.

IONESCU, Vladimir y COROIU, Horea. El análisis de diagnóstico estratégico: una etapa esencial del proceso de gestión estratégica en las pequeñas y medianas empresas. 5 Conferencia internacional sobre gestión del conocimiento: proyectos, sistemas y tecnologías. Memorias. Bucarest: Universidad de Defensa Nacional "Carol I", 2010.

KAPLAN, Robert y NORTON, David. Cuadro de Mando Integral. 2 ed. Barcelona: Gestión, 2000.

LISTER, Jonathan. Plan estratégico para un restaurante [en línea]. Bogotá: Cuida tu Dinero [citado 15 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.cuidatudinero.com/13150549/plan-estrategico-para-un-restaurante>>

MENDENHALL, Mark E. Strategic Planning Failure [en línea]. London: References for Business [citado 21 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.referenceforbusiness.com/management/Sc-Str/Strategic-Planning-Failure.html>>

ONSTRATEGY. Essentials Guide to Strategic Planning [en línea]. Nevada: La Empresa [citado 16 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://onstrategyhq.com/resources/strategic-planning-process-basics/>>

OSSORIO, Alfredo. Planeamiento Estratégico. 5 ed. Madrid: Instituto Nacional De Administración Pública INAP, 2003.

PEÑALVER, Pablo. Entorno social [en línea]. Bogotá: Proyecto empresarial [citado 30 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://proyectoempresarial.wordpress.com/tag/entorno-social/>>

REVISTA DINERO. Analítica de datos, una de las tecnologías con más futuro en el 2018 en Colombia [en línea]. Bogotá: La Revista [citado 30 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/tendencias-de-tecnologia-mas-importantes-en-colombia/254681>>



------. El negocio de la comida se reinventa en Colombia tras un mal 2017 [en línea]. Bogotá: La Revista [citado 21 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/como-van-los-restaurantes-en-colombia-2018/255322>>

------. Gastronomía sin desperdicios, un nuevo modelo de gestión de restaurantes en Colombia [en línea]. Bogotá: La Revista [citado 30 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://sostenibilidad.semana.com/actualidad/articulo/gastronomia-sin-desperdicios-un-nuevo-modelo-de-gestion-de-restaurantes-en-colombia/39112>>

------. Peso colombiano inicia semana con ligera devaluación [en línea]. Bogotá: La Revista [citado 25 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.dinero.com/inversionistas/articulo/peso-colombiano-inicia-la-semana-con-devaluacion/258033>>

------. Tres plataformas de crowdfunding para financiar proyectos [en línea]. Bogotá: La Revista [citado 25 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/plataformas-de-crowdfunding-para-financiar-proyectos/243850>>

------. Tres rutas de financiación que tienen los emprendedores colombianos [en línea]. Bogotá: La Revista [citado 25 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/formas-de-financiacion-para-emprendedores-en-colombia/241442>>

REVISTA PORTAFOLIO. Corrupción, uno de los obstáculos que más retrasa la competitividad del país [en línea]. Bogotá: La Revista [citado 20 septiembre, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.portafolio.co/economia/informe-nacional-de-competitividad-en-colombia-511284>>

------. La propuesta para el sector empresarial y el emprendimiento de Iván Duque [en línea]. Bogotá: La Revista [citado 25 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/la-propuesta-economica-de-ivan-duque-516461>>

ROBBINS, Stephen y COULTER, Mary. Administración. 8 ed. México: Prentice Hall, 2005.



RODRÍGUEZ, Irene. Consumidores no buscan lo 'light', sino lo saludable [en línea]. Bogotá: La Revista [citado 21 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.nacion.com/archivo/consumidores-no-buscan-lo-light-sino-lo-saludable/7ZHNLQPZFBZS7MMI32ZJYSJCX4/story/>>

RODRIGUEZ, Mercedes. 5 Herramientas de análisis estratégico para elaborar un plan de negocio [en línea]. Bogotá: La Empresa [citado 16 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.euroresidentes.com/empresa/exito-empresarial/5-herramientas-de-analisis-estrategico-para-elaborar-un-plan-de-negocio>>

ROZO GRISALES, Julio Andrés. Sostenibilidad: ¿Por qué es tan difícil promover el consumo responsable en Colombia? - [en línea]. Bogotá: Revista Dinero [citado 30 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/como-promover-el-consumo-responsable-en-colombia-por-julio-rozo/261267>>

SCOTT, Alex. Strategic planning [en línea]. Edinburgh: Edinburgh Business School [citado 15 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.ebsglobal.net/documents/course-tasters/spanish/pdf/sp-bk-taster.pdf>>

UNIVERSIDAD DE VALENCIA. Indicadores de gestión [en línea]. Valencia: La Universidad [citado 16 agosto, 2018]. Disponible en Internet: <URL: <https://www.uv.es/uvweb/analysis-programming-service/en/statistics-indicators/strategic-indicators-1285868424658.html>>

CARO, Pilar. Calidad. 4 ed. Bogotá: Mc Graw Hill, 2000. 350 p.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN. Leche Entera. NTC 777. Bogotá: ICONTEC, 2000. 92 p.

LISTA DE ANEXOS:

ANEXO A. Hoja de vida de los indicadores.