

**FACULTAD INGENIERIA
PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL
PREGRADO EN INGENIERIA INDUSTRIAL
BOGOTÁ D.C.**

AÑO DE ELABORACIÓN: 2015

TÍTULO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA INNOVART PUBLICIDAD

AUTOR: QUETAMA ROJAS, Jhoan Steban

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES): MANOTAS RODRIGUEZ, Nelson

MODALIDAD: PRÁCTICA EMPRESARIAL

PÁGINAS: 57 **TABLAS:** 0 **CUADROS:** 12 **FIGURAS:** 21 **ANEXOS:** 2

CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES

2. PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN AL PERSONAL SOBRE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

3. DIAGNOSTICO INTERNO Y EXTERNO DE LA EMPRESA INNOVART PUBLICIDAD

4. DECLARACIÓN DE LA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES PARA LA EMPRESA INNOVART PUBLICIDAD

5. CONCLUSIONES

6. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

PALABRAS CLAVES:

CALIDAD, PLANEACIÓN, ESTRATEGIA.

DESCRIPCIÓN:

Este trabajo se basa en la necesidad de generar una propuesta agresiva, como respuesta al hacinamiento que se está presentado en el mercado publicitario, desarrollando y realizando una planeación estratégica como eje holístico dada la situación cambiante que se presenta actualmente en el entorno, a raíz de lo mencionado anteriormente la empresa INNOVART Publicidad siente la penuria de querer incursionar en este medio y es por eso que se pretende realizar la planeación estratégica para la empresa.

METODOLOGÍA:

Este estudio es de tipo descriptivo ya que permite identificar formas y patrones entre las variables a analizar, lo que conllevara a determinar los caminos necesarios para llevar a cabo las soluciones que se presentaran en el momento de levantar información para la construcción del direccionamiento estratégico para la empresa INNOVART Publicidad.

CONCLUSIONES:

- Es de vital ayuda para las organizaciones establecer un plan estratégico si quieren ser competitivas en un futuro.
- Se hace necesario dar a conocer los frentes estratégicos que se manejaran en la empresa si se quiere llegar a tener una ventaja competitiva frente a la competencia.
- Se pierden diferentes negocios por no estar a la vanguardia frente a situaciones que llegan de repente
- Los programas de sensibilización sirven para interiorizar conceptos a fines con los trabajadores y hacer más sencilla la ejecución de la planeación estratégica
- Los diagnósticos tanto internos como externos sirven para poder concentrar fuerzas en tareas específicas y de alto impacto

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



- No olvidar que todo aquello que definan las altas directrices debe ser transmitido hasta los más bajos cargos.

- La misión, la visión y los valores permiten darle una orientación a la empresa y es necesario interiorizarlos si se quiere hablar de crecimiento en la empresa.

FUENTES:

ALVARADO, Claudia, VILLARRAGA, Ángela, Propuesta para la planeación Estratégica de la empresa aliados salud ocupacional LTDA. Bogotá: Universidad De la Salle. Facultad de Administración de Empresas. Modalidad tesis de grado, 2009, p. 22 – 24.

CEPAL.ORG. Manual de planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector publico [en línea]. Bogotá: Mariana Armijo [citado 31 julio, 2015]. Disponible en Internet: < URL: http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf

CHIAVENATO, Idalberto – Arao Sapiro. Planeación Estratégica Fundamentos y Aplicaciones. 2 ed. Rio de Janeiro, Brasil: Mc Graw Hill, 2011. p.6.

CRECENEGOCIOS. Ventajas Competitivas [en línea]. Bogotá: Crece Negocios [citado 11 agosto, 2015]. Disponible en Internet: < URL: <http://www.crecenegocios.com/ventajas-competitivas/>

CHIAVENATO, Idalberto – Arao Sapiro. Planeación Estratégica Fundamentos y Aplicaciones. 2 ed. Rio de Janeiro, Brasil: Mc Graw Hill, 2011.p.28.

G. HAMEL y C. K. PRHALAD. “Strategic Intent”, Harvard Business Review, 67(3, 1989, .64), Chiavenato, Idalberto – Sapiro, Arao. Planeación Estratégica Fundamentos y Aplicaciones. 2 ed. Bogotá: Mc Graw Hill, 2011. p.72.

GESTIONESTRATEGIA. Planeación estratégica [en línea]. Bogotá: Gestionestrategia [citado 12 agosto, 2015]. Disponible en Internet: < URL: http://gestionestrategia.com/site/index.php?option=com_zoo&view=item&Itemid=12

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Tipos de estudio y métodos de investigación [en línea]. Bogotá: Isabel Vasquez Hidalgo [citado 9 agosto, 2015]. Disponible en Internet: < URL: <http://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-métodos-investigación/> Blogspot.

LEADERSUMMARIES. Diseñando la propuesta de valor [en línea]. Bogotá: Alexander Osterwalder e Yves Pigneur [citado 11 agosto, 2015]. Disponible en Internet: < URL: <https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/disenando-la-propuesta-de-valor>

MATRIZFODA. Que es la matriz foda? [en línea]. Bogotá: Matrizfoda [citado 09 septiembre, 2015]. Disponible en Internet: < URL: <http://www.matrizfoda.com/>

MONOGRAFÍAS. Diagrama causa-efecto [en línea]. Bogotá: Jose Ramirez [citado 04 septiembre, 2015]. Disponible en Internet: < URL: <http://www.monografias.com/trabajos42/diagrama-causa-efecto/diagrama-causa-efecto.shtml>

PEREIRA BURGOS, Geovani Enrique. Planeación Estratégica para el mejoramiento de la competitividad de la empresa Ingelcas y cia LTDA. Cartagena: Universidad De Cartagena. Facultad de Ciencias Económicas. Modalidad tesis de grado, 2012, p. 16 – 19.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. Que es estrategia? [En línea]. Bogotá: Julio Carreto [citado 31 julio, 2015]. Disponible en Internet: < URL: <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/>

SANCHEZ, Javier, Diseño de un modelo de planeación estratégica del talento humano para la empresa transportes vigía S.A.S. de la ciudad de Bogota. Bogotá: Universidad De la Salle. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Modalidad tesis de grado, 2010, p. 17 – 22.

Serna Gomez, Humberto– 3R Editores. Gerencia Estratégica. 8 ed. Bogotá: 3R Editores, 2003. p.175 – 176 - 177.

VITUTOR. Histograma [en línea]. Bogotá: Vitutor [citado 04 septiembre, 2015]. Disponible en Internet: < URL: http://www.vitutor.com/estadistica/descriptiva/a_6.html

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE –



WEB Y EMPRESAS. La ventaja competitiva según Michael Porter [en línea]. Bogotá: Web y Empresas [citado 01 agosto, 2015]. Disponible en Internet: < URL: <http://www.webyempresas.com/la-ventaja-competitiva-segun-michael-porter/>

XTRATEXIA. Michael Porter y la planificación estratégica [en línea]. Bogotá: Jose Manuel [citado 12 agosto, 2015]. Disponible en Internet: < URL: <http://xtratexia.com/2013/02/28/michael-porter-5-cinco-fuerzas-plan-estrategico/>

LISTA DE ANEXOS:

Anexo A. Cámara de comercio

Anexo B. Rut.