

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 1 de 4

**FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA DE ECONOMIA**

**BOGOTÁ D.C.**

**LICENCIA CREATIVE COMMONS:**

Atribución	<input type="checkbox"/>	Atribución compartir igual	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial sin derivadas	<input checked="" type="checkbox"/>
Atribución sin derivadas	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial compartir igual	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial	<input type="checkbox"/>

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2020

**TÍTULO**

La economía colaborativa motor de decisiones racionales frente a la pandemia.

**AUTORES**

Orjuela Mejía Carlos Alberto

**DIRECTOR(ES) / ASESOR(ES)**

Peñuela Jairo Enrique

**MODALIDAD:** Movilidad Técnica Internacional

**PÁGINAS:** 14 **TABLAS:** N/A **CUADROS:** N/A **FIGURAS:** N/A **ANEXOS:** N/A

**CONTENIDO**

RESUMEN  
ABSTRACT  
INTRODUCCION  
DESARROLLO  
CONCLUSIONES  
BIBLIOGRAFIA

**DESCRIPCIÓN**

Existe una realidad un poco desalentadora en los mercados de la actual economía, El Covid-19 está generando un impacto negativo en la sociedad que nos está llevando a

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 2 de 4

---

replantearnos si la actual economía va a ser capaz de sacarnos a flote de esta pandemia o definitivamente nos va a hundir en el vacío de un profundo pesar.

---

### **METODOLOGÍA**

Reflexión crítica y análisis sobre el impacto que está causando el Covid 19, y como la economía colaborativa puede hacerle frente. Se analizaron varios aportes, como tesis, exposiciones, charlas y bibliografía del tema.

---

### **PALABRAS CLAVE**

ECONOMIA COLABORATIVA-PLATAFORMAS-COVID 19-ECONOMIA SOCIAL

---

### **CONCLUSIONES**

Gracias a la solidaridad y la resiliencia, hemos encontrado que es necesario como seres humanos tener una inteligencia colaborativa, para que propongamos esa innovación que nos llevara a contrarrestar cualquier obstáculo que nos traiga este virus, esta innovación viene de la mano de las nuevas plataformas económicas que si bien, las empezamos a plantear con mejores valores nos llevaran a evaluar nuestra madurez como sociedad. La necesidad de estructuras económicas más sólidas (plataformas) con principios de mayor igualdad y solidaridad, permitirán al auge de la tecnología dentro de una economía colaborativa que rompa todo paradigma. Llegará el momento en que esta llamada evolución de economía colaborativa se transforme en economía cooperativa, ya que en la misma unidad que deben trabajar se buscara que no solo los creadores de plataformas obtengan un incentivo, si no todos aquellos que logran que estas plataformas fusionen, el saber encaminar estas decisiones nos darán la pauta para transformar nuestra economía, transformar nuestra forma de vida.

Frente a las ideas esbozadas anteriormente vemos como la economía colaborativa ha fomentado ese motor hacia la toma de decisiones racionales que nos llevan a

---

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 3 de 4

replantearnos que vamos por un buen camino, lograr encaminar esta economía de la mano de la tecnología bajo valores y principios de alta calidad nos logran abrir las puertas a nuevos mercados logrando consolidar una gran sociedad.

---

### FUENTES

- Alfonso Sánchez, R. (2016). Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social. CIRIEC - España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 88, 231–258.
- Ávila, R. C., & Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: Innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. CIRIEC-España, (93),5-50. doi:<http://dx.doi.org.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/10.7203/CIRIECE.93.1290>
- Juliá Igual, J. F., Meliá Martí, E., & Miranda Ribera, E. (2020). Rol de la Economía Social y la Universidad en orden a un emprendimiento basado en el conocimiento tecnológico y los valores. CIRIEC - España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 98, 31–57. <https://doi-org.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/10.7203/CIRIEC-E.98.15905>
- Krekeler, J. (2019). Cambio de paradigma: economía y mercado girando en torno al bien común. Revista Cultura Económica, 37(97), 145–159.
- Mankiw, N. G. (2004). PRINCIPIOS DE ECONOMIA. ESPAÑA: Mc Graw Hill.
- Santocildes, M. E., Elorriaga, A. M., Izaguirre, I. M., & Martínez, A. R. (2019). ECONOMÍA COLABORATIVA VS ECONOMÍA DE PLATAFORMA: EL CASO FAIRBNB Y SUS PRINCIPIOS INSPIRADORES DESDE LA ECONOMÍA DE COOPERACIÓN. Boletín De Estudios Económicos, 74(227), 259-283. Retrieved from <https://search-proquest-com.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/docview/2297092626?accountid=45660>
- Sastre-Centeno, J., & Elena Inglada-Galiana, M. (2018). La economía colaborativa: un nuevo modelo económico. CIRIEC - España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 94, 219–250. <https://doi-org.ucatolica.basesdedatosezproxy.com/10.7203/CIRIEC-E.94.12109>
- Sastre-Centeno, J., Inglada-Galiana, M. (2014): “Reflexiones sobre la globalización. pobreza y desarrollo: Incidencia en las organizaciones de economía social” REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos 116, 160-179.

---

**LISTA DE ANEXOS**

---

N/A

---