



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE POSGRADO
ESPECIALIZACIÓN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
BOGOTÁ D.C.**

LICENCIA CREATIVE COMMONS: Atribución no comercial.

AÑO DE ELABORACIÓN: 2018

TÍTULO: Grado de sensibilidad de la rentabilidad frente a las variaciones del precio de la naranja. Caso: Villa del Sol.

AUTORES:

Agudelo Velasco, Katherine y Villada Neira, Carlos Alberto.

ASESORA:

Segovia, Adriana.

MODALIDAD:

Monografía aplicada.

PÁGINAS: 82 **TABLAS:** 16 **CUADROS:** 14 **FIGURAS:** 5 **ANEXOS:** 1

CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN
 2. CONTEXTUALIZACIÓN Y ESTUDIOS REFERENTES DE LA NARANJA
 3. ESTRUCTURA FINANCIERA Y GRADO DE SENSIBILIDAD DE LA RENTABILIDAD VILLA DEL SOL
 4. CONCLUSIONES
- BIBLIOGRAFÍA
ANEXOS

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilado Mineducación

RIUCaC

DESCRIPCIÓN:

Este trabajo se basa en la problemática que viven los agricultores de Colombia, en donde el cambio constante del precio de venta de sus productos en el mercado, afecta de manera considerable la capacidad para generar excedentes financieros. La investigación comienza con un análisis financiero de los últimos cuatro años en la empresa Villa del Sol, dedicada a la producción y comercialización de naranja y otros cítricos; el cual permite analizar, evaluar y conocer el estado actual de la empresa, a través de los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad; dando como resultado buena rentabilidad y estabilidad financiera, con lo cual se puede realizar alternativas de inversión para obtener mayores índices de rentabilidad.

Adicionalmente, se realiza un modelo para determinar el grado de sensibilidad que presenta la rentabilidad frente a de diferentes variables (precio de venta, cantidades vendidas, costo de mano de obra, costos indirectos, entre otros), el cual indica el grado de afectación que presenta la rentabilidad de la organización ante cualquier cambio de dichas variables. Finalmente se determina que la rentabilidad es muy sensibilidad principalmente ante cualquier cambio del precio de venta de la naranja.

METODOLOGÍA:

El tipo de estudio planteado se caracteriza por ser una investigación propositiva, que surge de la necesidad de realizar una simulación financiera, con el fin de proponer una iniciativa de gestión que contribuya al desarrollo y sostenibilidad de la empresa Villa del Sol. Adicionalmente, se considera de tipo exploratoria según Sampieri, el cual indica que “los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (SAMPIERI, 1997), teniendo en cuenta, que el problema de investigación es un tema el cual no ha sido motivo de estudio por la empresa y pretende identificar nuevas oportunidades de mejora en relación a temas financieros.

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilado Mineducación

RIUCaC

También se utilizó para la investigación un método de tipo Cuantitativo, en donde se extrajo datos estadísticos del comportamiento histórico de precios en el mercado de la naranja e información de los estados financieros de la empresa.

PALABRAS CLAVE:

SENSIBILIDAD, NARANJA, VARIACIÓN DE PRECIOS, DIAGNÓSTICO FINANCIERO.

CONCLUSIONES:

El comportamiento del precio de venta de la naranja en el mercado local está fijado por la agresiva oferta y demanda que limita la capacidad de negociación y fijación de precios para cualquier producto del agrocolombiano. A partir de la investigación se pudo establecer que el precio de venta, tanto en los centros mayoristas de las ciudades principales como el precio de venta de la empresa productora, se ven marcadas por un comportamiento similar; en donde los meses de enero, febrero, marzo, agosto, septiembre y octubre presentan el promedio de precio más elevado para cada año (trimestre 1 y 2). Caso contrario ocurre en el segundo trimestre en donde la saturación del mercado por ser temporada de cosecha nacional, ocasiona que se presenten los precios más bajos de todo el año.

En cuanto al análisis financiero que apoya a la eficiencia de la gestión en la organización y por ende a la mejora de la misma; evaluar los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las empresas, contribuye a la competitividad de la empresa, por lo que es importante poder contar con estas herramientas que sirvan de base para la toma de decisiones, la creación de valor y también para apoyar la planeación y dirección estratégica. En términos generales la empresa Villa del Sol tiene una operación positiva sin embargo como recomendación importante se sugiere implementar políticas y estrategias financieras, con el fin de disponer de información oportuna que facilite la toma de decisiones, así como obtener el cálculo de indicadores más acertados que permitan conocer la realidad financiera y económica con mayor veracidad,

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilado Mineducación

RIUCaC

elaborar estados financieros comparativos, cierre oportuno de estados financieros, con el propósito de facilitar la planificación de fondos que contribuyan a crear más valor a la empresa.

De acuerdo al indicador de liquidez, se observa porcentaje elevado, lo cual indica que la empresa cuenta con mucha facilidad de respaldo para cumplir obligaciones en el corto plazo, adicionalmente teniendo en cuenta que la cartera no supera los 30 días para hacerse efectivo, nos lleva a sugerir que se tomen decisiones de inversiones a corto plazo, que tengan un costo de oportunidad atractivo para que no se genere pérdida de rentabilidad al tener esos recursos improductivos.

El esfuerzo hecho en el crecimiento de los activos en el año 2016 ha sido correspondido con el crecimiento de ventas, aun así, se puede observar que los activos tienen un leve incremento mayor a las ventas y por ende a la utilidad, lo que quiere decir que posiblemente existan activos improductivos que no favorecen el crecimiento de la utilidad.

Es de destacar que la empresa no realiza ningún estudio financiero y sus decisiones son principalmente basadas en resultados contables, aun así, se pudo observar que durante todo el periodo de estudio la situación financiera de la empresa Villa del Sol es positiva y ha creado valor para el empresario.

El análisis de los datos permitió establecer que el nivel eficiencia y rentabilidad interviene positivamente, en la optimización de los recursos y creación de valor, de tal manera que permitirá contar con los recursos suficientes para el cumplimiento objetivos, siempre y cuando se establezca una política financiera contable efectiva que contribuya a conocer la condición económica y financiera para identificar variaciones importantes, aplicar correctivos adecuados, predecir el futuro y lograr una planeación más adecuada.

Teniendo en cuenta que la empresa Villa del Sol dedica el 100% de su producción a la venta de fruta en fresco, sin ningún tipo de valor agregado; se ve expuesta a las condiciones de precio que fije el mercado año tras año. Su capacidad para aumentar los ingresos netos por ventas está dada por la experticia y habilidad del

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilado Mineducación

RIUCaC

gerente comercial, para vender al mejor precio posible ante un mercado que impone sus condiciones. Las especulaciones y el panorama incierto que se maneja en relación al precio, evidencia que en muchas ocasiones se trabaja a pérdida, por debajo del costo de producir; lo que lleva a la quiebra inmediata a los pequeños cultivadores y solo logren mantenerse las grandes empresas haciendo uso de su músculo financiero.

En el estudio de sensibilidad que se realizó en la empresa Villa del Sol, se confirmó que la variable de entrada al modelo financiero más significativas por la afectación que presenta a los indicadores de rentabilidad es el precio de venta de la naranja. Lo que hace pensar que siendo el precio de venta la variable más representativa para que la empresa logre ser rentable y cree valor económico para su propietario; sea a su vez, una variable tan especulativa y difícil de fijar.

Teniendo en cuenta que el precio de venta es un factor externo a la organización y no es mucho lo que se puede influir en él; la empresa Villa del Sol debe también darle importancia a aquellas variables que logrando una pequeña variación tanto positiva como negativa, puede lograr un incremento significativo que contribuya a mejorar las indicadores de rentabilidad y creación de valor. Aunque el precio es la variable que generar mayor sensibilidad en el modelo, se logró identificar otras variables que con una buena gestión pueden contribuir a maximizar la rentabilidad de la empresa.

FUENTES:

Baena, T. D. (2009). *Análisis financiero: enfoque, proyecciones financieras*.

Bogota: Ecoe Ediciones.

Cordoba Padilla, M. (2014). *Análisis financiero*. Bogota: Eco Ediciones.



DANE. (2016). *Área plantada, área en edad productiva, producción y rendimiento del cultivo naranja, según departamento* . Obtenido de

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario>

EcoAgricultor. (s.f.). Obtenido de <https://www.ecoagricultor.com/propiedades-nutricionales-de-las-naranjas/>

Escribano Navas, M., & Garcia Jimenez, A. (2011). *Análisis Contable y Financiero*. IC Editorial.

Estupiñan, G. O. (2004). *Análisis financiero y de gestión*. Bogota.

Finagro. (s.f.). Obtenido de

https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/info_sect/image/citricos_0.docx

Finagro. (Agosto de 2014). *Perspectiva del sector agropecuario Colombiano*.

Obtenido de

https://www.finagro.com.co/sites/default/files/2014_09_09_perspectivas_agropecuarias.pdf

Frutysabor. (s.f.). Obtenido de <http://www.frutysabor.com/>

García, D. D. (s.f.). *Naranja*. Obtenido de <https://www.lechepuleva.es/aprende-a-cuidarte/tu-alimentacion-de-la-a-z/n/naranja>



García, O. L. (2009). *Administración Financiera-Fundamentos y aplicación*.

Capitulo Complementario 2.

Gerencie.com. (Octubre de 2017). *Gerencie.com* . Obtenido de Gerencie.com :

<https://www.gerencie.com/para-que-nos-sirve-el-ebitda.html>

Gitman, L. J. (2003). *Principios de Administración Financiera*. México: PEARSON.

Gutiérrez Cardona, J., & Gutiérrez Gonzalez, D. F. (2018). *Planeación Financiera y Gestion de Valor*. Bogota: ECOE Ediciones.

Hacienda Riobamba. (s.f.). Obtenido de <http://www.riobamba.com.co/>

Hernández Marcos, J. E. (2013). *Análisis del comportamiento del precio de la naranja Veracruz (1998-2010)*. Mexico.

Infoagro. (s.f.). Obtenido de <http://www.infoagro.com/citricos/naranja.htm>

Lavalle, B. A. (2017). *Analisis Financiero*. Editorial Digital UNID.

MERCADEO. (2012). *Manual Agropecuario*. Obtenido de

<http://files.tgea2013.webnode.com.co/200000007->

[8c6208eb6f/Mercadeo%20agropecuario.pdf](http://files.tgea2013.webnode.com.co/200000007-8c6208eb6f/Mercadeo%20agropecuario.pdf)

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

Monsalve, N. B. (14 de Marzo de 2016). *La Opinión*. Obtenido de

<https://www.laopinion.com.co/economia/con-cascaras-de-naranja-quieren-mejorar-la-industria-y-el-ambiente-colombiano-108367#OP>

Principales indicadores financieros y de gestión. (s.f.). Recuperado el octubre de 2018, de

<https://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>

Quijano, M. J. (s.f.). *minagricultura*. Obtenido de

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Citricos>

SAMPIERI, H. (1997). *metodologia sde la investigacion*. Colombia: Panamericana Formas e Impresos.

Tovar Martinez, E. (7 de Septiembre de 2013). *Lo que tiene en jaque al agro colombiano*.

Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13052762>