RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -	UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación RIUCaC

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
BOGOTÁ D.C.

LICENCIA CREATIVE COMMONS: Atribución No Comercial.

AÑO DE ELABORACIÓN: 2018

TÍTULO: Evaluación Financiera de Costos para la Compañía Metropolitana de Transportes S.A.

AUTORES: Aponte García, Wilman Andrés; Romero García, Mónica Andrea y Sánchez Ayala, Néstor Camilo.

ASESORA: Cely, Andrea.

MODALIDAD: Trabajo de Síntesis Aplicada.

PÁGINAS: 51 **TABLAS**: 10 **CUADROS**: 4 **FIGURAS**: 7 **ANEXOS**: 1

CONTENIDO:

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
2. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA
4. OBJETIVOS
5. JUSTIFICACIÓN
6. MARCOS DE REFERENCIA
7. MARCO METODOLÓGICO
8. ANÁLISIS DE LA EMPRESA
9. DIAGNÓSTICO DE COSTOS ACTUALES
10. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DE LAS VARIABLES DE COSTOS
11. SIMULACIÓN DE MONTECARLO PARA LAS VARIABLES COMISIONES Y CAMBIO DE CHEQUES
12. CONCLUSIONES
BIBLIOGRAFÍA

DESCRIPCIÓN: Con el ánimo de lograr una toma de decisiones acertada sobre el comportamiento financiero de una organización, es indispensable contar un información detallada que pueda proveer datos reales sobre los rubros de costos en que se incurre al momento de realizar cada una de las labores de la empresa; dicha información debe evaluarse constantemente sobre la estructura financiera de la compañía para identificar aquellas variables que más afectan su operación, con el ánimo de establecer estrategias a través de la evaluación de dichas variables en los posibles escenarios que pudiera tener la compañía, con el objetivo de asegurar la continuidad de los negocios y el éxito de la industria.

METODOLOGÍA: Investigación de tipo descriptivo, enmarcada en el método inductivo y de análisis para establecer relaciones, posible asociación y conclusiones causa-efecto sobre las variables de investigación, utilizando fuentes primarias y secundarias como técnicas para la recolección de datos; con el fin de elaborar tablas, gráficos, cuadros y figuras que permitan analizar y desarrollar los objetivos de investigación.

PALABRAS CLAVE: TRANSPORTE DE CARGA TERRESTRE, COSTOS, RENTABILIDAD, ESTRUCTURA FINANCIERA, EVALUACIÓN FINANCIERA, CADENA DE VALOR, CADENA DE ABASTECIMIENTO, ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD, MODELO, SIMULACIÓN.

CONCLUSIONES:

- Actualmente, la Compañía Metropolitana de Transportes S.A., en su actividad económica, prestación de servicio de transporte de carga, se encuentra activamente en competencia en el mercado a nivel nacional, manteniéndose por más de 11 años, percibiendo ingresos por servicios de su parque automotor compuesto por 21 tracto mulas; sin embargo a pesar de su trayectoria maneja una estructura de costos demasiado básica, que ha sido organizada por sus propietarios, quienes han tomado como referencia su experiencia empírica en la ejecución de la actividad de transporte y nunca han acudido a personal calificado o especializado en la materia que les permita estructurarla de acuerdo a las necesidades, exigencias y crecimiento de la compañía, razón por la cual se presentan varias inconsistencias que no les permiten alcanzar los resultados financieros esperados.

- El 71% de los vehículos con que cuenta la compañía para el desarrollo de su actividad de transporte de carga, corresponde a modelos envejecidos, 2007 y 2008, los cuales ya se encuentran totalmente depreciados contablemente, pero sobre lo que nunca se ha efectuado la respectiva reposición; lo cual implica, por la antigüedad y desgaste de los mismos, que se generen mayores costos en temas de mantenimiento y un elevado consumo de combustible, por los motores con que cuentan; rubros con alto grado de significancia en la evaluación de sensibilidad de las variables; adicionalmente en varias oportunidades con el ánimo de generar "ahorros" en el tema de repuestos, la compañía los adquiere de segunda mano, lo que ha generado sobrecostos en la medida en que estos repuestos funcionan por un periodo de tiempo inferior, al que se lograría con repuestos originales, requiriendo su reemplazo constantemente; además esta práctica en busca de menores costos ha producido un deterioro adicional de los vehículos de la empresa.

- Es importante que la Compañía Metropolitana de Transportes S.A., procure la intervención en los rubros relacionados con las comisiones y el cambio de cheques toda vez que están afectando la rentabilidad de su operación de transporte de carga; pues por un lado las comisiones son la cuota variable que se paga como contraprestación adicional al salario a los conductores por cada carga que sea transportada y está en el orden del 8% sobre el ingreso que se perciba por la ruta del transporte de la carga, la cual podría ser remplazada por una prima mensual fija para aquellos colaboradores que cumplan con ciertos estándares de tiempo en itinerarios y margen de costos; y por otro lado, la variable de comisiones por cambio de cheques es un porcentaje que se le retiene a la empresa por la negociación de pagos en cheques (remesas financieras) la cual encontramos innecesaria, ya que en el sistema financiero el pago nacional de cheques es de uso masivo, lo que no genera cobro de remesa por cheques generados en otras ciudades; además actualmente existen las transferencias electrónicas de fondos que facilitan la colocación de valores en otras plazas, sin necesidad de generar gastos adicionales.

- Teniendo en cuenta los análisis y la evaluación de costos presentados, también sería adecuado que la empresa llevara a cabo la revisión de las tarifas que está facturando por cada trayecto o recorrido del transporte de carga, dado que existe la posibilidad que el cobro no sea el más apropiado y que no esté contemplando o incluyendo en su cálculo todos los rubros asociados a los costos en que se incurre por la prestación del servicio.

FUENTES:

- Compañía Metropolitana de Transportes S.A. (2016). Presentación Corporativa. Bogotá.
- Dr. Fernando O. Olmedo, I. F. (27 de Abril de 2018). Estrategia Magazine. Obtenido de http://www.estrategiamagazine.com/administracion/cadena-de-valor/
- Elaboración Propia. (31 de Agosto de 2018). Libros Auxiliares de Contabilidad Compañía Metropolitana de Transportes S.A. Bogotá D.C., Colombia.
- Gerencie.com. (13 de Junio de 2018). Gerencie.com. Obtenido de https://www.gerencie.com/impuestos-descontables.html
- Gómez Aguirre, A. (2013). Cómo Estructurar un Sistema de Costos en una Empresa de Servicios. Lima: Gaceta Jurídica.
- Gutierréz Carmona, J. (13 de Abril de 2005). Macro Modelo Probabilístico - Simulación de Montecarlo. Bogotá D.C., Colombia.
- Jaical. (21 de Agosto de 2008). Logistweb. Obtenido de El portal logístico al alcance de todos: https://logistweb.wordpress.com/2008/08/21/que-es-cadena-de-abastecimiento-scm/
- Lectura, S. d. (16 de Noviembre de 2017). Evaluando Software.com. Obtenido de http://www.evaluandosoftware.com/la-cadena-suministros-cadena-abastecimiento/
- Luis Ángel Guerras Martín, J. E. (2018). Dirección Estratégica de Empresas. Obtenido de http://www.guerrasynavas.com/
- Méndez, C. E. (2011). Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Invetigación con Énfasis en Ciencias Empresariales. México: Limusa.
- Polomeni, R. (2000). Contabilidad de Costos. Colombia: Mc. Graw Hill Interamericana S.A.
- Porter, M. (1982). Estrategia Competitiva. México: Grupo Editorial Patria.
- Porter, M. (1991). Ventaja Competitiva. Argentina: Editorial Rei Argentina.
- Porter, M. (27 de Abril de 2018). Estr@tegia Magazine. Obtenido de Administración, Marketing y Tecnología: http://www.estrategiamagazine.com/administracion/cadena-de-valor/
- Riquelme, M. (s.f.). Web y Empresas. Obtenido de https://www.webyempresas

LISTA DE ANEXOS: Evaluación_Costos_CMT_Ago18.xls