



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

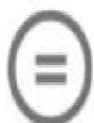
Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

EMPRESARIATO EN EPOCA DE PANDEMIA

COLOMBIA Y EL EMPRESARIATO EN EPOCA DE PANDEMIA

Nidia Milena Cabrera Cano

Noviembre 2020

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Universidad Católica de Colombia

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA
Especialización en Administración Financiera

Bogotá DC

RESUMEN

La pandemia ha generado una crisis de salud pública de escala mundial, al mismo tiempo desembocando y afectando de manera directa la economía, quizás es uno de los momentos más difíciles con los que nos hayamos enfrentado y sin duda uno de los retos y una prueba para los emprendedores; no obstante, en Colombia para algunos sectores presentan un impacto positivo y gracias a esta coyuntura han tenido la oportunidad de crecimiento e identificación de nuevas ideas innovadoras de negocio, por lo tanto es importante analizar cómo afrontan los cambios las empresas, el apoyo del estado y la adaptación de los nuevos hábitos de los consumidores, el cual se orienta en el siguiente ensayo.

Palabras clave: Pandemia, Economía, Emprendimiento, Innovación, consumidor, negocio.

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA

La Covid-19, definición dada por (Redaccion medica , 2020) es una enfermedad infecciosa causada por el Coronavirus que tuvo origen en la ciudad de Wuhan, en China a mediados del mes de diciembre de 2019, las autoridades sanitarias de Wuhan detectaron una serie de casos de neumonía producida por una causa desconocida originando desde ese momento la crisis sanitaria a nivel mundial. El primer caso según reporte (Ministerio de Salud y proteccion social, 2020) en Colombia se produjo en Bogotá el 6 de marzo de 2020, de una ciudadana procedente de Milán Italia quien presentaba síntomas y acudió a los servicios de salud donde se le tomaron las muestras para el análisis respectivo. Ante esto, el Instituto Nacional de Salud confirmó el primer caso en Colombia con resultados positivos a las pruebas. A partir de este momento el gobierno adopta medidas de precaución para mitigar, prevenir y controlar la expansión del virus estableciendo normas según (Coronavirus Colombia , 2020) en materia de orden público, en transporte suspendiendo los vuelos domésticos, el transporte terrestre intermunicipal, y la limita totalmente la libre circulación de personas y vehículos en el territorio nacional, cancelación de eventos públicos, prohibición de reuniones y aglomeraciones de personas, (Gobierno de Colombia COVID-19, 2020) estas medidas empiezan a impactar de manera directa la economía no solo de Colombia si no a nivel mundial haciendo que las empresas y las personas busquen la forma de reinventarse y

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA

mantenerse en sus actividades para preservar sus empleos hasta el punto de que millones de ciudadanos modificaron sus hábitos.

A través de la innovación, la palabra ingenio busca un posicionamiento en épocas de crisis para algunos emprendedores que se han convertido en salvación y surgimiento de nuevos negocios impulsados por tecnología y principios de la transformación digital, surgiendo en cuestión de semanas nuevos negocios hecho que en épocas normales se hubiese tardado años, la necesidad y los cambios de mercado se convirtieron en un periodo propicio para reimaginar negocios, apoyar proyectos y lanzarse a emprender, en esta línea el autor coincide que los emprendedores “Son quienes más pueden mejorar las condiciones para sobrellevar la crisis, quienes definitivamente a través de la innovación dan forma a aspectos claves de la sociedad del día después”. (Dall’Oste, 2020)

Constanza del Banco BBVA afirma (García , 2020) que se han aprobado créditos por 40.000 millones de pesos con respaldo del Fondo Nacional de Garantías, más de 23.000 millones de pesos con garantía de Finagro y más de 13.000 millones de pesos bajo la línea

‘Colombia Responde’ de Bancóldex. No obstante, un alto número de empresarios se encuentran afectados y buscan nuevas alternativas para la reinversión y alternativas para acceder a financiación y alivios con las entidades financieras. Como es el caso afirma (García , 2020) de la señora Rosa Sánchez y familia propietarios del restaurante Asados Doña Rosa que a la fecha del inicio de la pandemia contaba con seis sedes a nivel nacional y más de 250 empleados, cuenta que para poder continuar con su negocio mantener el recursos humano ella y sus hijos se tuvieron que reinventar ofreciendo el servicio de sus productos a domicilio e implementando una nueva carta con los productos al vacío que habitualmente los clientes

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA

consumían preparados al interior del restaurante “para llevar” fue así como sostuvieron, actualmente se mantienen son éxito en ventas.

Otro sector que tuvo cambios importantes es la educación fueron radicales con el efecto de la pandemia y remplazados por soluciones digitales que se fueron transformando el proceso de la enseñanza, es reto para las empresas especializadas en tecnología educativa que vieron en medio de la crisis oportunidad de desarrollar y mostrar de manera favorable soluciones de comunicación para los estudiantes y docentes. (Monica, 2020).

En un artículo publicado por (SEGUROS BOLIVAR , 2020) nos detallan el ejemplo de resiliencia para emprender, es el caso Ana Blooms es la marca de Ana Peralta, diseñadora e ilustradora que a partir de sus diseños ofrece productos y contenidos relacionados con el arte. Ella nos cuenta que se ha concentrado en aportar y lograr mejorar el día a día de sus clientes, bien sea funcional o emocionalmente. Este tiempo ha sido de un crecimiento impresionante para su empresa que la ha llevado a la expansión en muchas áreas. Como el fortalecimiento y la relación con sus clientes; Más que ofrecer productos o apuntarle solamente a vender, ha fijado como objetivo generar contenido de valor que la conecte y que pueda ayudarles en este tiempo. En cuanto a sus productos se ha enfocado en los que ya tenía y que en este tiempo han sido muy valiosos, como por ejemplo los delantales de cocina, y también ha creado nuevos productos, como kits de regalos y tapabocas”. Precisamente, esto es lo que está sucediendo con algunas marcas y negocios que han visto en la demanda de prendas de protección una oportunidad de negocio.

Blue Bird, desayunos sorpresa es un emprendimiento publicado en el artículo (SEGUROS BOLIVAR , 2020) que ofrece desayunos y detalles sorpresa a domicilio. Ellos cuentan, que la

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA

cuarentena no ha sido impedimento para celebrar, animar o demostrar amor a través de sus lindos detalles. A pesar de los sobrecostos en insumos y empaques, a causa de la cadena de suministros interrumpida, están entregando cada cesta con los mejores ingredientes del mercado, empaques amigables con el ambiente y una propuesta gastronómica artesanal, ellos invitan también a compartir sus productos con los amigos, referenciando y difundiendo la experiencia, la calidad y el servicio. Cada historia llena de razones y consejos para apoyar a los emprendedores en época de contingencia, ¿porque se destaca el hecho de comprar o adquirir servicios y productos sin intermediarios a negocios locales?, con ello se contribuye en el crecimiento y fortalecimiento de la economía de nuestro país, en la mayoría de ocasiones, los emprendedores le apuestan a ofrecer productos sostenibles y amigables con el medio ambiente; Se consiguen regalos únicos, originales y especiales. Quien recibe un detalle comprado a un emprendedor tiene algo diferente, que se ha hecho con dedicación, y en algunos casos personalizado menciona el artículo de (SEGUROS BOLIVAR , 2020). Para ellos sus clientes son muy valiosos, y los atienden de forma adecuada, responde todas sus dudas, habla de su producto o servicio con pasión. Finalmente, sabe que una buena experiencia se verá reflejada en un cliente recurrente o que lo recomiende con sus amigos. Al comprar local se garantiza que haya una ventaja en tiempos de envío. (SEGUROS BOLIVAR , 2020), Cuando se le compra a un emprendimiento se apoya la creatividad, el diseño original y la innovación. El talento local es muy meritorio. Las ganancias se quedan en casa. A diferencia de los grandes almacenes, al comprar productos importados, hacen circular el dinero porque generalmente también obtienen sus materias primas de proveedores locales. Como ya lo hemos dicho, lo principal es comprar a negocios locales, en las tiendas del barrio, a los artesanos, los campesinos de la plaza, lo menciona el artículo (SEGUROS BOLIVAR , 2020). Comprarles a los emprendimientos que usan las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram como vitrina para ofrecer sus servicios y productos.

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA

El artículo de (SEGUROS BOLIVAR , 2020) afirma lo importante que es el apoyo a los negocios de amigos, familiares; ayudándoles para darlos a conocer a más personas, a través de redes sociales propias, por ejemplo: Si se tienen conocimientos en marketing digital, plataformas digitales, pagos online, se puede ofrecer ayuda gratuita para lograr su implementación en emprendimientos que aún no han dado el paso a lo digital consejo del artículo (SEGUROS BOLIVAR , 2020). Recomendar los productos contando su experiencia e invitando también a apoyarlos, dar me gusta en publicaciones de negocios de emprendimiento, comentado las publicaciones, interactuando con sus contenidos (SEGUROS BOLIVAR , 2020). Precisamente este tipo de situaciones toman fuerza e importancia ante una crisis económica haciendo que se vuelquen en los últimos meses de las 2020 investigaciones sobre las personas que deciden subsistir y seguir en marcha con sus empresas en tiempos de adversidad, características que sobresalen como según la revista (Martinez Hinojosa, 2020) : la fortaleza (se considera indispensable en el emprendedor de éxito, ya que no se debe rendir y, si no sale bien esa aventura, debe levantarse con más fuerza para afrontar la siguiente); innovación (para conseguir diferenciarse de la competencia y alcanzar las exigencias del consumidor, haciendo de su proyecto algo diferente) y faceta comercial (debe tener competencia comercial para vender el producto o servicio). Se puede decir que las personas que emprenden son un recurso fundamental en periodos de crisis, generando oportunidades para renovar su economía de un país a través de su papel, esta pandemia deja como acción promover la investigación en emprendimiento que lleva a recolectar la información necesaria para el desarrollo de acuerdo a la afirmación de (Martínez & Bañón, 2020) políticas eficientes en nuestro país que promuevan este necesario fenómeno empresarial, el cual provocará la regeneración económica del país y, por tanto, la salida de la crisis.

La pandemia nos deja como lección y enseñanza, educarnos en cultura de emprendimiento, ir a un paso adelante, no sabemos en qué momento se nos vuelva a presentar

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA

una crisis económica, la educación mitiga los riesgos y nos blinda para reaccionar de forma asertiva e inmediata ante estas situaciones. Por ello es importante preguntarnos, ¿Para la sociedad cual es la importancia de la cultura de emprendimiento?, a través de estas acciones afirma (BUITRAGO, 2014) se contribuye a la materialización de ideas de negocio, estas acciones generan confianza y oportunidades en el mundo del mercado, lo interesante es ver la materialización de proyectos creativos e innovadores para hacer de la empresa e idea de negocio una concepción viable y rentable en el tiempo para mantenerla estable y que a futuro aporte significativamente como motor en el desarrollo de la sociedad. ¿Qué tan importantes son las políticas públicas para el emprendimiento? Impactan de manera directa a partir de la implementación de planes, programas y proyectos que lo soporten, por eso se espera que los efectos sean positivos y contribuyen a solucionar las necesidades de la población de manera general, cuya responsabilidad de consumación en una sociedad es el estado, encargado de ejecutar y hacer que todas las acciones tengan un impacto, en lo posible positivo, para hacer que se le brinden a la sociedad garantías necesarias para solucionar todas las problemáticas y necesidades de una nación. El autor André-Noél nos define: “política pública contiene cuatro elementos: implicación del gobierno, percepción de problemas, definición de objetivos y procesos” (André-Noél, 2007). Este concepto se refuerza con la opinión de Salazar, quien plantea que toda política pública se relaciona con “las sucesivas acciones del Estado frente a situaciones socialmente problemáticas” (Salazar C, 1994). Ahora bien, estas definiciones confirman el papel fundamental de apoyo de estado, en Colombia existen organizaciones que brindan acompañamiento y recursos para los emprendedores, como (BANCOLDEX , 2020) el Banco de Desarrollo Empresarial que promueve el crecimiento empresarial y el comercio exterior de Colombia, en época de pandemia se crea el programa Colombia Responde que incluyen un grupo de herramientas financieras que buscan ofrecer soluciones a las principales afectaciones por el COVID 2019: problemas de liquidez, dificultades de acceso a insumos y

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA

materia prima para procesos de manufactura y comercialización. (BANCOLDEX , 2020). El Fondo Emprender según información (Fondo Emprender , 2020) también hace parte de los programas del gobierno que es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo “cuyo objetivo se centra en llevar las organizaciones en situación de crisis y Cambio a convertirlas en Organizaciones de Aprendizaje Continuo. Para que los emprendedores se reinventen, transformen, y conozcan las claves para superar la crisis. (Fondo Emprender , 2020)

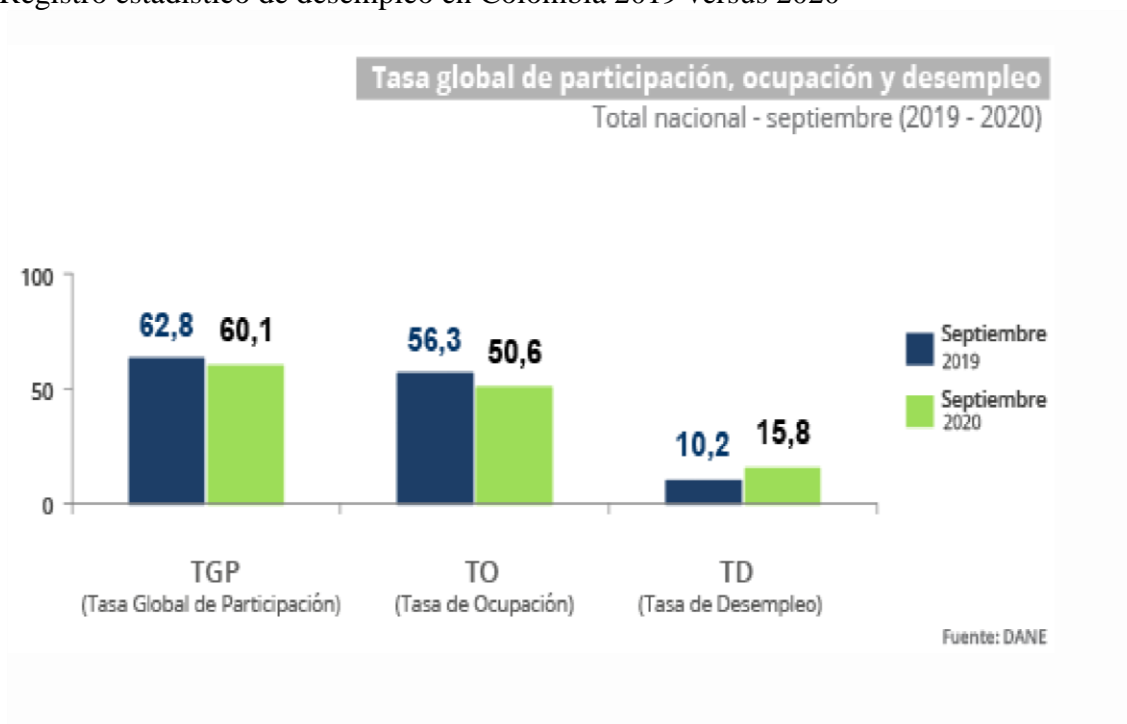
Para medir el impacto de desempleo como consecuencia de la pandemia La Gran Encuesta Integrada de Hogares según cifras de la muestra las estadísticas comparativas entre los años 2019 y 2020, información del (DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020) tiene como objetivo principal proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo del país (empleo, desempleo e inactividad), así como de las características sociodemográficas que permiten caracterizar a la población según sexo, edad, parentesco con el jefe del hogar, nivel educativo, la afiliación al sistema de seguridad social en salud, entre otros. Igualmente, a través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o inactivas. Se trata de una investigación continua, que se aplica en todo el territorio nacional y que permite la desagregación de resultados para el total nacional, total cabeceras, total centros poblados y rural disperso, cada una de las 23 ciudades capitales y áreas metropolitanas, y San Andrés.

EMPREDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA

Para el mes de septiembre de 2020, según cifras de (DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020) la tasa de desempleo del total nacional fue 15,8%, lo que significó un aumento de 5,6 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (10,2%). La tasa global de participación se ubicó en 60,1%, lo que representó una reducción de 2,7 puntos porcentuales frente a septiembre del 2019 (62,8%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 50,6%, presentando una disminución de 5,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2019 (56,3%).

Figura 1.

Registro estadístico de desempleo en Colombia 2019 versus 2020



Nota. Comportamiento estadístico de desempleo en Colombia años 2019 versus 2020,

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA (DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2020).

Las estadísticas muestran unas cifras no alentadoras, ahora bien, las empresas a pesar de esta contingencia buscan soluciones rápidas de transformación e innovación con el fin de satisfacer al consumidor, generar ingresos y mantener activos a sus empleados.

CONCLUSIONES

Ante la situación de pandemia que vivimos a nivel mundial, específicamente en Colombia el apoyo económico del estado al emprendimiento local es fundamental dado que resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleo y el crecimiento económico de un país,

La situación hizo cambiar los modelos de trabajo obligando a las empresas a estructurar sus negocios a través de las nuevas tecnologías digitales de consumo, modificando sus portafolios e innovando con sus productos para satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores, de esta manera seguir captando recursos para mantenerse en el mercado.

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA

Se debe fomentar la cultura y la educación del emprendimiento, que permitan reaccionar de forma inmediata ante situaciones de crisis, mediante herramientas como la capacitación financiera, planificación y control, rentabilidad, factibilidad; siempre buscando el enfoque del negocio que conlleven al éxito.

Las empresas jóvenes deben ser tenidas en cuenta con las medidas optadas por el gobierno como: alivios tributarios, alivios financieros y demás opciones de financiamiento entre otras; estas acciones protegen las empresas en crecimiento, su capital humano, capacidad de innovación, que permitan la activación de la economía y salida de esta crisis económica.

REFERENCIAS

André-Noél. (2007). *Políticas públicas: Formulación, implementación y evaluación*. Bogota :

Ediciones Aura .

BANCOLDEX . (noviembre de 2020). *PORTAFOLIO LÍNEAS DE CRÉDITO PARA ENFRENTAR EL COVID 19*. Obtenido de

<https://www.bancoldex.com/noticias/portafolio-lineas-de-credito-para-enfrentar-elcovid-19-3560>

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA

BUITRAGO, J. (Septiembre de 2014). *Empredimiento en Colombia* . Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>

Constanza, G. (4 de mayo de 2020). *Banco BBVA*. Obtenido de Colombia: Oportunidades en medio de la crisis de coronavirus: <https://www.bbva.com/es/co/oportunidades-enmedio-de-la-crisis/>

Dall'Oste, F. (3 de agosto de 2020). *Oportun crisis: EL MUNDO ES DE LOS*

EMPRENEDORES. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/108129>

Dane Información para todos. (septiembre de 2020). *Información septiembre 2020 (imagen estadística)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Fondo Emprender . (Noviembre de 2020). *Una ruta para contruir* . Obtenido de

<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx#>

Gobierno de Colombia COVID-19. (23 de marzo de 2020). *Acciones del gobierno*. Obtenido de

<https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones/acciones-de-aislamientopreventivo.html>

Martínez & Bañón, C. N. (2020). *Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis*. Small Business International.

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA

Ministerio de Salud y proteccion social. (6 de marzo de 2020). *Colombia confirma su primer caso de COVID-19*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Colombiaconfirma-su-primer-caso-de-COVID-19.aspx>

Monica, C. (26 de octubre de 2020). *BANCO BBVA* . Obtenido de ¿Qué emprendimientos están generando oportunidades durante la crisis del coronavirus?:

<https://www.bbva.com/es/que-emprendimientos-estan-generando-oportunidadesdurante-la-criisis-del-coronavirus/>

Redaccion medica . (16 de marzo de 2020). *Nuevo coronavirus Covid-19*. Obtenido de

<https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-origenevolucion-porque-no-es-igual-sars-mers-1429>

Salazar C. (1994). *La definición de politica publica* . Obtenido de http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc209/C_Salazar.pdf.

SEGUROS BOLIVAR . (27 de MAYO de 2020). *Razones y consejos para apoyar a los*

emprendedores en esta época de contingencia . Obtenido de

<https://www.segurosbolivar.com/blog/mundo-empresarial/razones-y-consejos-paraapoyar-a-los-emprendedores-en-esta-epoca-de-contingencia/>

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA

EMPRENDIMIENTO EN EPOCA DE PANDEMIA