RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -	UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación RIUCaC

FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÒN FINANCIERA
BOGOTÁ D.C.

LICENCIA CREATIVE COMMONS: Señale en la casilla la licencia que insertó en el trabajo de grado, tesis o artículo:

Atribución		Atribución no comercial		Atribución no comercial sin derivadas	X
Atribución no comercial compartir igual		Atribución sin derivadas		Atribución compartir igual	

AÑO DE ELABORACIÓN: 2019

TÍTULO: Proyección y crecimiento financiero de la compañía Sociedad de Seguridad Electrónica y Telecomunicaciones Sociedad por Acciones Simplificada – Setronics SAS.

AUTOR (ES): Peña Gonzalez, Nathy Marcela, Torres Casallas, Angie Tatiana y Rodriguez Rojas, Gina Katerine.

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES): Paz Ortega, Andres.

MODALIDAD:

Trabajo de Sintesis Aplicada.

PÁGINAS:	36	TABLAS:	5	CUADROS:	0	FIGURAS:	12	ANEXOS:	4

CONTENIDO: Se refiere a los capítulos que se desarrollaron. Sólo los grandes capítulos. Ejemplo:

1. RESUMEN

2. PALABRAS CLAVE
3. INTRODUCCIÓN
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
5. JUSTIFICACION
6. OBJETIVOS
7. MARCO DE REFERENCIA
8. EBITDA
9. DISEÑO METODOLOGICO
10. TIPO DE INVESTIGACION
11. DISCUSION DE RESULTADOS
12. RECOMENDACIONES

REFERENCIAS

ANEXOS

DESCRIPCIÓN: Se realizó el análisis financiero de la empresa SOCIEDAD DE SEGURIDAD ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA con sus siglas Setronics SAS identificada con el número de Nit. 900.265.297-2 según su Rut, con el fin de identificar, analizar e interpretar la situación económica y financiera de la compañía; como búsqueda de un mejoramiento se pretende evaluar las variables de rentabilidad y el uso adecuado de los recursos, identificando así sus fortalezas y debilidades financieras con el fin de valorar sus alternativas de negocio, que le permite tener una sostenibilidad y su rentabilidad futura.

METODOLOGÍA: *Una "guía metodológica contiene los principales elementos para el desarrollo del proceso de investigación"* (Jiménez, s.f.), para lograr los objetivos propuestos fue necesario implementar una investigación tipo descriptivo con el objeto de identificar y describir las características más relevantes del nuevo entorno de mercado de la compañía Setronics SAS.

PALABRAS CLAVE: RENTABILIDAD, DIAGNOSTICO, INDICADORES FINANCIEROS.

CONCLUSIONES: La compañía para el periodo en curso presenta una liquidez más baja, según los indicadores de razón corriente y prueba acida, a pesar de que mantiene un flujo de efectivo líquido, el cual mantiene los mismos márgenes de rentabilidad.
Debido a la baja en ventas de la compañía se revela que la rotación de inventarios presenta una disminución con respecto al periodo anterior.
Según el análisis horizontal, se puede evidenciar que la empresa no tiene un eficiente uso de su efectivo ya que en las cuentas de liquidez presenta un porcentaje muy alto de dinero líquido que podría ser utilizado en inversiones que le generen beneficio o utilizado para realizar pagos de las obligaciones que generan incremento en el rubro de gastos por intereses. para el año 2019 el porcentaje de la cuenta clientes aumenta en 300 puntos porcentuales, pasando del 26% al 29%, a su vez el rubro de inventarios también presenta un aumento de 400 puntos porcentuales pasando del 34% al 38%.
Para las cuentas del pasivo se evidencia que el rubro de proveedores presenta un nivel de participación alto, pasando de 61,79% para el 2018 e incrementa en el 2019 en un 82.42% y el rubro de cuentas por pagar pasa de 32% sobre el total del pasivo para el 2018 y para el 2019 presenta una disminución del 16.35% del total de su pasivo, se evidencia que la compañía no toma como opción de financiamiento las entidades financieras.
Las ventas presentan una diminución durante el periodo 2019 vs 2018, debido a que la competencia ofrece mejores precios a los dealers y cliente final, adicional las condiciones de entrega son más eficientes y los periodos de pago para los clientes son más amplios.
Los márgenes de rentabilidad y el margen Ebitda que presenta la compañía, resalta el declive del margen de utilidad de la compañía.
Según el análisis del flujo de efectivo, se evidencia que la compañía no está realizando un adecuado uso de su efectivo ya que posee unas amplias cuentas bancarias con recursos que podrían ser invertidos para beneficio propio.

FUENTES:

Angela, D. C. (2005). Importancia de analizar los estados financieros . La Habana: Centro de estudios Contables financieros y de seguros CECOFIS.
Castells, D. A. (2001). Tecnicas para analizar estados financieros. Mexico: Publicentro Primera Edicion .
Diaz, M. (2012). Analisis Contable con un Enfoque Empresarial. EUMED.

F, W. T. (2006). Fundamentos de Administración financiera. La Habana: Felix Valera .
Gitman, L., & Zutter , C. (2016). Principios de Administracion Financiera . Mexico: Pearson Education.
Gómez, A. O. (2.005). Gerencia Financiera y Diagnóstico Estratégico. Bogotá, D.C, Colombia: Mc Graw Hill.
Harrington, J. (2003). Mejoramiento de los procesos de la empresa. Mexico: Mc Graw Hill Interamericana.
Jiménez, D. R. (s.f.). Instituto de Hematologia e Inmunología. Recuperado el 13 de Junio de 2019, de https://instituciones.sld.cu/ihi/metodologia-de-la-investigacion/
Milla, M. R. (2014). Analisis Financiero en las Empresas . Actualidad Empresarial Revista de Investigación y Negocio, 39.
MINUTO DE DIOS INDUSTRIAL. (10 de 10 de 2017). (L. R. Velez, Productor) Obtenido de https://mdc.org.co/principales-indicadores-de-rentabilidad-empresarial/
MytripleA. (s.f.). Obtenido de https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/
Rica, U. C. (04 de Septiembre de 2017). Universia. Recuperado el 13 de Junio de 2019, de Universia Costa Rica: https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html
Sanabria, B. I. (30 de Noviembre de 2010). SlideShare. Obtenido de https://www.slideshare.net/brian1005/monopolio-y-oligopolio-5984775
Sanchez, H. M. (2015). Analisis de estados financieros para la toma de decisiones. Madrid, España: Delta Publicaciones.
Santillan, M. d. (2007). Introducción a las Finanzas . Mexico: Pearson Educación.
Sy Corvo, T. (s.f.). Lifeder.com. Obtenido de https://www.lifeder.com/tasa-interna-de-oportunidad/
Viscione, J. A. (1979). Analisis Financiero. Mexico: Limusa.

LISTA DE ANEXOS:

Ilustración 1 Datos Consolidados.
Ilustración 2 Variación de estado de Situación Financiera.
Ilustración 3. Indicadores Estado de Resultados