

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 1 de 4

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
BOGOTÁ D.C.

LICENCIA CREATIVE COMMONS:

Atribución Atribución compartir igual Atribución no comercial sin derivadas
 Atribución sin derivadas Atribución no comercial compartir igual Atribución no comercial

AÑO DE ELABORACIÓN: 2020

TÍTULO

La estrategia como herramienta para afrontar las amenazas producidas por el covid-19 en modelos de negocio colombianos.

AUTOR

Garzón Víctor

ASESOR

Rivera Miller

MODALIDAD: Ensayo seminario internacional

PÁGINAS: 17 **TABLAS:** 2 **CUADROS:** N/A **FIGURAS:** 1 **ANEXOS:** N/A

CONTENIDO

Resumen
 Introducción
 Propagación De La Pandemia Y Su Llegada A Colombia
 Problemática Generalizada En La Sociedad Colombiana A Partir De La Pandemia
 La Estrategia Como Herramienta De Modelos De Negocio
 Conclusiones
 Referencias

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 2 de 4

DESCRIPCIÓN

Análisis de los efectos generados por el COVID-19 con base en las enseñanzas de Sun Tzu, un estratega militar y filósofo de la antigua China en su obra titulada El Arte de la Guerra. Se establecen analogías organizacionales como estrategia y se plantean propuestas en cada uno de los factores a partir de la bibliografía existente y así usarlas como herramientas a implementar en procura de afrontar y dar manejo a las nuevas condiciones del mercado para los modelos de negocio colombianos en donde su capital de trabajo se impactó negativamente.

METODOLOGÍA

Se procedió con la elaboración del ensayo a partir de los conceptos estudiados durante la especialización de Administración Financiera y las temáticas expuestas en el Seminario Internacional: Causas y Efectos Comerciales, Económicos y Financieros de las Pandemias.

PALABRAS CLAVE

ESTRATEGIA, MERCADO, MODELOS DE NEGOCIO, CAPITAL DE TRABAJO

CONCLUSIONES

El COVID-19, un virus de origen oriental, modificó radicalmente los hábitos y costumbres de la sociedad en general, limitándola a estar confinada permanentemente como medida de seguridad sanitaria para evitar su alto grado de propagación y el colapso anticipado del sistema de salud del país, el cual, al igual que en otras partes del mundo, cuenta con una capacidad instalada que no esa preparada para la atención del alto volumen de infectados que se podrían presentar en condiciones normales.

Las organizaciones están obligadas a modificar su modelo de negocio para poder afrontar la crisis generada en sus sectores productivos por la suspensión de actividades y la reducción de la demanda de bienes diferentes a los de primera necesidad. Surge la interrogante de ¿Cómo se podrían enfrentar las nuevas condiciones del mercado?, y la propuesta definida se enmarca en las enseñanzas de Sun Tzu, un estratega militar y filósofo de la antigua China en su obra titulada El Arte de la Guerra en donde se definen cinco factores por analizar para la construcción de una estrategia.

Se identificó el impacto desalentador en la Balanza Comercial de Colombia para el primer trimestre de 2020, en donde los niveles de exportaciones e importaciones descendieron drásticamente en contraste contra el mismo periodo de 2018 y 2019. Simultáneamente se percibe el impacto financiero negativo que provoca esta emergencia sanitaria para las compañías con modelos de negocio habituales que dependen de la visita física del cliente para ofrecer sus bienes o servicios, con lo cual

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 3 de 4

estas organizaciones deben evaluar la posibilidad de alternativas que están en pleno auge como el E-Commerce.

En consecuencia, se sugiere la adopción de una estructura financiera conservadora y la generación de estrategias que permitan mejorar los indicadores de rotación de cuentas por cobrar y cuentas por pagar en donde el ciclo del efectivo se reduzca y se pueda garantizar el capital de trabajo para seguir adelante con las operaciones y evitar incrementar aún más las costosas interrupciones.

Finalmente, se debe dar inicio a una continua preparación de todos los frentes de la organización, desde la alta gerencia hasta la parte operativa, para poder afrontar las nuevas oportunidades generadas por la pandemia con modelos de negocio propicios para los nuevos hábitos y costumbres de la sociedad y por otra parte para desafiar la recesión económica que generará esta situación de aislamiento en la economía del país.

FUENTES

ARIAS, D., LÓPEZ, E., & DUQUE, L. (2012). ANÁLISIS DE VALOR ECONÓMICO AGREGADO (EVA) Y VALOR AGREGADO DE MERCADO (MVA) PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR PETROLERO QUE COTIZAN EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA ENTRE 2008 Y 2011. Obtenido de <https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/203/An%C3%A1lisis%20de%20valor%20econ%C3%B3mico%20agregado%20%28EVA%29%20Y%20valor%20agregado%20de%20mercado%20%28MVA%29%20para%20las%20empresas%20del%20sector%20petrolero%20que%20cotizan%20en%20la%20b>

Bocanegra, J. P., & Cardona, L. F. (16 de 09 de 2019). Hábitos de consumo en plataformas e-commerce en adultos jóvenes de la ciudad de Bogotá. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392020000100211&lang=es#B14

CSN Consejo de Seguridad Nuclear. (2017). GUÍA PARA LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE MATRICES DE RIESGO EN RADIOTERAPIA EXTERNA. Madrid. España: Consejo de Seguridad Nuclear.

DANE. (14 de 05 de 2020). Balanza comercial. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

DANE Información para todos. (17 de 02 de 2020). PROYECCIONES DE POBLACIÓN. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Datos Abiertos Gov.co. (16 de 05 de 2020). Casos positivos de COVID-19 en Colombia. Obtenido de <https://www.datos.gov.co/Salud-y-Proteccion-Social/Casos-positivos-de-COVID-19-en-Colombia/gt2j-8ykr>

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 4 de 4

Eikenberry, K., & Turmel, W. (2018). El líder de larga distancia . Obtenido de <https://www.accel-5.com/learn/article/the-long-distance-leader>

Harvard Business School Publishing. (2016). 20 Minute Manager Leading Virtual Teams. Obtenido de <https://www.accel-5.com/learn/article/20-minute-manager-leading-virtual-teams>

Ministerio de Salud y Protección Social. (06 de 03 de 2020). Colombia confirma su primer caso de COVID-19. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Colombia-confirma-su-primer-caso-de-COVID-19.aspx>

Porter, M. E. (1999). Estrategia Competitiva - Técnicas para el Analisis de los Sectores Industriales y de la Competencia. México: CONTINENTAL, S.A. DE C.V. MEXICO.

Presidencia de la Republica. (23 de 03 de 2020). Gobierno Nacional expide el Decreto 457, mediante el cual se imparten instrucciones para el cumplimiento del Aislamiento Preventivo Obligatorio de 19 días en todo el territorio colombiano. Obtenido de <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-Nacional-expide-Decreto-457->

[mediante-el-cual-imparten-instrucciones-para-cumplimiento-Aislamiento-Preventivo-200323.aspx](https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-Nacional-expide-Decreto-457-mediante-el-cual-imparten-instrucciones-para-cumplimiento-Aislamiento-Preventivo-200323.aspx)

Séneca, L. A. (4 a. C.-65).

Silva, D., & Meirelles. (25 de 11 de 2019). Modelo de Negócio e Estratégia: Em Busca de um Diálogo a partir da Perspectiva do Valor. Obtenido de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-6552019000600786&lang=es#B62

Tzu, S. (2018). El Arte de la Guerra. Ediciones Artemisa SAS.

LISTA DE ANEXOS

N/A
