

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 1 de 3

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE POSGRADOS
ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA
DE PROYECTOS
BOGOTÁ D.C.

LICENCIA CREATIVE COMMONS:

- | | | |
|---|---|--|
| Atribución <input type="checkbox"/> | Atribución compartir igual <input type="checkbox"/> | Atribución no comercial sin derivadas <input type="checkbox"/> |
| Atribución sin derivadas <input type="checkbox"/> | Atribución no comercial compartir igual <input checked="" type="checkbox"/> | Atribución no comercial <input type="checkbox"/> |

AÑO DE ELABORACIÓN: 2020

TÍTULO

Viabilidad para la implementación del truckmodelismo como alternativa de negocio en el sector empresarial

AUTORES

Huertas Yenny, Páez Esneyder, Rojas Sindy

DIRECTOR(ES) / ASESOR(ES)

Paz Wilson

MODALIDAD: Trabajo de síntesis aplicado

PÁGINAS: 61 **TABLAS:** 18 **CUADROS:** 3 **FIGURAS:** 12 **ANEXOS:** 4

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO
 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
 CONCEPTO DEL SERVICIO
 ESTUDIO DE MERCADO Y MERCADEO
 ESTUDIO TÉCNICO, DE CAPITAL HUMANO Y ADMINISTRATIVO
 ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO
 ESTUDIO SOCIAL Y AMBIENTAL
 ANÁLISIS GLOBAL DE RESULTADOS

RECOMENDACIONES
BIBLIOGRAFÍA
ANEXOS

DESCRIPCIÓN

El trabajo consiste en determinar si la práctica de Truckmodelismo en Colombia, puede tener una participación en el mercado empresarial, realizando eventos de exhibición y entretenimiento; lo cual permita consolidar esta actividad como una empresa única en su segmento.

METODOLOGÍA

Enfoque PMBOK, Lecciones aprendidas, Método Socrático, Modelo CANVAS

PALABRAS CLAVE

TRUCKMODELISMO, TRUCK, TRACTOCAMIONES, RADIO CONTROL, RC, TRUCKMODELISTA, PISTA, TRACTOMULA, TRACTO CAMIÓN, TAMIYA CO.

CONCLUSIONES

Tomado como evidencia el estudio de mercado, se logró identificar que los centros comerciales de la ciudad de Bogotá representan el mercado objetivo de la propuesta; dado que la apuesta de estos es ofrecer a sus visitantes espacios de entretenimiento para aumentar el tránsito de personas y por ende activar la compra de productos y servicios que ofrecen los diferentes locales comerciales.

Basado en los resultados de la metodología implementada en la propuesta, se puede concluir que el riesgo de pérdida de realizar la inversión para la puesta en marcha, se puede minimizar si se logran identificar correctamente los Stakeholders; como lo son el aliado estratégico que va a construir las maquetas, los patrocinadores que van a aportar para la compra de las atracciones y de los elementos que complementan la pista, de manera tal que el principal capital de trabajo se consiga gracias a la persistencia y la innovadora idea que se conceptualiza en este documento.

La propuesta nos permite ver que los indicadores de viabilidad financiera son positivos, basados en un ejercicio detallado de los costos operacionales, los gastos administrativos y en un pronóstico de ventas asertivo, lo que conlleva a interpretar que la propuesta presentada es factible desde el punto de vista financiero.

FUENTES

EcuRed. (18 de abril de 2020). <https://www.ecured.cu>. Obtenido de https://www.ecured.cu/M%C3%A9todo_Socr%C3%A1tico
Janire, A. C. (mayo de 2019). www.economipedia.com. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-canvas.html>

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 3 de 3

Miguel, C. (29 de septiembre de 2017). <https://pmi-mad.org>. Obtenido de <https://pmi-mad.org/socios/articulos-direccion-proyectos/1482-metodo-para-la-elaboracion-de-lecciones-aprendidas-portafolio>. (2018). <http://blogs.portafolio.co/raddar/2018/08/24/mundo-del-entretenimiento-tambien-se-compite-tiempo/>. <http://blogs.portafolio.co/raddar/2018/08/24/mundo-del-entretenimiento-tambien-se-compite-tiempo/>. Potafolio. (2018). <http://blogs.portafolio.co/raddar/2018/08/24/mundo-del-entretenimiento-tambien-se-compite-tiempo/>. Portafolio. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2018). Objetivos de desarrollo sostenible. Project Management Institute. (2017). PMBOK Guide. En I. e. Project Management Institute, PMBOK Guide (pág. 762). Atlanta: Project Management Institute, Inc., editor. Revista Dinero. (2020). <https://www.publimetro.co/co/economia/2016/04/25/colombia-tercer-lugar-lideres-entretenimiento-latinoamerica.html>. Revista Dinero. (03 de marzo de 2020). www.dinero.com. Obtenido de <https://www.dinero.com/empresas/articulo/cuales-son-los-mejores-centros-comerciales-de-bogota/282330> Revista en Obra. (2018). <https://en-obra.com/noticias/entretenimiento-tendencia-la-creacion-centros-comerciales>. Revista en obra. Revista Semana. (2019). <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/los-centros-comerciales-evolucionan/articulo/los-centros-comerciales-son-centros-de-experiencias-en-colomb>. Revista Semana. Rodríguez, R. (31 de octubre de 2014). <https://www.larepublica.net>. Obtenido de https://www.larepublica.net/noticia/actividades_de_recreacion_atraen_mas_clientes_a_centros_comerciales UP Spain. (abril de 2020). www.up-spain.com. Obtenido de <https://www.up-spain.com/blog/la-motivacion-laboral-que-es-y-como-implementarla/> Vivienda Saludable. (Agosto de 2018). <https://www.viviendasaludable.es>. Obtenido de <https://www.viviendasaludable.es/sostenibilidad-medio-ambiente/reciclaje-gestion-residuos/el-reciclaje-de-pilas-y-baterias> ww2.camacolcundinamarca.co. (23 de marzo de 2020). ww2.camacolcundinamarca.co. Obtenido de <https://ww2.camacolcundinamarca.co/eventos/memorias-y-presentaciones/740-percepcion-de-centros-comerciales-2020.html>

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1. Libro Excel "Documento financiero"
 - Anexo 2. Libro Excel "Ficheros de sustentación"
 - Anexo 3. Libro Excel "Encuesta de la Pista RC"
 - Anexo 4. Tesis de grado "IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA RADIO CONTROL PARA EL ENTRETENIMIENTO FAMILIAR Y MARKETING EMPRESARIAL"
-