



**FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVA
PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN FORMULACION EVALUACION
SOCIAL Y ECONOMICA DE PROYECTOS
BOGOTÁ D.C.**

LICENCIA CREATIVE COMMONS: “Atribución no comercial”.

AÑO DE ELABORACIÓN: 2018

TÍTULO: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN RESTAURANTE DE COMIDAS RAPIDAS SALUDABLES EN LA CIUDAD DE BOGOTA.

AUTOR (ES): Guzman Guzman, Jenny Andrea – Malambo Martinez, Daladier Andres – Rodriguez Parra, Camilo Andres y Vera Tapiero, Andres Leonardo.

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):

Johana Regino Vergara

MODALIDAD:

Trabajo de Investigacion

PÁGINAS: **TABLAS:** **CUADROS:** **FIGURAS:** **ANEXOS:**

CONTENIDO: Se refiere a los capítulos que se desarrollaron. Sólo los grandes capítulos. Ejemplo:

INTRODUCCIÓN

PROBLEMA DE INVESTIGACION

OBJETIVOS

1. MARCO TEORICO
2. DISEÑO METODLOGICO
3. DESARROLLO METODOLOGICO

CONCLUSIONES



GLOSARIO
BIBLIOGRAFIA
ANEXOS

DESCRIPCIÓN: La intención del presente proyecto es establecer la posibilidad de crear un restaurante de comida rápida saludable en la ciudad de Bogotá, razón por la cual se ha elaborado y desarrollado el estudio investigativo desarrollado en las proximas paginas.

El presente trabajo está segmentado de conformidad a las características y resultados de cada uno de los estudios realizados, de esta manera el lector encontrará definiciones, estudios de caso y conclusiones únicas en cada estudios; el estudio financiero permite conocer la viabilidad económica del proyecto, el estudio técnico determina la ingeniería y mejor ubicación del proyecto, el estudio de mercado estipula la potencialidad y características de nuestro productos, en la parte final del documentos se presenta los estudios, documentos de trabajo y anexos tenidos en cuenta en el desarrollo del proyecto.

METODOLOGÍA: La investigación es de clase descriptiva, ya que tiene en cuenta la caracterización de la organización en escenarios concretos, también incorporo métodos de observación directa y análisis, esto gracias al hecho que ya se conoce el problema objeto del estudio **consumo de comidas rápidas y obesidad.**

El diseño metodologico se fundamenta en: fuentes, tecnicas, alcance y diseño estadistico.

PALABRAS CLAVE: COMIDA RAPIDA, DIETA DEL METABOLISMO ACELERADO, KETO, FACTIBILIDAD, HABITOS SALUDABLES, OMS.

CONCLUSIONES:

- El estudio de Mercado arrojó las tendencias de consumo en la localidad donde predomina la oferta de hamburguesas, sandwich, así mismo se El tamaño del mercado para el restaurante es de 63.348 personas, donde se proyectó un flujo de consumidores mensual de 1320, lo que representa un 2.5% del mercado objetivo aproximadamente en el primer año
- El resultado de la realización del estudio permitió ratificar la localidad de Kennedy como la mejor opción a la hora de establecer el restaurante de comidas rápidas saludables, dada su localización, afluencia de publica, habitantes laboralmente activos entre otros factores determinantes.



- Para realizar el proyecto se debe tener una inversión inicial mínima en solo equipo y tecnología de \$ 33. 460.000, para la distribución de planta se tiene el objetivo de un local con 90 mtr².
- La ventaja competitiva de El restaurante C.A.J.A es ser una empresa con productos de preparación única en el mercado Bogotano, la composición calórica y natural de los ingredientes representan y significan la oportunidad única de ampliar el mercado tradicional de hamburguesas y sándwiches, siempre bajo la premisa de alimentación saludable, de calidad y a una mezcla de sabores.
- Con el análisis financiero del proyecto CAJA Restaurante de comida rápida saludable, se determinó un capital de trabajo por cada mes de \$ 25.267.000 por los primeros 10 meses, una inversión inicial de \$ 291.665.950, y los costos de preparación y CIF en coherencia con estudio técnico. La proyección de ventas corresponde al 25% de nuestro mercado objetivo y un aumento del 9% para el año 5, por lo que es importante el reconocimiento del establecimiento a partir de estrategias de mercado y campañas publicitarias que le apunte a los estilos de vida saludable.
- El proyecto es factible de acuerdo a los resultados obtenidos de los indicadores financieros, con un VPN de \$ 107.728.558, siendo mayor a cero, lo que representa que los beneficios y costos una a tasa de descuento del 16 % son positivos, por lo que al calcular la rentabilidad esperada es dos veces por encima a la proyectada y que se espera recibir.

FUENTES

Cámara de Comercio de Bogotá (2018). Legal y trámites. [En línea] Disponible en: <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Preparese-para-crear-empresa/Legal-y-tramites> [consultado el 7 junio. 2018].

Brian, C., Brian, F. and Mcnelil, G. (2000). Cómo iniciar y administrar un restaurante. [En línea] Google Books. Disponible en: https://books.google.com.co/books?id=EAB1IkM2gDIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false [Consultado 4 mayo 2018].

Herrera Camilo. (2017). En qué estrato debe vivir uno. [En línea] Blogs Economía y Opinión El Tiempo. Disponible en: <http://blogs.eltiempo.com/colombiador/2017/08/13/en-que-estrato-debe-vivir-uno/> [Consultado 3 mayo 2018].



Téllez Verónica. (2015). El costo de los estratos. [En línea] El Espectador. Disponible en: <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/el-costo-de-los-estratos-articulo-545849> [Consultado 6 junio 2018].

Consgom. (2016). Bogotá, en la apuesta por ser una capital gastronómica. [En línea] Portafolio. Disponible en: <https://search-proquest-com.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/docview/1794376376?accountid=45660>. [Consultado 6 junio 2018].

DANE. (2018). *Demografía y población*. [En línea] Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion> [Consultado 15 junio 2018].

Facultad Nacional de Salud Pública. (2013). *Determinantes sociales de la alimentación en familias de estratos 4, 5 y 6 de la localidad de Chapinero de Bogotá D.C.* [En línea] Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-386X2013000100005&script=sci_abstract&tlng=es [Consultado 15 junio 2018].

Meré, D. (2010). Ofrecen caja de herramientas. *Reforma* [En línea] Disponible en: <https://search-proquest-com.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/docview/749596092?accountid=45660> [Consultado 24 junio 2018].

Fonseca, J. P. D. (2015). Modelo y procedimiento para el control de gestión de proyectos de inversión social. [En línea] Disponible en: <http://ebookcentral.proquest.com> [Consultado 24 junio 2018].

SurveyMonkey. Creación de encuestas en línea. [En línea] Disponible en: [En línea]. https://es.surveymonkey.com/mp/market-research-surveys/?ut_source=header [Consultado 12 abril 2018].

na. (2018). NA. 20/11/2018, de RAE Sitio web: <http://www.rae.es/>

Min salud. (2018). ¿que es la comida saludable?. 25/11/2018, de Ministerio de Salud Sitio web:



<https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/HS/Paginas/que-es-alimentacion-saludable.aspx>

Plazas Rojas, F. (2011). *Investigación de mercados*. Bogotá: Ediciones de la U, Pág.90 a 92.

Kotler, P., Armstrong, G., Fernández Nogales, A. and Rubio Benito, N. (2013). *Marketing, mercado y demanda*. Madrid: Pearson Educación, Pág.120.

Mokate, K., Cuervo de Forero, A. and Vallejo González, H. (2004). *Evaluación financiera de proyectos de inversión*. Bogotá: Ediciones, Pág.153 a 179.

Baca Urbina, G. (1995). *Evaluación de proyectos*. México: McGraw-Hill, Pág.2 a 209.

Van den Berghe, E. (2015). *Diseñe y administre su propia empresa*. Bogotá: Ecoe Ediciones, Pág.202 a 215.

Project Management Institute. (2017). *Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) (6th Edition)*. Project Management Institute, Pág. 345 a 366.

LISTA DE ANEXOS:

Anexo 1 Estudio de Mercado

Anexo 2 Formato Encuesta

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

Anexo 3 Tabulación de la encuesta

Anexo 4 Estudio Técnico

Anexo 5 Estudio Administrativo

Anexo 6 Estudio Financiero

Anexo 7 Normatividad

Anexo 8 Formato de Observación

Anexo 9 Análisis financiero