

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 1 de 5

**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMÍA**  
**ESPECIALIZACIÓN O MAESTRÍA**  
**BOGOTÁ D.C.**

**LICENCIA CREATIVE COMMONS:**

Atribución	<input type="checkbox"/>	Atribución compartir igual	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial sin derivadas	<input checked="" type="checkbox"/>
Atribución sin derivadas	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial compartir igual	<input type="checkbox"/>	Atribución no comercial	<input type="checkbox"/>

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2022

Economía Naranja: Un nuevo enfoque de la industria creativa

Acosta Salinas, Ana Valentina

Peñuela Rodríguez, Jairo Enrique

**MODALIDAD:** Práctica empresarial

**PÁGINAS:** 34 **TABLAS:** 1 **CUADROS:** N/A **FIGURAS:** 4 **ANEXOS:** N/A

**CONTENIDO**

RESUMEN  
 INTRODUCCIÓN  
 1. DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD  
 2. DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA  
 3. MARCO TEÓRICO  
 4. DESARROLLO  
 5. PROPUESTAS  
 CONCLUSIONES  
 BIBLIOGRAFÍA

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 2 de 5

### **DESCRIPCIÓN**

El presente documento aborda la importancia de las industrias creativas y culturales (ICC) en el desarrollo del país, teniendo en cuenta la generación de nuevas tecnologías, innovación y comercialización de todos aquellos bienes y servicios que representan el carácter cultural y la nacionalidad de un país. El objetivo de este proyecto es mostrar la importancia que tienen dichas industrias en la economía nacional, así como, identificar las dificultades existentes en el acceso a los beneficios que otorga la Economía Naranja, así como medir el impacto económico que dichas industrias generan tanto en el sector servicios como en el desarrollo del país.

### **METODOLOGÍA**

La metodología aplicada fue una revisión de la literatura existente con el fin de identificar las dificultades alrededor de la Economía Naranja en Colombia, así mismo se realizó una serie de propuestas con el fin de darle solución a las dificultades identificadas.

### **PALABRAS CLAVE**

SERVICIOS, ECONOMÍA NARANJA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD, DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES.

### **CONCLUSIONES**

1. Las industrias culturales y creativas no solo aportan al crecimiento de la Economía Naranja sino también al crecimiento y al valor agregado del país, es por eso que la información y el alcance de estas actividades se hace indispensable para aumentar la cantidad de industrias y el consumo de estas, para esto se considera necesaria la implementación de mejores sistemas de información por medio de los cuales se pueda dar a conocer el concepto de Economía Naranja, sus aportes y la manera en la que las industrias creativas y culturales pueden hacer parte de esta.
2. La Economía Naranja se considera indispensable pues genera aportes significativos en términos culturales e intelectuales dado que, permite reconocer y brindar la importancia necesaria al patrimonio cultural de Colombia, para esto se hace necesaria la integración entre los sectores no solo creativos y culturales sino también públicos y privados para propiciar la innovación y el consumo de las actividades pertenecientes a dicha economía.
3. La implementación de la tecnología es importante en dichas industrias pues además de que genera competencia, da a conocer a los consumidores los servicios creativos y culturales que genera la economía naranja con el fin de impulsarlo y llegar a más mercados, además de esto incentiva la competencia y la innovación de productos que generen patrimonio cultural.
4. Los beneficios que reciben las industrias creativas y culturales por parte de las entidades públicas son significativos debido a que les brinda el impulso y estímulo de creación, así mismo, les provee las herramientas necesarias para generar crecimiento y desarrollo de todas las industrias que hacen parte de la creación cultural en Colombia

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada MinEducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 3 de 5

### FUENTES

- Alam Syed & Noor Mohammad. (2009). International Journal of Business and Management. Obtenido de ICT adoption in small and medium enterprises: aand Empirical evidence of service sectors in Malaysia.
- ASOBANCARIA. (2017). El sector servicios: ¿vamos por buen camino? Obtenido de Semana Económica: [www.asobancaria.com](http://www.asobancaria.com)
- Baran, P. (1959). La economía política del crecimiento económico. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Baumol, W. (1967). American Economic Review. Obtenido de Macroeconomics of unbalanced growth: the anatomy of urban crisis.
- BONETE, R. . (2009). La UE y el comercio mundial: su protagonismo en las . Obtenido de Madrid: Confederación Sindical de Comisiones Obreras.
- Bustelo, P. (1999). Teorías Contemporáneas del desarrollo económico.
- CEPAL. (1990). "Neoestructuralismo versus neoliberalismo en los años noventa. Obtenido de La Crisis Social de América Latina: Una perspectiva neoestructuralista, en el desarrollo social.
- Congreso de la República. (2006). Ley 1014 de 2006. Obtenido de fomento a la cultura del emprendimiento: [secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)
- DANE. (2019). Economía Naranja. Obtenido de Reporte Naranja DANE Mincultura: <https://www.economianaranja.gov.co/reporte-naranja-dane-mincultura/>
- DANE. (2020). Encuesta Nacional de Calidad de vida. Bogotá: ECV.
- DNP. (2021). IDIC. Obtenido de Índice de innovación departamental: <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrolloempresarial/Competitividad/Paginas/Indice-Departamental-de-Innovacion-paraColombia.aspx>
- DNP. (2022). Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/>
- Fedesarrollo. (2019). IMPORTANCIA DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN LA ECONOMÍA. Obtenido de [www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/iml\\_junio2019\\_digital.pdf](http://www.fedesarrollo.org.co/sites/default/files/iml_junio2019_digital.pdf)
- Función pública. (2022). Decreto 1080 de 2015 Sector Cultura . Obtenido de Gestor Normativo: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=7683333>

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada MinEducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 4 de 5

Función Pública. (2022). Gestor Normativo. Obtenido de Ley 489 de 1998:  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=186>

Función pública. (2022). Ley 1493 de 2011. Obtenido de Gestor Normativo:  
<https://funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=45246>

Funcion pública. (2022). Ley 814 de 2003 . Obtenido de Gestor Normativo:  
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8796>

J. C. Serrano. (2011). "El sector servicios en la economía global: transformaciones y consecuencias". Obtenido de " (Temario de : <http://cliو.rediris.es>. ISSN: 1139-6237.  
Jean-Pierre, M. A. (2010). Journal of Productivity Analysis. Obtenido de Innovation and productivity in knowledge intensive businessservices.

Lewis, A. (1958). La teoría del desarrollo económico,.

Ley Naranja. (2017). Congreso de Colombia. Obtenido de Ley 1834.

Ley Naranja. (2022). Economía Naranja. Obtenido de  
<https://www.economianaranja.gov.co/ley-naranja/>

Lucas R. Jr. (1988). "On the Mechanics of Economic Development",. Journal of Monetary Economics, Vol. 22, 1. .

MinCultura. (2022). Economía Naranja. Obtenido de  
<https://www.economianaranja.gov.co/>

Prada, K. V. (2019). Economía naranja como potencializador de innovación en los proyectos de emprendimiento. Obtenido de Universidad de la Salle:  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1529&context=finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1529&context=finanzas_comercio)

Rivera, J. M. (2020). Oportunidades del Marketing digital en la promoción y posicionamiento de la Economía Naranja. Obtenido de Universidad Piloto de Colombia:  
<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/8190/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Roach, Stephen. (1991). Harvard Business Review,. Obtenido de Services under Siege: The Restructuring Imperative.

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. (2014). Lineamientos del proceso de organización del arte, la cultura y el patrimonio. Obtenido de  
<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co>

Secretaria general del senado. (2022). Ley 1556 de 2012. Obtenido de  
[www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1556\\_2012.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1556_2012.html)

Secretaria general del senado. (2022). Ley 397 de 1997. Obtenido de  
<https://funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 5 de 5

---

Solow, R. (1956). "A Contribution to the theory of economic growth". Quarterly Journal of Economics

---

**LISTA DE ANEXOS**

---

N/A

---