

**FACULTAD DE DISEÑO  
PROGRAMA DE ARQUITECTURA  
BOGOTÁ D.C.**

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2016

**TÍTULO:** LA GALERÍA COMERCIAL COMO CONECTOR DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA CONCORDIA

**AUTOR (ES):**

Oscar leonardo Quiroga Munar

**DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):**

Andre Glick

**MODALIDAD:**

**PÁGINAS:** 32 **TABLAS:** 0 **CUADROS:** 0 **FIGURAS:** 13 **ANEXOS:** 3

**CONTENIDO:**

1. INTRODUCCIÓN
2. CONTEXTO
3. PROCESO
4. PROYECTO
5. CONCLUSIONES
6. BIBLIOGRAFÍA
7. ANEXOS

**PALABRAS CLAVES:** REVITALIZACIÓN, NODOS ESTRUCTURANTES, ARTICULACIÓN, CONEXION, PEATONALIZACION COMERCIO, CIRCUITO CULTURAL.

**METODOLOGÍA:** La metodología se basa en la teoría del átomo con la cual nos identificamos en el concepto para realizar el diseño urbano utilizando las estrategias diseñadas para solucionar los problemas del sector de ahí comenzamos a generar circuitos comerciales y culturales que se fueran amarrando con los diseños de equipamientos planteados por cada uno de los grupo generando una conectividad de la Concordia con el fin de reponer el sector tanto económicamente como comercialmente.

**CONCLUSIONES:**

El sector de la Candelaria toma un nuevo carácter gracias a los nuevos espacios públicos generados creando mayor identidad al lugar propiciando una nueva imagen de ciudad brindándole al visitante y al habitante del lugar más apropiación del sector. Por eso la Galería comercial la Concordia está directamente ligada al concepto urbano que el grupo de trabajo había implementado que era la teoría del átomo la cual tomamos desde la plaza del chorro de Quevedo generando ejes comerciales y culturales que giran alrededor de ésta, formando parte esencial del circuito cultural del sector.

En la Galería comercial se involucran los tres diseños urbano, arquitectónico y constructivo como ejes concurrentes así con la nueva propuesta se recupera parte del Centro histórico de Bogotá generando nuevos espacios públicos y equipamientos que le aportan a la ciudad una mejor imagen y sentido de pertenencia.

**FUENTES:**

COVARRUBIAS, Francisco. La preservación de la arquitectura en los centros históricos. Revitalización de Centros Históricos. Ciudad de México: CCMEX, 2008.

*[www.plataformaarquitectura.cl/cl/tag/herzog-and-de-meuron](http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/tag/herzog-and-de-meuron)*

LINCH, Kevin. La imagen de la ciudad. Barcelona, 2005. Pg 56

[www.archdaily.co](http://www.archdaily.co)

Guía técnica para el diseño y la gestión del espacio público en el centro tradicional de Bogotá. IDPC

**LISTA DE ANEXOS:**

Anexo 1. Brief

Anexo 2. Memoria de Fichas

Anexo 3. Fotografía de Maquetas