

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN  
- RAE -**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA**  
de Colombia  
Vigilada Mineducación

RIUCaC

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACION FINANCIERA  
BOGOTÁ D.C.**

**LICENCIA CREATIVE COMMONS:**

Atribución	<input checked="" type="checkbox"/>	Atribución no comercial	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial sin derivadas	<input type="checkbox"/>
Atribución no comercial compartir igual	<input type="checkbox"/>	Atribución sin derivadas	<input type="checkbox"/>	Atribución compartir igual	<input type="checkbox"/>

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2019

**TÍTULO:** Un proyecto no es solo una idea que busca generar dinero, sino que busca cubrir una necesidad real de la sociedad.

**AUTOR (ES):**

Barrera Torres Carlos Alberto, Barrera Torres Rosa Nelly

**DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):**

Paz Ortega Wilson Andres.

**MODALIDAD:**

Misión academica Mexico

**PÁGINAS:** 23 **TABLAS:** 0 **CUADROS:** 0 **FIGURAS:** 11 **ANEXOS:** 0

Se escriben cuántas páginas, tablas, cuadros, figuras y anexos, cuando aplique.

**CONTENIDO:**

**INTRODUCCIÓN**

Capítulo 1 Informe academico

Capítulo 2 Visita Epresarial



Capítulo 3 Multicultural

Capítulo 4 Resultados y discusión

**DESCRIPCIÓN:** En Este trabajo contiene una visión de nuestra experiencia académica en UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAJIO sobre análisis de negocio, así como un comentario de la salida empresarial y aspectos culturales de la economía Mexicana haciendo un comparativo con nuestro país, con el presente documento se busca presentar una idea de cómo planear un negocio y que las alternativas de innovación no siempre son generadoras de valor agregado, en la economía colombiana es difícil enfocar a los empresarios a que un negocio debe primero cubrir necesidades y luego pensar en la rentabilidad que esta le pueda generar.

**METODOLOGÍA:** gestión de proyectos, analisis de negocio, evaluación de necesidades, plan de analisis, plan de elicitación, trazabilidad y monitoreo.

**PALABRAS CLAVE:** Rentabilidad, valor agregado, negocio, planeación.

**CONCLUSIONES:** Las salidas internacionales generan a los estudiantes una visión diferente a nivel profesional y personal al interactuar con una cultura diferente y aprendiendo de cada una de ellas se logra eliminar ciertos paradigmas que se tienen en la propia cultura; esperamos que próximas generaciones puedan continuar con estas opciones para su grado..

**FUENTES:**

Business Analysis for practitioners: A practice guide  
Project Management Institute (PMI) 2015.  
ISBN: 978-1-62825-069-5

Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos  
PMBOK 6 Ed. Project Management Institute (PMI) 2017.  
ISBN: 978-1-62825-194-4

A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge  
BABOK v3 International Institute of Business Analysis (IIBA) 2015.  
ISBN: 978-1-927584-03-3