



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
BOGOTÁ D.C.**

LICENCIA CREATIVE COMMONS: 02_Atribucion-NoComercial.

AÑO DE ELABORACIÓN: 2017

TÍTULO: Cultura de Innovación, aprendizaje y gestión del conocimiento

AUTOR (ES): Vargas Hernández, Jeimy Carolina.

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES): Sánchez Moreno, Jose Nicolás.

MODALIDAD: Práctica empresarial

PÁGINAS: 42 **TABLAS:** 6 **CUADROS:** 0 **FIGURAS:** 3 **ANEXOS:** 0

CONTENIDO: Se refiere a los capítulos que se desarrollaron. Sólo los grandes capítulos. Ejemplo:

Introducción

1. Marco Teórico
2. Descripción de la entidad
3. Metodología
4. Resultados Encuesta de Cultura de Innovación, Aprendizaje y Gestión del Conocimiento.
5. Conclusiones
6. Referencias

DESCRIPCIÓN:

En este estudio se va a analizar los resultados de la encuesta de cultura de innovación, aprendizaje y gestión del conocimiento (IAGC), aplicada a todos los colaboradores dentro de la entidad DANE. Esta servirá de insumo a partir de sus resultados, para calcular el índice de cultura de innovación, y de esta forma identificar su impacto en la entidad; apoyando así, las actividades de los funcionarios a través de formación académica, difusión, asesoría en investigación,

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

cooperación internacional e innovación derivados de la identificación de las necesidades propias del DANE, además del conocimiento de buenas prácticas y lecciones aprendidas por los funcionarios, en diversos organismos y entidades nacionales e internacionales, con el fin de garantizar la calidad de las estadísticas de acuerdo con los estándares internacionales.

METODOLOGÍA:

El objetivo de la encuesta de cultura es compilar información que sea un insumo para calcular el índice de Innovación Aprendizaje y Gestión del Conocimiento del DANE. Esto es un método cuantitativo descriptivo, siendo concluyente porque es una investigación estructurada, tiene una muestra grande y es representativa.

Con la obtención de los resultados de la encuesta, se tabula, se grafica y analiza respectivamente, para determinar los diversos impactos de la innovación en la entidad difundiendo así estos resultados y a su vez tomándolos como unos de los principales insumos para construir el indicador de cultura de innovación en el DANE.

PALABRAS CLAVE: INNOVACIÓN, CULTURA, I+D, ENCUESTA, CONOCIMIENTO, INDICADOR, COLABORADORES DEL DANE.

CONCLUSIONES:

La estructura organizacional de una empresa es fundamental para la toma de decisiones, así como lo es la visión, ya que es una fuente fundamental para gestionar las actividades a largo plazo, permitiendo su desarrollo y crecimiento en un mercado competitivo. Además de que impulsa la creatividad, motivación, modernidad e inspiración, diferenciándose de las demás entidades. Esto, en otras palabras, es generar una cultura innovadora de todos los colaboradores, para alcanzar estos objetivos corporativos y ser líder.

El DANE, no es ajeno a la búsqueda del éxito y liderazgo. En el año 2015 se creó el grupo Área de Innovación y Aprendizaje (GAIA), que busca dar el desarrollo a diversas estrategias; una de ellas es realizar el índice de innovación, que permitirá hacer seguimiento a la visión de la entidad.

Seguido a la creación de GAIA, se implementaron diferentes métodos para obtener un desarrollo en cuanto a innovación dentro de la entidad, a partir de un plan estratégico o plan de innovación, donde nace el concurso de innovación, que

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

buscaba promover la integración de las ideas innovadoras de todos los funcionarios. Se recibieron diversas ideas que fueron sistematizadas e identificadas a través de seguimientos metodológicos. En este sentido, es importante que GAIA realice seguimiento y sistematización de todos los procesos innovadores de la entidad, para poder medir cómo avanzan en el propósito estratégico y sus planes de innovación.

Por ello, para calcular el indicador se usará como insumo la encuesta de cultura de innovación, que a partir de sus resultados permite identificar la disposición de las personas que trabajan dentro del DANE, a la hora de adquirir una cultura innovadora y ponerse en disposición para cumplir con la visión de la entidad.

Sumando lo anterior, el papel del Manual de Oslo, es fundamental para los procedimientos que debe realizar GAIA dentro del DANE; ya que es una guía que permite identificar y medir las innovaciones, resaltando el nivel de importancia de ésta dentro de cualquier entidad, ya sea pública o privada. Contar con el conocimiento de este manual, es una ventaja para las empresas, ya que permite monitorear por medio de investigaciones, como lo es la encuesta de cultura IAGC, el nivel de impacto de la innovación en el desarrollo y crecimiento de las empresas.

Se puede identificar en los resultados de la encuesta, que los colaboradores si están dispuestos a implementar la cultura de la innovación en su quehacer diario, por ejemplo, en la pregunta 3 del capítulo de innovación se identificó que el 84% de las personas encuestadas están dispuestas a participar en estrategias de innovación promovidas por la entidad, lo que significa que el área GAIA, está dando a conocer la importancia de la innovación, y además está incentivando a los funcionarios a que implementen innovaciones en su quehacer laboral.

Así también, se identificó en la encuesta que muchos de los funcionarios no cuentan con suficiente tiempo para dedicar a los proyectos del área de innovación (GAIA). Revisando la pregunta 14 del capítulo de innovación, se evidencia que el 64% de los colaboradores consideran que el tiempo insuficiente y la carga laboral es un obstáculo para realizar innovaciones. Frente a esta situación es importante hacerle entender a la comunidad que la cultura de innovación no es una tarea o un requerimiento de la entidad. Todo lo contrario, es motivar a las personas para que dentro de las tareas diarias sean creativos y cuenten con iniciativa para hacer las tareas distintas generando nuevas estrategias, proyectos, e ideas para que el DANE construya un camino de liderazgo y modernidad.

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

Finalmente, siendo una consideración personal, y hablando del monitoreo que realiza el DANE a la innovación, a través de este proceso de pasantía en la entidad, también se puede identificar o monitorear, que la entidad no es reconocida por todos los ciudadanos, o no reconocen las actividades a las que se dedica. Lo que es importante, puesto que la información que ésta brinda es de gran utilidad para todos los ciudadanos, conocer diversas ofertas de cursos que se ofrecen y las diversas cifras que pueden ser un insumo o ventaja para todos.

Por ello, el DANE puede crear estrategias para que las personas conozcan más de la entidad y las actividades a las que se dedican, por medio del uso de herramientas electrónicas o nuevos medios de comunicación, como lo son las redes sociales. Al aumentar la participación en estos medios pueden darse a conocer, lo que sería una ventaja y beneficio tanto para la entidad como para las personas que utilicen estos servicios.

FUENTES:

Grupo Área de Innovación y Aprendizaje (GAIA), Soporte Científico y Técnico, Caracterización del Proceso de Soporte Científico y técnico (SCT), DANE, 2015.

Pere Escorsa, Jaume Valls, Tecnología e Innovación en la Empresa. Edit, UPC, Barcelona, 2003.

Barreto Ligia, Bonilla Maria Victoria, Perfil cultural y desempeño organizacional en la empresa Ecocapital Internacional S.A. E.S.P., Universidad de la Sabana. 2011.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Comunicado de Prensa inventario de Innovaciones. 2015.

Hernandez, M. A., Cantin Garcia, S., Lopez Abejon, N., & Rodriguez Zazo, M. (s.f.). Estudio de encuestas.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Manual de Oslo. 3ª Edición, de European Commission. 2005.

Von Stamm, B. Gestión de la innovación, diseño y creatividad. Segunda Edición. 2008.



Fernando García, Conceptos sobre Innovación. Asociación colombiana de facultades de ingeniería. 2012.

Escuela de Organización Industrial EOI, La importancia de la innovación en el mundo Empresarial. 2012.

Carlos Blanco, Evidencias de la gestión de conocimiento en contextos sociales y tecnológicos de países de Latinoamérica y Europa. 2015.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Manual de Oslo. 3ª Edición, de European Commission. 2005.

Schumpeter, J (1934), The Theory of Economic Development, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Manual de Oslo. 3ª Edición, de European Commission. p.37. 2005.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. (2016). Qué son los Nodos de Innovación.

Carmona Pedro, Martínez Julián, Pozuelo José. Análisis de la innovación en las cooperativas mediante la captación del valor intangible: un estudio empírico. CIRIEC-España, Revista de economía.

Constitución política de Colombia [Const.] (1991), Artículo 121 [Titulo V].

Maldonado Gómez, Naturaleza Jurídica del DANE y su Autonomía. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). 2007.

Fernández, A., Parejo, J., Rodríguez, L., Política Económica. Ed. 4. 2005.