



**FACULTAD INGENIERÍA  
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL  
PREGRADO  
BOGOTÁ D.C.**

**LICENCIA CREATIVE COMMONS:** Atribución no comercial sin derivadas 2.5 Colombia (CC BY –NC-ND 2.5).

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2017

**TÍTULO:** Plan de negocio para la creación de una empresa de fabricación y comercialización de remolques y carrocerías en Bogotá.

**AUTOR (ES):** Rojas Parra, Andrés Felipe.

**DIRECTOR/ASESOR:** Muriel Perea, Yasser de Jesús.

**MODALIDAD:** Investigación, Plan de Negocios.

**PÁGINAS:**  **TABLAS:**  **CUADROS:**  **FIGURAS:**  **ANEXOS:**

**CONTENIDO:**

INTRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES
2. DESARROLLO DEL PROYECTO
3. CONCLUSIONES
4. RECOMENDACIONES
5. TRABAJOS FUTUROS

BIBLIOGRAFÍA

**DESCRIPCIÓN:**

El trabajo está direccionado al diseño de un Plan de negocios para un negocio para la creación de una empresa de fabricación y comercialización de remolques y carrocerías en Bogotá.

Las herramientas empleadas son los análisis PESTEL, 5 Fuerzas de la competitividad de Porter, cadena de valor y DOFA.

Se desarrollan planes de marketing, operaciones, organizacional; y financiero. Finaliza con conclusiones, recomendaciones, trabajos futuros y bibliografía consultada.

### **METODOLOGÍA:**

El proyecto se llevará a cabo en el modelo de investigación aplicada. Con base en los conocimientos adquiridos en la carrera e investigaciones propias, se hará el análisis y descripción de las herramientas para la creación de una empresa de fabricación y comercialización de remolques y carrocerías en Bogotá.

Se investigará y revisará el estado de empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de remolques y carrocerías en la Cámara y Comercio de Bogotá, entrevistas, y consulta a referencias bibliográficas en gestión del conocimiento lo que permitirá determinar la propuesta de servicios para el plan de negocios. La investigación descriptiva aporta el análisis situacional de las condiciones políticas, económicas, socioculturales, tecnológicas, medioambientales y legales del país para la creación de una empresa de fabricación y comercialización de remolques y carrocerías en Bogotá.

La investigación aplicada, da el derrotero para el diseño del Plan de negocios de la empresa.

Las fuentes de información son secundarias la investigación y revisión del estado de empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de remolques y carrocerías en Bogotá registradas en la Cámara y Comercio de Bogotá; y consulta de referencias bibliográficas lo que permite determinar la propuesta del plan de negocios.

**PALABRAS CLAVE:** CREACIÓN DE EMPRESA, EMPRENDIMIENTO, REMOLQUE, CARROCERIA, PLAN DE NEGOCIOS.

### **CONCLUSIONES:**

- El análisis PESTEL indica que las condiciones políticas, económicas, sociales, tecnológicas ecológicas y legales son propicias para adelantar el proyecto de la elaboración de remolque y carrocerías.
- Económica y financieramente el plan es viable en el escenario normal.

- El análisis de entorno específico muestra que en Bogotá, hoy en día hay muy pocas empresas dedicadas a la fabricación de este producto. Por tanto, la competencia no es muy fuerte.
- El estudio muestra que la demanda de remolques y carrocerías es cada vez mayor.
- El análisis de 5 fuerzas de Porter indica que el negocio es rentable, entre otros, debido a que los potenciales clientes y los proveedores no tienen poder de negociación y las barreras de entrada son relativamente alta.
- El plan de negocios es una herramienta fundamental para reducir la incertidumbre y determinara la viabilidad de iniciativas de negocio.
- El plan de negocio para la elaboración de remolques y carrocerías tiene sentido, ya que las condiciones del entorno general y específico de la empresa, al igual que las condiciones internas pueden cambiar, generando oportunidades, amenazas, fortalezas o debilidades que afecten el plan.

## **FUENTES:**

EL TIEMPO. Ecología [en línea]. Bogotá: El tiempo [citado 15 septiembre, 2017]. Disponible en Internet: URL <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3646980>

CONCEPTOS. Localización [En línea]. Bogotá: Conceptos [Citado el 12 de agosto de 2017]. Disponible en <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/localización>.

GESTIÓN DE EMPRESAS. Plan de operaciones [En línea]. Bogotá: Plan de operaciones [Citado el 12 de agosto de 2017]. Disponible en <http://gestionando-empresas.blogspot.com.co/2010/11/plan-de-operaciones.html>

GLOBALIZACIÓN. [En línea]. Bogotá: Finanzas [Citado el 12 de agosto de 2017]. Disponible en <http://www.finanzas.com/concepto-de-globalizacion>.

HISPACOL. Empresa de Remolques. [En línea]. Bogotá: Hispacol [Citado el 12 de agosto de 2017]. Disponible en [www.jbhispacol.com](http://www.jbhispacol.com)

HERBERG. Motivación: [En línea]. Bogotá: Ceolevel [Citado el 21 de octubre de 2017]. Disponible en <http://www.ceolevel.com/herzberg>.

MARKETING. Plan de marketing [En línea]. Bogotá: Marketing [Citado el 12 de agosto de 2017]. Disponible en [www.marketing-xxi.com/el-plan-de-marketing-en-la-empresa-132.htm](http://www.marketing-xxi.com/el-plan-de-marketing-en-la-empresa-132.htm)

MINISTERIO DE HACIENDA. Plan financiero [en línea]. Bogotá: Ministerio de hacienda [Citado el 12 de agosto de 2017]. Disponible en [http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/faces/oracle/webcenter/portalapp/pages/politicaFiscal/PlanFinanciero.jspx;jsessionid=Ns\\_plnEagr-Fp49Aj8eRObHTRcoK-nQ14yQWT3PB8Ce-AtnTeOCK!529010900?\\_afLoop=380339499598580&\\_afWindowMode=0&\\_afWindowId=null#!%40%40%3F\\_afWindowId%3Dnull%26\\_afLoop%3D380339499598580%26\\_afWindowMode%3D0%26\\_adf.ctrl-state%3Daa5c9enwi\\_4](http://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/faces/oracle/webcenter/portalapp/pages/politicaFiscal/PlanFinanciero.jspx;jsessionid=Ns_plnEagr-Fp49Aj8eRObHTRcoK-nQ14yQWT3PB8Ce-AtnTeOCK!529010900?_afLoop=380339499598580&_afWindowMode=0&_afWindowId=null#!%40%40%3F_afWindowId%3Dnull%26_afLoop%3D380339499598580%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3Daa5c9enwi_4)

NEGOCIO. Plan de negocios [En línea]. Bogotá: Entrepreneur [Citado el 12 de agosto de 2017]. Disponible en <https://www.entrepreneur.com/article/269219>

REMOLQUES. Hermanos García. [En línea]. Bogotá: Remolques García [Citado el 12 de agosto de 2017]. Disponible en <http://www.remolqueshnosgarcia.com/historia.php>.

REMOLQUES. Tráiler [en línea]. Bogotá: Mi trailer [Citado el 12 de agosto de 2017]. Disponible en <https://mitrailer.es/remolques/>.

RUES. Listado de empresas. [En línea]. Bogotá: Rues [Citado el 12 de agosto de 2017]. Disponible en [http://www.rues.org.co/RUES\\_Web](http://www.rues.org.co/RUES_Web)

UNIVERSIDAD LA SALLE. Innovación: [En línea]. Bogotá: La Salle [Citado el 12 de agosto de 2017]. Disponible en <http://www.lasalle.edu.co/wps/wcm/connect/b98917e3-b2a2-4a70-ae99-cfdc56850ddc/innovaci%C3%B3n+y+Tecnolog%C3%ADa.pdf?MOD=AJPERES>.