

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

**FACULTAD DE DISEÑO
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
BOGOTÁ D.C.**

LICENCIA CREATIVE COMMONS: Señale en la casilla la licencia que insertó en el trabajo de grado, tesis o artículo:

Atribución	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial sin derivadas	<input type="checkbox"/>
Atribución no comercial compartir igual	<input checked="" type="checkbox"/>	Atribución sin derivadas	<input type="checkbox"/>	Atribución compartir igual	<input type="checkbox"/>

AÑO DE ELABORACIÓN: 2020

TÍTULO: **Arquitectura del espacio urbano efectivo.** La plaza comercial como espacio para la actividad cívica

AUTOR (ES): Tamayo Patarroyo Paula Camila

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):

Diaz, Jesús; Torres, Adolfo y Vargas, Dayra.

MODALIDAD:

Artículo argumentativo de proyecto de grado.

PÁGINAS:	47	TABLAS:	5	CUADROS:		FIGURAS:	24	ANEXOS:	3
-----------------	-----------	----------------	----------	-----------------	--	-----------------	-----------	----------------	----------

CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN
METODOLOGÍA
RESULTADOS
DISCUSIÓN
CONCLUSIONES
AGRADECIMIENTOS
BIBLIOGRAFÍA
ANEXOS



DESCRIPCIÓN:

Las transformaciones urbanas sucedidas en Latinoamérica a mediados del siglo XX, ocasionaron progreso, nuevas dinámicas socioeconómicas y, modificaciones en el paisaje de la urbe, consecuencia de las demandas del capitalismo; así, las plazas comerciales se posicionaron como foco de la sociedad y el espacio público se ve segregado. El Centro fundacional de Usaquén no es un caso aislado, en él se observa una insuficiencia de espacio público. Se propone la revitalización del espacio público mediante la consolidación de las conexiones urbanas y la implantación de un una plaza pública, que integre la cultura comercial con la cultura cívica.

METODOLOGÍA:

Se desarrolla bajo tres fases: La fase analítica, la fase propósitiva y la fase proyectual.

1. Fase analítica: Se fundamenta en el estudio del contexto físico (lugar de intervención) donde se realizan visitas de campo, levantamiento fotográfico y producción de fichas de resumen analíticas; y, del contexto social (población objetiva/ perfil del usuario) también se realizan visitas de campo y fichas de resumen del análisis de la información, además, se hacen encuestas y tablas de resultados.
2. Fase propósitiva: Se analizan referentes arquitectónicos y se plantean las estrategias de la propuesta de intervención.
3. Fase proyectual: Se establecen los principios para el diseño, mediante el programa arquitectónico, que contiene los espacios y la proporción de éstos dentro del proyecto; adicionalmente, se fija la relación y distribución de dichos espacios en un diagrama de relaciones espaciales. Posteriormente, se plantea el concepto volumétrico alrededor de 9 variantes establecidas en una figura de resumen y por último, se desarrollan los principios compositivos del volumen.

PALABRAS CLAVE: REVITALIZACIÓN, ARQUITECTURA, ESPACIO PÚBLICO, CENTRO URBANO, COMERCIO, CIVISMO.



CONCLUSIONES:

La revitalización urbana busca mejorar los aspectos físicos, sociales y económicos de los centros urbanos, que se han visto afectados por el crecimiento de la urbe, potenciando con esto, las dinámicas del lugar y sobretodo, consolidando los centros tradicionales como espacios influyentes, que conservan su connotación histórica y responden a la evolución de la ciudad.

La generación de espacio urbano efectivo fue el eje principal para la revitalización del Centro fundacional de Usaquén, considerando una serie de estrategias dirigidas a optimizar cuestiones urbanas alrededor de cuatro factores: el público, reforzando el núcleo urbano a través de la consolidación de conexiones urbanas y el fortalecimiento de la vida pública, mejorando la experiencia del usuario en el espacio público; el económico, integrando el espacio comercial al público, dando cabida a un abanico de actividades que se combinan para hacer del equipamiento un lugar significativo y atractivo a los ciudadanos; el social, fomentando el civismo, la cultura ciudadana y la educación, facilitando el encuentro social y las actividades resultantes, como el intercambio de ideas, expresiones artísticas, la libre expresión y demás acciones que promuevan un espíritu cívico; por último, el perceptivo, que conecta al usuario con el equipamiento, originando sensaciones y un vínculo inconsciente desde la fisionomía arquitectónica .

La relación entre arquitecto y sociedad es inalienable, toda propuesta arquitectónica debe buscar generar espacios para el bienestar de quienes la van a habitar; el enfoque social y el servicio a la comunidad son aspectos que hacen de una intervención arquitectónica, un lugar que promueve las actividades humanas y responde a sus requerimientos. En el espacio público, el arquitecto debe procurar, ser consciente de la evolución de la urbe y las dinámicas de sus habitantes, para encontrar la manera de conectar a la sociedad e integrar las actividades del lugar, y así, proyectar espacios significativos que agreguen progreso y valor a las ciudades.

FUENTES:

Bentley I. (1999). Entornos Vitales, Hacia un diseño urbano y arquitectónico más Humano. (1 ed.). Barcelona, España: Gustavo Gili.

Bladimir, G. Michel (2005). La historia de la ciudad...es la de sus espacios públicos. Arquitectura y Urbanismo, XXVI, (1), 7-15. [Fecha de Consulta 13 de Mayo de 2020]. ISSN: 0258-591X. URL: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3768/376839847002>.



Corti, M. (2015). La ciudad posible: Guía para la actuación urbana. (1 ed.). Buenos Aires, Argentina: Café de las ciudades.

De los Ríos, E., Longás, M. & Contrucci, L. (2017). La dimensión humana en el espacio público, recomendaciones para el análisis y diseño. Santiago de Chile: Ministerio de vivienda y urbanismo.

Escudero, L. Alfonso (2008). Los centros comerciales, espacios posmodernos de ocio y consumo: un estudio geográfico. Colección Monografías, Nº 56 (1), 249 p. La Mancha, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Gehl, J. (2006). La humanización del espacio urbano: La vida entre los edificios. (Valcarce. M.) (1 ed.). Barcelona, España: Reverté. S.A. (1971).

Gehl, J., & Svarre, B. (2013). Utilizando las Herramientas para la Vida Pública: Guía Completa. Recuperado el 2 de mayo de 2020, del sitio Web del Gehl Institute. URL: <https://gehl.institute.org/wp-content/uploads/2018/08/Gu%C3%ADa-Completa.pdf>.

Krier, R. (1976). La pérdida del espacio urbano en el urbanismo del siglo XX. En Gustavo G. (Ed.), STUTTGART-Teoría y Práctica de los espacios urbanos. (p. 66-86). Barcelona, España: Gustavo Gili.

Lara Escobedo, M., Rubio Toledo, M., & Higuera Zimbrón, A. (2011). Semiótica y la arquitectura. Lo que al usuario significa.... Quivera. Revista de Estudios Territoriales, 13(1) ,139-155. [Fecha de Consulta 27 de Mayo de 2020]. ISSN: 1405-8626. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=401/40118420008>.

Lynch, K. (1998) La imagen de la ciudad. (3 ed.). Barcelona, España: Gustavo Gili.

Medellín, P. (2019) Revitalización de los centros históricos, un valor agregado para las ciudades. Recuperado el 13 de Mayo de 2020. URL: <http://ie.u.unal.edu.co/medios/noticias-del-ie.u/item/revitalizacion-de-los-centros-historicos-un-valor-agregado-para-las-ciudades>

Morgan Ball, D. (2006). Los usuarios del espacio público como protagonistas en el paisaje urbano. Revista de Arquitectura, 8(1), 34-41. [Fecha de Consulta 25 de



Abril de 2020].
<https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/807>.

URL:

Riaño, G. (2016). La transformación del paisaje urbano en Usaquén - de pueblo de indios a localidad de Bogotá. Recuperado el 28 de abril de 2020, del sitio Web del Repositorio Institucional de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia. URL: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/21930/RianoLealGermanEmilio2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Rogers, E. N., Sert. L., & Tyrwhitt, J. (1955). El corazón de la ciudad: por una vida más humana de la comunidad. (1 ed.). Barcelona, España: Hoepli, S.L.

Rojas. E. (2004). VOLVER AL CENTRO La recuperación de áreas urbanas centrales. [Archivo PDF]. URL: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Volver-al-centro-La-recuperaci%C3%B3n-de-%C3%A1reas-urbanas-centrales.pdf>

Saldarriaga Roa, A. (2002). La arquitectura como experiencia: espacio, cuerpo y sensibilidad. (2 ed.). Bogotá, Colombia: Villegas Editores.
Salingaros, N. (2005). Teoría de la red Urbana. [Archivo PDF]. URL: <http://zeta.math.utsa.edu/~yxk833/urbanweb-spanish.pdf>.

Secretaría Distrital de Planeación. (2017). Monografía localidad de Usaquén 2017. Recuperado el 5 de Febrero de 2020. URL: <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-usaquen-2017%5D>.

Taracena, E. (2013). La revitalización urbana: un proceso necesario. Recuperado el 13 de Mayo de 2020. URL: <https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-proceso-necesario/>.

LISTA DE ANEXOS:

1. Memoria urbana
2. Memoria Arquitectónica
3. Memoria Constructiva