



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

**LA ECONOMIA COLABORATIVA MOTOR DE DECISIONES RACIONALES
FRENTE A LA PANDEMIA.**

CARLOS ALBERTO ORJUELA MEJIA 318318

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
BOGOTÁ D.C

Resumen:

Existe una realidad un poco desalentadora en los mercados de la actual economía, El Covid-19 está generando un impacto negativo en la sociedad que nos está llevando a replantearnos si la actual economía va a ser capaz de sacarnos a flote de esta pandemia o definitivamente nos va a hundir en el vacío de un profundo pesar. Necesitamos identificar que se requiere para que una economía colaborativa perdure más en el tiempo y se transforme en eje fundamental de la sociedad, gracias a la evolución de la tecnología (auge de plataformas) y a su vez no sea consumida por las avaricias de aquellos que están el poder y solo buscan su propio beneficio, el secreto del éxito es conquistar aquello que el dinero no puede comprar.

Palabras claves: economía colaborativa, plataformas, Covid-19.

Abstract

There is a somewhat discouraging reality in the markets of the current economy, The Covid-19 is generating a negative impact on society that is leading us to rethink whether the current economy is going to be able to get us out of this pandemic or definitely going to plunge into the void of deep regret. We need to identify what is required for a collaborative economy to last longer over time and become the fundamental axis of society, thanks to the evolution of technology (platform boom) and in turn not be consumed by the greed of those who are in power and only seek their own benefit, the secret of success is to conquer what money cannot buy.

Keywords: collaborative economy, platforms, Covid-19.

Introducción

El mundo de hoy tiene los elementos para hacer posible un cambio, un cambio que nos llevara a la revolución de las ideas, a la revolución de una economía colaborativa que permitirá romper todo paradigma y lograr la unificación de una sociedad en busca de un bien común que satisfaga a todos de una misma forma. Es así como el presente trabajo pretende abordar la necesidad de avanzar en una economía colaborativa basada en valores y principios de alta calidad humana que nos permitan afrontar el reto de superar no solo esta crisis por la que estamos pasando si no cualquier otra que se nos cruce en el camino. Sin embargo, estamos atravesando una gran disyuntiva ¿somos los que gobernamos el mundo o es el mundo el que nos gobierna? La tecnología se está comiendo el mundo, pero si la uniéramos con la fraternidad, la solidaridad, es decir si de verdad hubiera una economía colaborativa trabajando en sinergia con la tecnología no solo nos comeríamos el mundo, nos lo devoraríamos. La economía colaborativa es el intercambio de bienes y servicios bajo el esquema de plataformas digitales, aquí se puede vender, comprar, alquilar y hasta intercambiar productos o servicios teniendo en cuenta las necesidades de los individuos.

Es posible hablar de solidaridad y de economía colaborativa en un mundo en donde solo prima el beneficio propio, en donde hay una economía basada en la competencia desleal despiadada y con ánimo de lucro, no lo sabemos; vemos como en estos momentos de pandemia cuando más se necesita la solidaridad de todos, solo hay quienes buscan sacar una tajada, con la compra masiva de productos de primera necesidad para luego revender a mayor precio, o hasta en algunos gobiernos con la adjudicación de contratos para la compra de mercados a un costo muy elevado frente a los precios reales del mercado, la declaratoria de estado de emergencia juega un papel primordial puesto que por dar celeridad a estos procesos de contratación para

subsanan las atrocidades del coronavirus , muchos lo han visto como un mecanismo para sustraer estos dineros y robarle al estado.

Hasta dónde puede llegar nuestra fraternidad, hasta donde dejen de pensar en mí mismo y pienso en las necesidades del otro, donde ha quedado el espíritu altruista del que alguna vez nos hablaron en clase de religión en el colegio, de ese ser tan maravilloso que dio su vida por amor a nosotros y murió en una cruz dándolo todo. Es interesante como muchas doctrinas y nuevas formas de pensamiento han traído a colación la idea de que la religión debe formar parte esencial en la estructura de nuevos mercados. Pero es una religión vista desde el sentido moralista, vista desde los valores esenciales para construir sociedad, vista desde el amor al prójimo en donde soy capaz de darlo todo por tratar de buscar la felicidad del otro, es allí en esa interacción donde estaríamos formando las bases de una sociedad colaborativa sin ánimo de lucro, una sociedad que provee para los grandes cambios. Una sociedad que evoluciona y transforma todo paradigma.

Concebir la idea de religión como un ethos; normas o reglas basadas en la buena moral que permite al ser humano vivir en comunidad, nos permitirá ver como la moral se vuelve un actor inconmensurable en la búsqueda de una transformación cultural que entrelace todos aquellos valores que hemos aprendido desde el seno del hogar, de la familia, de nuestras interacciones en el colegio, en la universidad o donde sea que nos hallamos formado social e intelectualmente.

La cultura es la cotidianidad de los valores con los que nos movemos en la vida, con que enfrentamos el día a día, la cuestión cultural es tan o más importante que la cuestión material, pero si no hay un cambio trascendental en esta nueva transformación cultural no habremos hecho nada y todos los intentos estarían siendo en vano, debemos luchar todos juntos como

hermanos en busca de esa unidad cultural que nos lleve a romper toda barrera de conformismo y vayamos más allá de las palabras es decir que lleguemos a la acción, al cambio, a una nueva economía colaborativa. La era de la economía colaborativa supone un cambio cultural, es una economía de acceso en la que todos podemos participar solo es necesario conocer las necesidades de los usuarios para adquirir e intercambiar servicios, bienes o conocimientos. Se requiere dejar de procrastinar, es decir se debe cultivar la autodisciplina, esa disciplina que nos educa el carácter, para hacer lo que se debe hacer en un tiempo prudente, esto nos ayudara a maximizar los recursos, el tiempo y el conocimiento para así llegar a una verdadera economía colaborativa.

Desarrollo

NADIE SABE CON LA SED QUE VIVEN EL OTRO, partiendo de esta premisa nos enfocariamos en las necesidades que lograríamos suplir con bienes y servicios dispuestos en un contexto social con el fin de beneficiar a una comunidad determinada, para ello es necesario adétranos un poco en la historia de la economía: La economía se define como el modo en que una sociedad puede llegar a gestionar sus recursos escasos interactuado a través de dos agentes: hogares y empresas. Estas interacciones generan bastantes interrogantes, es allí donde el economista entra a analizar las decisiones que cada agente puede tomar.

Personas hogar: ¿cuánto trabajan? ¿que compran? ¿a qué precio? ¿cuánto ahorran y como invertir estos ahorros? Personas empresa: ¿que venden? ¿a qué precio y en qué cantidad? ¿cuándo vender?

Existen 10 principios básicos en la economía a saber:

1. **Los individuos se enfrentan a disyuntivas:** Corresponde a la toma de decisiones que generan mayor satisfacción ya sea individual o social, para conseguir una cosa normalmente tenemos que renunciar a otra que también nos gusta.
2. **El coste de una cosa es aquello a que se renuncia para conseguirla:** Llamado coste de oportunidad, a que estoy dispuesto a renunciar por conseguir algo que me genere mayor satisfacción, los individuos tienen que comparar los costes y beneficios de las diferentes opciones posibles para tomar una decisión.
3. **Las personas racionales piensan en términos marginales:** Es decir, realizan pequeños ajustes adicionales a un plan o decisión que ya se tenía programado y que generara un mayor beneficio, muchas decisiones que se toman en la vida, obligan a realizar pequeños ajustes adicionales para así poder cumplir con las expectativas que inicialmente se plantearon
4. **Los individuos responden a incentivos:** Las decisiones se toman con base a lo que genera mayor satisfacción, es decir si hay cambios en los costes y en los beneficios las decisiones pueden variar, dado que la gente toma decisiones comparando costos y beneficios, su comportamiento cambia cuando cambian dichos costos y beneficios, es decir la gente responde a incentivos o a estímulos, buscando siempre su mayor grado de beneficio.
5. **El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo:** El comercio permite a cada persona especializarse en las actividades que mejor sabe hacer y así lograr un intercambio con otros, obteniendo una mayor variedad de bienes y servicios.
6. **Los mercados normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica:** Interacción entre empresas e individuos para establecer los

mercados, es decir las empresas deciden a quien contratar y que producir y los individuos deciden en que empresa trabajar y en que gastar parte de su renta. Adam Smith observo que las empresas y familias interactúan en el mercado, con la idea que tanto familias y empresas puedan decidir qué hacer o que producir, aquí predomina el tema de los costos para tomar una decisión (Mankiw,2004).

7. **El estado puede mejorar a veces los resultados del mercado:** Se busca que el estado sirva como ente protector, para salvaguardar los intereses de todos, cuando el mercado falla el gobierno puede intervenir para promover la igualdad y la eficacia.
8. **El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios:** La productividad de un país se mide con la cantidad de bienes y servicios que puede producir en un tiempo determinado, cuanto más productivo sea un país, mejor será su nivel de vida, la productividad es la cantidad de bienes y servicios producidos con cada unidad de trabajo, tiene sentido ya que si un país no puede producir, tampoco puede abastecer de bienes y servicios a sus habitantes por lo cual el nivel de vida será mínimo.
9. **Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero:** Generando la llamada inflación que no es otra cosa, si no el aumento del nivel general de los precios en una economía.
10. **La sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo:** Un aumento en la cantidad de dinero de una economía estimula el nivel de gastos, la demanda de bienes y servicios tiende a aumentar, esto hace que las empresas tomen dos decisiones subir precios y producir más, generando así más empleo para suplir dicha demanda, de esta manera el desempleo disminuye, y es esta la disyuntiva a que

toda economía se expone, porque debe tomar la decisión entre elegir la inflación o el desempleo.

El análisis completo e interrelación de cada uno de estos principios nos dan la pauta para comenzar a pensar en una economía colaborativa, como eje fundamental en épocas de crisis, ya que su objetivo principal no es otro si no el buscar satisfacer las necesidades de un individuo o una sociedad con bienes o servicios ya existentes, y que sean de fácil acceso. En muchas ocasiones se trata de bienes o servicios que no estaban siendo completamente utilizados, y gracias a este nuevo concepto de economía colaborativa los individuos pueden beneficiarse y el propietario obtiene una ganancia.

Se hace necesario comprender que la economía colaborativa según Granados, R. “Economía Colaborativa, Bienvenidos al Silicón Barrio” Seminario Internacional, Causas y efectos comerciales, económicos y financieros de las pandemias. 29 de abril del 2020. se define como “una economía que engloba todas aquellas actividades que suponen un intercambio entre particulares de bienes y servicios a cambio de una compensación pactada entre ambos”. Sobre la base del Doctor Granados, podemos concluir que el termino economía colaborativa no es nuevo, vemos como ha estado presente a lo largo del tiempo, ha tomado varios nombres trueque, permuta o minga¹ pero siempre ha significado lo mismo, intercambios de bienes o servicios sin intermediación de dinero, salvo en excepciones. Estos intercambios en ocasiones se veían limitados a nuestro entorno más cercano, no evoluciono por falta de infraestructura. Sin embargo, gracias a la internet, a esa expansión del sistema digital, a la utilización de redes

¹ **MINGA.** *La palabra minga viene del quechua (mink'a)¹ que era como ciertas comunidades andinas llamaban al trabajo agrícola colectivo a beneficio general de la tribu.*

sociales con plataformas digitales se dio un cambio radical, y la economía colaborativa evoluciona. Como lo refiere Alfonso Sánchez, R. (2016) “la economía colaborativa hace referencia a los nuevos sistemas de producción y consumo de bienes y servicios, gracias a las posibilidades ofrecidas por los avances de la tecnología de la información para intercambiar y compartir dichos bienes y/o servicios, que permiten reducir las asimetrías informativas y los costes de transacción, a la vez que permite realizarlas de forma diferente a la tradicional”.

Esta nueva tecnología de la mano de la economía colaborativa está rompiendo todo paradigma que antes había sobre el consumo, es interesante ver como el hiperconsumo se ha ido frenando gracias a esta nueva modalidad de economía, debido a que estamos reutilizando bienes, para salvaguardar un poco el desastre causado en el planeta con la explotación de materia prima y recursos energéticos no renovables, como dice Manuel Sastre-Centeno, J., & Elena Inglada-Galiana, M. (2018) “Se forja un mercado para la utilización temporal de productos o servicios. Para este nuevo movimiento el consumo no es tener sino usar; los productos no se compran, se alquilan por un precio menor al que supondría adquirirlo en el mercado. Un típico ejemplo es la sustitución de la compra de un vehículo por el alquiler en caso necesario y, con ello ahorras además de proteger en mayor medida el medio ambiente”.

La sinergia existente entre la tecnología y a la economía colaborativa, se ha convertido en un fenómeno que poco a poco ha ido tomando mucha fuerza, hasta lograr cambiar los modelos de negocios tradicionales enfocándose en las verdaderas necesidades de los consumidores. Estos nuevos modelos de negocios han sido capaces de acomodarse en el mundo actual. Gracias a la interacción de la economía colaborativa con la nueva tecnología (plataformas) vemos como muchos conceptos se van transformando: la reputación reemplaza al crédito, la comunidad a la

publicidad, el acceso compartido de recursos a la propiedad privada, generando seguridad y confianza en los consumidores.

Las plataformas se están comiendo el mundo casos específicos como:

UBER sin tener un solo carro en propiedad, se ha convertido en el mayor grupo taxista del mundo. AIRBNB sin tener un solo apartamento en propiedad se ha convertido en el mayor grupo de alojamiento del mundo. ALI BABA sin tener stock propio se ha convertido en el mayor gestor de stock de otras personas. Este modelo de pensar en otra forma, este modelo de plataformas es el que está evolucionando el mundo, son empresas cuyo crecimiento va en forma exponencial. Pero que tienen en común estas plataformas:

- **Conexión e información:** se requiere una comunicación a través de internet, economía basada en la red.
- **La innovación es su motor:** se plantean modelos de mercados en donde a los recursos se le saca el mayor rendimiento posible, optimización de recursos; podemos dar salida a bienes que antes no se utilizaban o que no tenían un uso al cien por ciento.
- **Ahorro:** gracias a la oferta de bienes y servicios de segunda mano, los consumidores acceden a precios más bajos que en un mercado habitual. Esto lleva a que los consumidores puedan ahorrar.
- **Flexibilidad laboral:** los horarios los pones tú mismo.
- **Se rompen fronteras:** Estas conectados con todo el mundo, no existen límites.
- **El trabajo llega al Smartphone:** desde el celular puedes controlar tu trabajo.
- **Todos pueden ser todo:** se pueden hacer varios trabajos a la vez

No debemos pasar por alto que estas nuevas formas de economía también se enfrentan a grandes riesgos como lo es la usurpación de información, el monopolio del mercado, es aquí donde el séptimo principio de economía juega un papel importante se busca que el estado sirva como ente protector para salvaguardar los intereses de todos, cuando el mercado falla el gobierno puede intervenir para promover la igualdad y la eficacia. Además del gobierno estos mercados de economías colaborativas están abiertos a nuevas formas de plataformas como serían las aseguradoras que entrarían a participar protegiendo de alguna forma los intereses de todos y asegurando una mayor tranquilidad al momento de cerrar alguna transacción. A mayor seguridad mayor confianza. Ahora bien, si estas nuevas formas de hacer negocios, si estas nuevas plataformas se están comiendo el mundo que pasaría si las uniéramos con los principios de economía dados anteriormente, llevaríamos esta sociedad a un nuevo nivel, nos devoraríamos el mundo. La importancia de haber hablado primero de los principios de la economía no es otra si no la de destacar que para que las cosas funcionen deben tener buenas bases, actuar bajo principios me señala de alguna manera el límite de mis decisiones, y me lleva a actuar de tal forma que no solo estoy pensando en mi beneficio si no en el de los demás.

Los principios de la economía me permiten hacer un análisis más exhaustivo en el entorno en el que me estoy moviendo, me permiten analizar cada decisión, me permite observar cómo actúan los demás frente a diversas situaciones, me permite considerar en que estoy fallando y a quien le puedo pedir ayuda. Los principios de la economía bien encaminados son la piedra angular de una buena sociedad, de una buena economía colaborativa. Esta pandemia llamada Covid-19 (enfermedad infecciosa respiratoria) nos ha llevado a replantearnos las formas en que llevamos a cabo nuestro desarrollo económico, ha llevado a que las plataformas digitales vayan en constante evolución, en busca de nuevas alternativas de producción y desarrollo del

conocimiento. El pensar primero en los demás nos ha hecho más humanos más sensibles, nos ha mostrado nuestra verdadera naturaleza, el ser altruistas.

El gran secreto para que esta economía siga su auge, es la de unir fuerzas, tanto de personas como empresas, tanto del pueblo como del gobierno, porque es en esta unidad donde seremos un mismo ser capaz de luchar por un bien común. No podemos por nuestro egoísmo y por la condición humana tomar distancia entre nosotros y favorecer a que otros nos gobiernen sin tener en cuenta nuestras opiniones. Estamos a tiempo y es un gran desafío mostrar que la unidad nos permitirá salir adelante en esta pandemia. Sé que existen tropiezos y que aún falta para que esta economía colaborativa llegue a la cima, sin embargo, ha evolucionado de tal forma que aún no sabemos hasta donde será capaz de llegar, solo sabemos que si la encaminamos bien lograremos tener un nuevo comienzo.

Conclusiones

Gracias a la solidaridad y la resiliencia, hemos encontrado que es necesario como seres humanos tener una inteligencia colaborativa, para que propongamos esa innovación que nos llevara a contrarrestar cualquier obstáculo que nos traiga este virus, esta innovación viene de la mano de las nuevas plataformas económicas que si bien, las empezamos a plantear con mejores valores nos llevaran a evaluar nuestra madurez como sociedad.

La necesidad de estructuras económicas más sólidas (plataformas) con principios de mayor igualdad y solidaridad, permitirán al auge de la tecnología dentro de una economía colaborativa que rompa todo paradigma. Llegará el momento en que esta llamada evolución de economía colaborativa se transforme en economía cooperativa, ya que en la misma unidad que deben trabajar se buscara que no solo los creadores de plataformas obtengan un incentivo, si no

todos aquellos que logran que estas plataformas fusionen, el saber encaminar estas decisiones nos darán la pauta para transformar nuestra economía, transformar nuestra forma de vida.

Frente a las ideas esbozadas anteriormente vemos como la economía colaborativa ha fomentado ese motor hacia la toma de decisiones racionales que nos llevan a replantearnos que vamos por un buen camino, lograr encaminar esta economía de la mano de la tecnología bajo valores y principios de alta calidad nos logran abrir las puertas a nuevos mercados logrando consolidar una gran sociedad.

Bibliografía

- Alfonso Sánchez, R. (2016). Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social. CIRIEC - España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 88, 231–258.
- Ávila, R. C., & Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: Innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. CIRIEC-España, (93),5-50. doi:<http://dx.doi.org.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/10.7203/CIRIECE.93.1290>
- Juliá Igual, J. F., Meliá Martí, E., & Miranda Ribera, E. (2020). Rol de la Economía Social y la Universidad en orden a un emprendimiento basado en el conocimiento tecnológico y los valores. CIRIEC - España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 98, 31–57. <https://doi-org.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/10.7203/CIRIEC-E.98.15905>
- Krekeler, J. (2019). Cambio de paradigma: economía y mercado girando en torno al bien común. *Revista Cultura Económica*, 37(97), 145–159.
- Mankiw, N. G. (2004). *PRINCIPIOS DE ECONOMIA. ESPAÑA*: Mc Graw Hill.
- Santocildes, M. E., Elorriaga, A. M., Izaguirre, I. M., & Martínez, A. R. (2019). ECONOMÍA COLABORATIVA VS ECONOMÍA DE PLATAFORMA: EL CASO FAIRBNB Y SUS PRINCIPIOS INSPIRADORES DESDE LA ECONOMÍA DE COOPERACIÓN. *Boletín De Estudios Económicos*, 74(227), 259-283. Retrieved from <https://search-proquest-com.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/docview/2297092626?accountid=45660>
- Sastre-Centeno, J., & Elena Inglada-Galiana, M. (2018). La economía colaborativa: un nuevo modelo económico. CIRIEC - España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 94, 219–250. <https://doi-org.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/10.7203/CIRIEC-E.94.12109>

Sastre-Centeno, J., Inglada-Galiana, M. (2014): “Reflexiones sobre la globalización. pobreza y desarrollo: Incidencia en las organizaciones de economía social” REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos 116, 160-179.