



Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

This is a human-readable summary of (and not a substitute for) the [license](#). [Advertencia](#).

Usted es libre de:

Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

Bajo los siguientes términos:



Atribución — Usted debe dar [crédito de manera adecuada](#), brindar un enlace a la licencia, e [indicar si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.



NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con [propósitos comerciales](#).



CompartirIgual — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la [misma licencia](#) del original.

No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni [medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia](#).

**EL PAPEL DE LOS EQUIPAMIENTOS
CULTURALES EN EL FORTALECIMIENTO DEL
SENTIDO DE PERTENENCIA**

MUSEO DE ARTE Y CULTURA KYN CHIE

**THE ROLE OF CULTURAL FACILITIES IN THE SENSE OF
BELONGING**

Arthur Stiven Carrillo Parra

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)
Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:

Arq. Luis Eduardo Joya Hernandez

Revisor Metodológico:

Arq. Carlos Arturo Alvarez Delaroché

Asesores de Diseño

Diseño Arquitectónico: Arq. Adolfo Torres

Diseño Urbano: Arq. Carlos Mario Yory

Diseño Constructivo: Arq. Luis Eduardo Joya Hernandez

RESUMEN

La falta del sentido de pertenencia y orgullo de los habitantes de las ciudades o pueblos, es ocasionada por la indiferencia hacia los lugares representativos de los mismos, siendo un obstáculo en cuanto al desarrollo de la identidad de una población, debido a la falta de actividades complementarias dinámicas a las ya existentes, que causen interés en las personas. Por lo anterior, se tiene como objetivo, reavivar el sentido de pertenencia de los habitantes a través de una intervención urbano-arquitectónica, citando las palabras de Alberto Campo Baeza, “un arquitecto siempre establece el orden del espacio” (Baeza, Pág. 16), por lo que el proyecto se articula con los elementos históricos existentes de la ciudad con su centro fundacional; de esta manera se busca poner en evidencia la importancia de los equipamientos en la construcción del sentido de pertenencia de los individuos, usando como campo de estudio a la ciudad de Zipaquirá donde por sus condiciones sociales e históricas, presenta un escenario idóneo para llevar a cabo este estudio realizando análisis urbanos, encuestas, registros fotográficos, entre otros, siendo herramientas usadas para la elaboración de un proyecto de museo de arte y cultura que sea la solución a las condiciones sociales y culturales del lugar; finalizando en la construcción total del sentido de pertenencia de los pobladores.

Palabras clave

Persona, valor cultural, sentido de pertenencia, museo, identidad.

ABSTRACT

The lack of a sense of belonging and pride of the inhabitants of the cities or towns, is caused by the indifference towards the representative places of the same, being an obstacle in terms of the development of the identity of a population, due to the lack of activities complementary dynamics to the existing ones, that cause interest in people. Therefore, the objective is to revive the sense of belonging of the inhabitants through an urban-architectural intervention, citing the words of Alberto Campo Baeza, "an architect always establishes the order of space" (Baeza, Pág. 16), so the project is articulated with the existing historical elements of the city with its founding center; In this way, it seeks to highlight the importance of equipment in the construction of the sense of belonging of individuals, using the city of Zipaquirá as a field of study, where due to its social and historical conditions, it presents an ideal setting to carry out this study carrying out urban analysis, surveys, photographic records, among others, being tools used for the elaboration of an art and culture museum project that is the solution to the social and cultural conditions of the place; ending in the total construction of the sense of belonging of the inhabitants.

Keywords

Person, cultural value, sense of belonging, museum, identity.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
MARCO TEORICO.....	5
METODOLOGÍA.....	7
RESULTADOS.....	9
DISCUSIÓN.....	19
CONCLUSIONES.....	20

INTRODUCCIÓN

El objetivo principal del presente artículo es dar cuenta de la importancia de los equipamientos culturales para potenciar el sentido de pertenencia en los habitantes del lugar, dado por la transición generacional que con el pasar del tiempo, se desdibuja el sentido de pertenencia; adicionándole también la llegada constante de personas foráneas, con intereses netamente laborales en la zona, la importancia cultural se pierde, teniendo en cuenta lo anterior se seleccionó como espacio de estudio, a la ciudad de Zipaquirá, ya que posee sitios representativos interesantes para los turistas y para los habitantes, debido a que son espacios dotados de sentido y de una interpretación histórica, dada por los mismos, como lo nombra Juan Calduch en su libro temas de composición arquitectónica. 11. memoria y tiempo, donde habla de la interpretación histórica que se le otorga a los sucesos, vivencias, y objetos construidos. Por lo anterior se considera que a causa de la pérdida del sentido de pertenencia entre los habitantes, genera el descuido e indiferencia de las personas por los lugares más representativos de la ciudad que cuentan con gran valor cultural e histórico, puesto que en la ciudad estos sitios fueron fundados en un principio, bajo la importancia de la comercialización de la sal realizada por los muiscas como primeros habitantes de esta región; sin embargo estos espacios actualmente no ofrecen actividades complementarias dinámicas a las ya existentes en el sitio, que causen interés en las personas y contribuyan al crecimiento de la urbe ; “Esto ha implicado saber transferir todo un conjunto de conocimientos científicos de manera que facilite llenar el saco del bagaje cultural del que todo ciudadano debería disfrutar”(Fernandez,2003), por lo tanto se piensa en reavivar el sentido de pertenencia de los habitantes a través de una intervención urbano-arquitectónica, donde los equipamientos públicos culturales toman gran relevancia, ya que por medio de los mismos se busca conectar los elementos históricos existentes de la ciudad con su centro fundacional, “desde un enfoque que privilegia la relación establecida entre lo antiguo y lo nuevo en el proyecto arquitectónico” (Jacquin,2015), basándose en la idea de que “el tiempo se va pero la arquitectura se queda” (Gutiérrez, 2014, Pág. 7) ; recuperando la identidad particular de los pobladores a través de la misma.

MARCO TEORICO

El presente trabajo se fundamentó sobre unos conceptos básicos para el desarrollo del mismo, como lo son la pérdida de identidad por parte de los pobladores de la ciudad de Zipaquirá, el reconocimiento del valor cultural del lugar y la importancia de los equipamientos comunales como puente hacia dicha afinidad cultural.

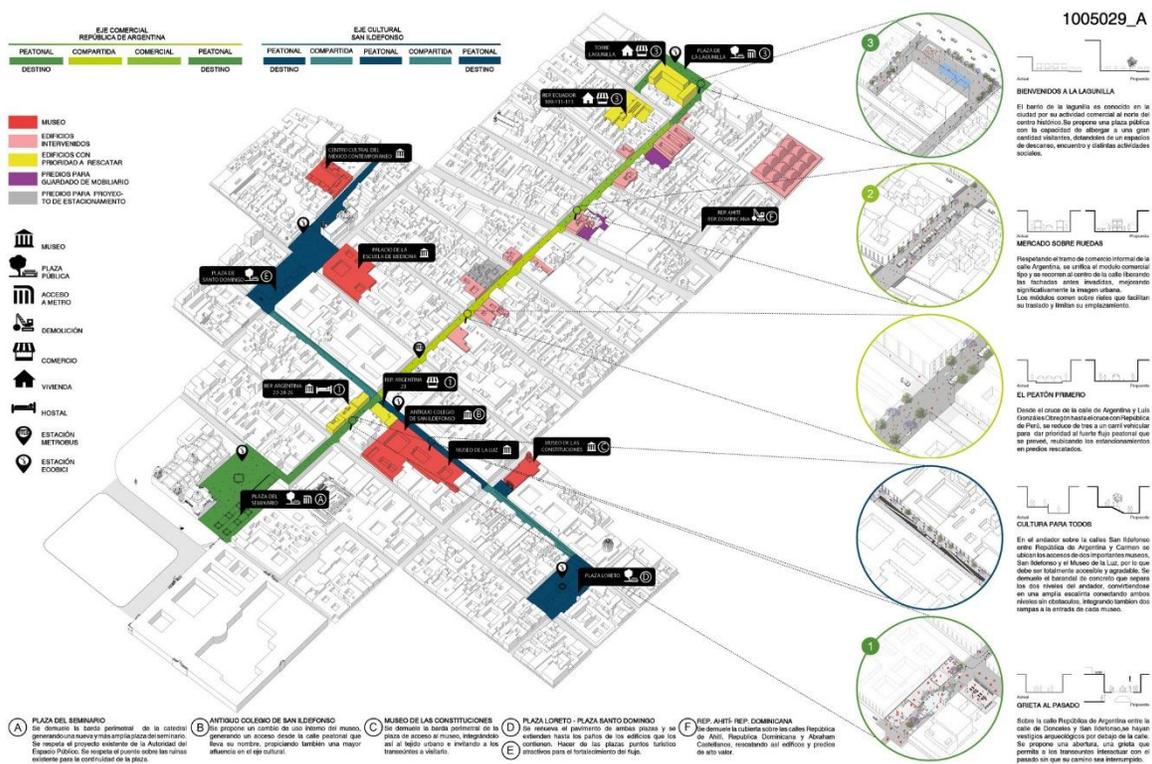
En primer lugar, el sentido de pertenencia en el aspecto psicológico se define como el “La experiencia de implicación personal en un sistema o entorno de modo que las personas se sienten parte integral de ese sistema o entorno.” (Hagerty, B., Lynch-Sauer, J., Patusky, K., Bouwsema, M. y Collier, 1992, Pag. 172). Por lo anterior, se debe tener en cuenta este concepto para el desarrollo social y cultural del mismo, a partir de una propuesta o estrategia, que relacioné a las personas con su historia y tradición, dicha propuesta tiene como objeto arquitectónico un museo, que busca, demostrar la importancia de los individuos para la evolución de su comunidad, apropiándose del espacio en favor del desarrollo de su historia y tradición; por lo anterior, el concepto de museo se debe tener presente para la construcción del sentido de pertenencia, ya que se define como:

Una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos. (ICOM, 2022, Pág.3). Complementando lo anterior, según la revista de la universidad católica de Colombia en su volumen 12 del año 2010, “el visitante construye el significado a través de un proceso constante de memoria y conexión”.

Por lo tanto, el edificio debe funcionar como un espacio, que custodie y exponga una muestra del patrimonio cultural e histórico de la ciudad (Domínguez, Estepa, 1999), y a su vez sirva como equipamiento público que ofrezca a las personas la posibilidad de ser partícipes del mismo, y reavivar de esta manera su identidad como población.

Por último, la pérdida del sentido de pertenencia es una problemática evidenciada en los pueblos y ciudades, donde se presenta indiferencia y olvido por parte de las personas hacia los sitios de interés cultural e histórico, lo que repercute en su desconexión física; a su vez,

se muestra el deterioro de la memoria de los individuos, por lo tanto, se debe dar una solución urbano-arquitectónica donde se propongan relaciones con los lugares emblemáticos de la ciudad. Un ejemplo de esto es el proyecto que quedó en primer lugar en el quinto concurso de intervención urbana en el distrito de argentina en México, donde la idea principal era fortalecer el flujo sobre la calle argentina, proponiendo de esta manera un ordenamiento del comercio informal, la creación de esparcimiento y limitar el uso del automóvil en la zona; esta intervención, potencia el sector y une puntos estratégicos de la ciudad, por lo que se toma de referencia para el desarrollo de la propuesta urbana en el centro de Zipaquirá, con el fin de reanimar los espacios olvidados del lugar y articularlos con el desarrollo mismo de la ciudad .



Fuente: <https://www.archdaily.co/co/769445/primer-lugar-en-5-grados-concurso-intervencion-urbana-distrito-argentina-mexico>.

METODOLOGÍA

Para empezar con el desarrollo y la construcción de la solución a la problemática planteada, se realizó una visita al sitio de estudio para hacer un reconocimiento visual y físico del contexto, procediendo a crear un registro fotográfico de la Plaza de los comuneros y su entorno, para generar un archivo de seguimiento al área de estudio, ya que como uno de los espacios públicos más importantes de Zipaquirá, requiere de observación crítica en el sentido de la forma como lo perciben sus habitantes y como lo usan.

Por lo anterior, se llevaron a cabo encuestas a diferentes tipos de habitantes del sector, como lo son jóvenes, adultos, abuelos, comerciantes formales e informales, turistas, funcionarios públicos, extranjeros, empleados, campesinos, personas del sector religioso, miembros de la junta de acción comunal, tenderos de la plaza de mercado y líderes sociales. De estas encuestas se concluyó que los habitantes de la ciudad, coinciden en la falta de espacios lúdicos y dinámicos, evidenciándose la falta de valor que tienen los sitios más representativos de la ciudad por parte de sus habitantes, lo que es común teniendo en cuenta el cambio generacional, y en las tradiciones por el paso de las décadas.

Siguiendo con el proceso metodológico, se efectuaron análisis de diferentes aspectos del lugar, como lo es el estudio visual, hidrográfico, normativo, centros urbanos y usos; a partir de esto se empezó a plantear una intervención del espacio público, donde se generen espacios destinados a actividades pasivas y activas que funcionen como articuladores entre los lugares más representativos de la ciudad, con el fin de que los pobladores tengan la posibilidad de apropiarse de estos espacios, donde puedan relacionarse y recuperar con el paso del tiempo el valor social de los mismos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se llevó a cabo el desarrollo arquitectónico de un museo de arte y cultura, basado en el concepto espacial de la luz como componente esencial e imprescindible, como lo nombra Alberto Campo Baeza en su documento pensamiento y obra en torno a la luz en la arquitectura; de igual manera se pensó como equipamiento público que haga parte de la idea de conectar los espacios insignia de la ciudad y a su vez ofrecer un lugar de esparcimiento y recreación, que ponga en evidencia la riqueza histórica,

artística y cultural de Zipaquirá, cambiando la percepción de que un espacio patrimonial sea monótono y con poco dinamismo, considerando que estos lugares se construyen para los habitantes locales, que le dan una interpretación propia, volviéndose parte de la memoria de los mismos y de los visitantes de la ciudad.

Lo anterior se plantea a partir de la metodología establecida y su respectivo análisis en el sector, una intervención urbano-arquitectónica donde el museo de arte y cultura y su espacio público alienten la relación del centro histórico con los demás espacios de importancia sociocultural.



PROYECTO MUSEO DE ARTE Y CULTURA KYN CHIE

El proyecto en primer lugar, se concibe a partir de análisis urbanos que se realizaron en la plaza principal de Zipaquirá como es el análisis de llenos y vacíos (Figura 1), usos (Figura 1.2), equipamientos (Figura 1.3), vial (Figura 1.4) y normativo (Figura 1.5). Esta información sirvió, para dar cuenta de las falencias y necesidades del lugar, como se muestra en el análisis vial, donde se concluye que las vías de acceso al centro son de dimensiones mínimas y carácter secundario, por otro lado se evidencia la morfología de las manzanas y los usos predominantes en el sector, como lo es el comercial y los equipamientos culturales, por último, se graficó la normativa aplicable para llevar a cabo la construcción del objeto arquitectónico y urbano.

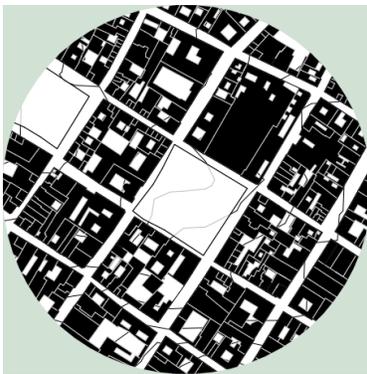


Figura 1 Análisis De Llenos Y Vacíos.

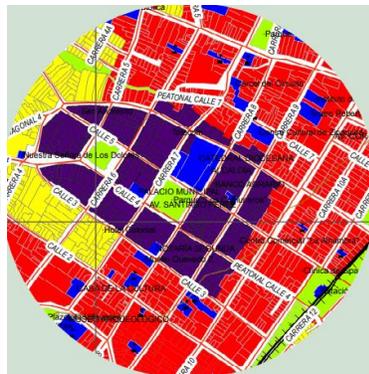


Figura 1.2 Análisis De Usos.

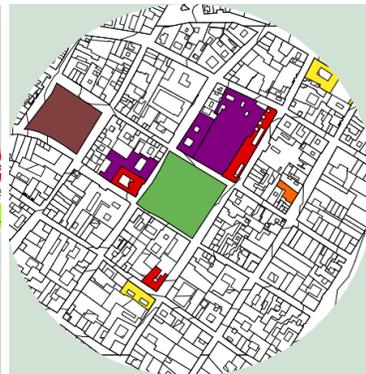


Figura 1.3 Análisis De Equipamientos.

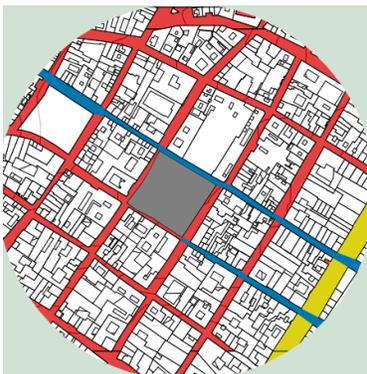


Figura 1.4 Análisis De Vial.



Figura 1.5 Análisis Normativo.

En cuanto a la intervención urbano-arquitectónica, esta cuenta en primer lugar con una zona de intervención que abarca los espacios públicos próximos al centro fundacional (Figura 2).



Figura 2 Zona de intervención.

En el plano se muestra el lugar de intervención y los ejes articuladores que conectan el proyecto arquitectónico con el espacio público adyacente y los lugares históricos de importancia como lo es la Catedral de Sal.

De igual manera, se plantea un rediseño de la plaza de los comuneros (plaza principal), donde se haya una plazoleta de eventos, una galería de arte al aire libre, áreas verdes y zonas dirigidas para las asambleas públicas y misas al aire libre (Figura 3), teniendo en cuenta la necesidad de dar “soluciones importantes para el ciudadano que requiere ser vinculado en la construcción del espacio urbano en el que se desenvuelve”(Hernandez,2016), potenciando a su vez el sector con actividades diferentes y significativas para los pobladores, que impulsen la construcción de su memoria cultural.



Figura 3 Diseño propuesto de la plaza de los comuneros

Siguiendo con el proyecto arquitectónico, el museo de arte y cultura kyn chie, toma este nombre basado en el lenguaje de los muiscas que traduce cuerpo luminoso; se encuentra ubicado en el medio dela manzana sur a la plaza central, ubicando de este manera su acceso principal en la esquina del costado occidental de la manzana, facilitando la articulación con la plaza de los comuneros (Figura 4.1).; por otro lado, “La circulación en la arquitectura se piensa generalmente como el “espacio entre los espacios”, con una función conectiva”(Ortiz,Flamenco,2021), por lo que el museo se escalona y presenta una circulación por medio de rampas, permitiendo que cualquier tipo de población pueda acceder óptimamente a las áreas del edificio, asegurando que las personas se sienta involucradas en él y conciban una identidad propia (Figura 4.2).



Figura 4.1 Localización Del proyecto.

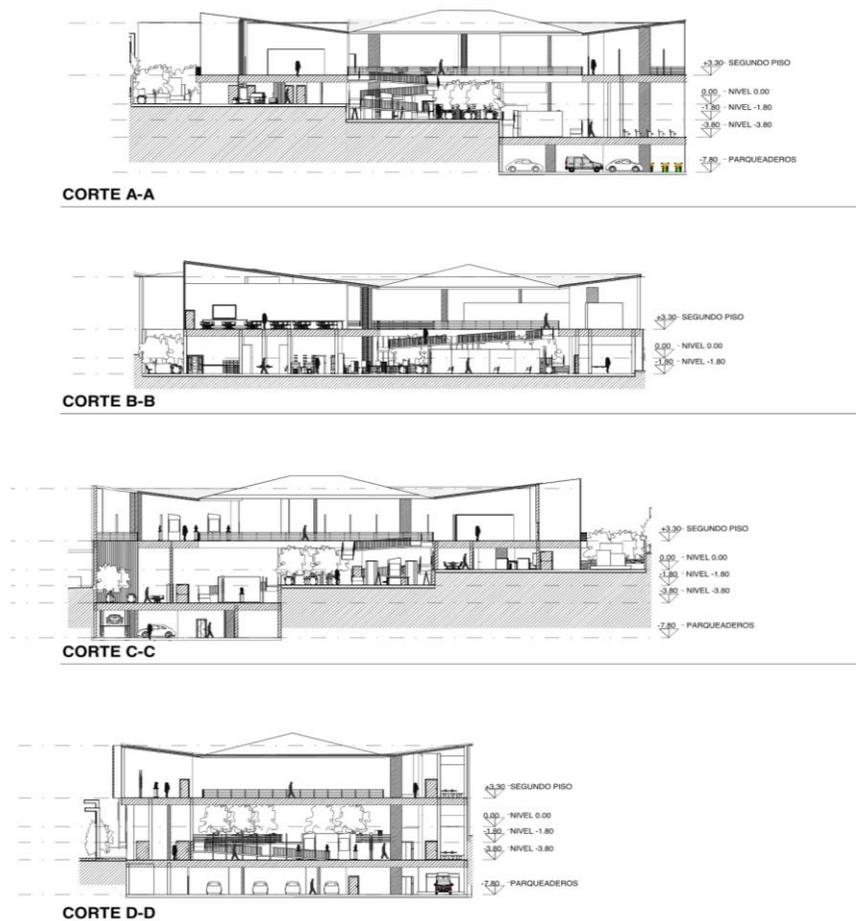


Figura 4.2 Cortes Del proyecto

El museo incluye en su composición, patios donde se ve reflejado algunos de los elementos usados en la intervención urbana de la plaza central, evidenciando la idea de conexión de toda la propuesta; de igual manera el proyecto cuenta con un vestíbulo, tienda de regalos, videoteca, zona de lectura, talleres de demostración, una bodega general, registro y restauración de piezas, una zona administrativa, oficina de jefe de mantenimiento y vigilancia, una cafetería y área de exhibiciones (Figura 5, 5.1 y 5.2); teniendo en cuenta que, “El desarrollo de una experiencia afirmativa tiene relación directa con las particularidades del producto, el cual deberá tener atributos que le permitan ser apreciado como un conjunto dinámico y organizado” (Forero,Ospina,2013) estas áreas ofrecen la posibilidad a las personas de adueñarse del uso de la edificación y poder reconectarse con la historia de la ciudad y su cultura, reavivando a su vez su sentido de pertenencia y cumpliendo con el concepto de museo según la ICOM.

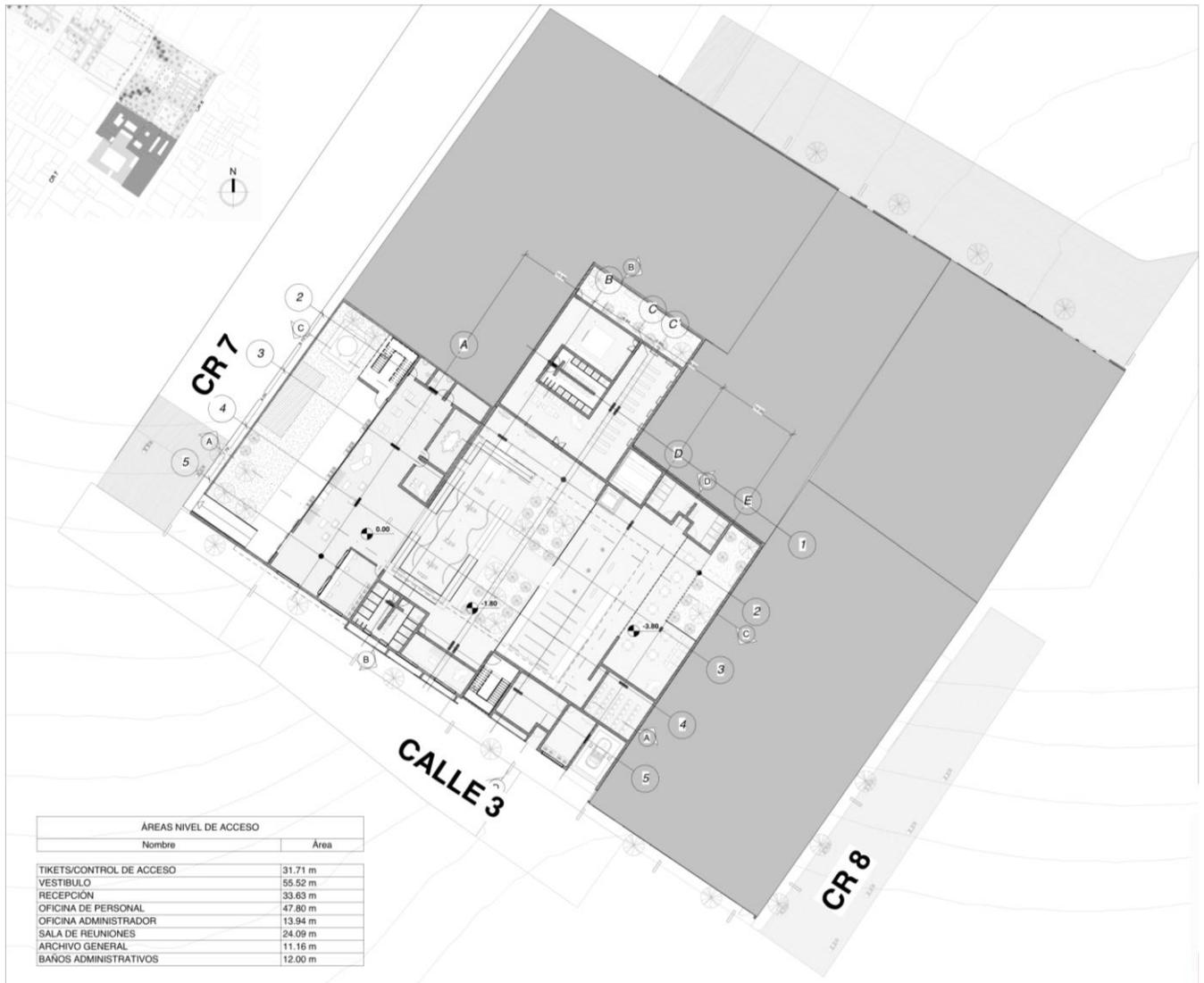


Figura 5 Planta de acceso.



Figura 5.1 Planta de nivel -1.80.



Figura 5.2 Planta de segundo piso.

Por último, las fachadas del proyecto implementan estrategias de control lumínicas con el fin de permear el paso de luz al interior del edificio sin que afecte de manera directa las obras artísticas en la zona de exhibiciones (Figura 6), dando importancia a los sentidos y a la experiencia humana (Montaner, 2015), brindando una identidad única y diferente al proyecto, al paisaje urbano y a la ciudad, potenciando el orgullo de sus habitantes.

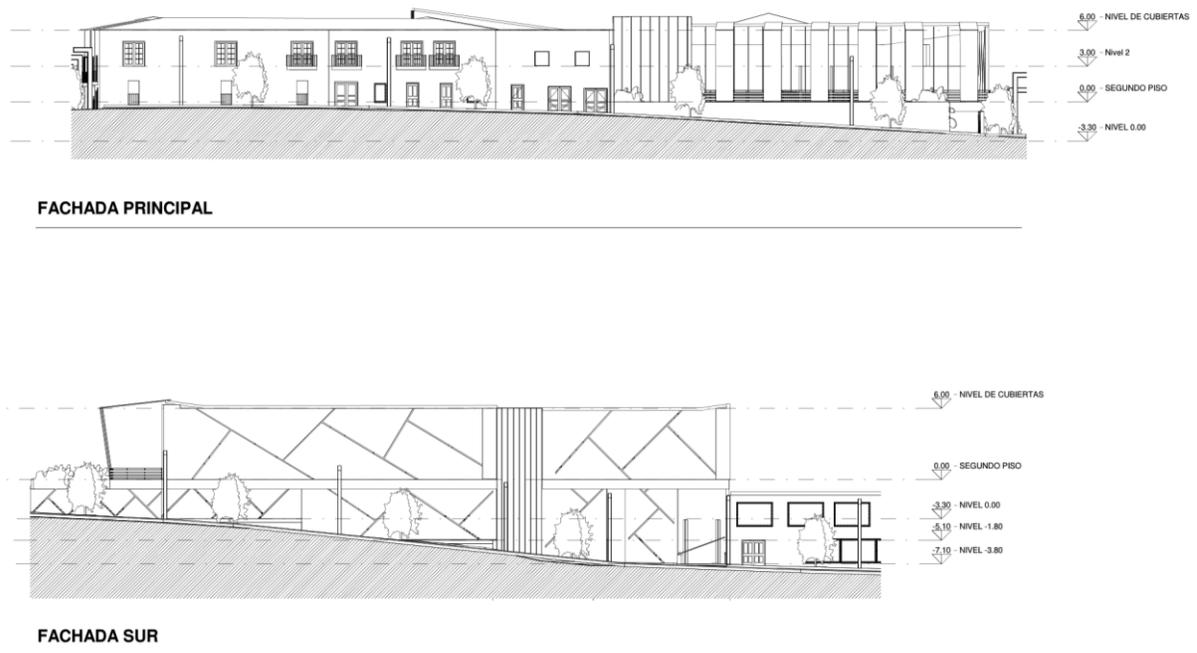


Figura 6 Fachadas del proyecto.

DISCUSIÓN

El proyecto en su evolución tuvo en consideración conceptos y análisis para su óptimo desarrollo, como lo es la conceptualización del termino museo expresada por la ICOM, dando cuenta que el museo kyn chie de arte y cultura cumple con esta definición dadas las áreas que implementa, como lo es, la videoteca, la sala de lectura, los talleres de demostración y las exhibiciones siendo un entorno familiar y educativo, además la idea que este maneja, de promover el aprendizaje de conocimientos artísticos y culturales de la región, intensifica el interés de las personas; de igual manera el edificio busca relacionar a las personas de Zipaquirá, con los sitios relevantes de la ciudad, reavivando y fortaleciendo el sentido de pertenencia, que como anteriormente se explicó consiste en la integración de las personas en un sistema que beneficia su valor personal y colectivo, aportando a la ciudad.

Por otro lado, la intervención urbana se ejecutó, con la idea de unir físicamente equipamientos existentes de la ciudad, por medio de vías peatonalizadas a manera de bazar y con elementos vegetales que mantengan la relación con la naturaleza, como se hizo en el distrito de Argentina en México, lo que en el museo kyn chie complementa con el factor cultural, dinámico, y humano, “para convertirse en pieza fundamental en el desarrollo de estrategias orientadas al desarrollo turístico” (Gravari,Ávila,Ruiz,2018), que potencie la idea cultural e histórica de la ciudad.

CONCLUSIONES

- Para concluir, en el desarrollo de este proyecto, la falta del sentido de pertenencia es el génesis en el planteamiento de la intervención urbano-arquitectónica donde se involucraron espacios existentes del lugar con gran trascendencia junto con una edificación nueva que se usa para reavivar el interés histórico y cultural de la ciudad en la que se habita, cultivando, el gusto por las tradiciones artísticas en las generaciones que vienen siendo participes en el crecimiento social de la población.

Por lo anterior, el museo de arte y cultura Kyn Chie representa esos valores de orgullo, respeto e interés que se inculcan en los nativos y en los visitantes, además, el museo articula los espacios históricos y representativos existentes por medio de un uso con actividades diferentes y singulares, dando cuenta de la importancia de los equipamientos en la construcción de una identidad nueva, apropiándose de una población con características únicas y particulares.

- Las áreas dentro del museo contribuyen a la construcción del sentido de pertenencia de los habitantes, como lo son la videoteca, la sala de lectura e investigación y los talleres de demostración, ya que estos espacios difunden la historia y cultura de Zipaquirá.
- Los espacios de exhibición del museo incursionan nuevas formas de aprender y conocer viejas costumbres y conocimientos ancestrales, por medio de la divulgación de los mismos, de una manera dinámica para su fácil captación, permitiendo durar en la memoria de los usuarios.

Referencias

- Baeza, A. (2018). *Quiero ser arquitecto*. Ciudad Autónoma De Buenos Aires, Argentina, Editorial Nobuko.
- Calduch, J. (2014). *Temas de composición arquitectónica. II. Memoria y tiempo*. ECU.
- Gutiérrez Mozo, M. E. (2014). *Arquitectura y composición*. ECU.
- Baeza, A. *PENSAMIENTO Y OBRA EN TORNO A LA LUZ EN LA ARQUITECTURA*. Escuela Técnica Superior De Arquitectura, Valencia.
- Daniela Cruz. "Primer lugar en 5° Concurso Intervención Urbana, Distrito Argentina / México" 07 jul 2015. ArchDaily Colombia. Accedido el 14 Nov 2022. <<https://www.archdaily.co/co/769445/primer-lugar-en-5-degrees-concurso-intervencion-urbana-distrito-argentina-mexico>> ISSN 0719-8914
- Hagerty, B., Lynch-Sauer, J., Patusky, K., Bouwsema, M. y Collier, P. (1992). Sense of Belonging: A Vital Mental Health Concept.
- Consejo Internacional De Museos (ICOM), (2022). Estatutos.
- Barcelata Eguiarte, D. E. (2010). El museo y su arquitectura: del espacio arquitectónico al espacio de significación: proyecto arquitectónico y urbano. *Revista de Arquitectura*, Vol. 12, 2010.
- Forero La Rotta, A., & Ospina Arroyave, D. (2013). El diseño de experiencias. *Revista De Arquitectura (Bogotá)*, 15(1), 78–83. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2013.15.1.9>
- Jacquin, L. (2015). Para una historia de la transformación de edificios componer con la preexistencia. *Revista De Arquitectura (Bogotá)*, 17(1), 92–100. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2015.17.1.9>

Hernandez-Araque, M. J. (2016). Urbanismo participativo: construcción social del espacio urbano. Revista De Arquitectura (Bogotá), 18(1), 6–17.

<https://doi.org/10.14718/RevArq.2016.18.1.2>

Gravari-Barbas, M., Ávila Gómez, A., & Ruiz, D. C. (2018). Arquitectura museos turismo : la guerra de las marcas. Revista De Arquitectura (Bogotá), 20(1), 102–114.

<https://doi.org/10.14718/RevArq.2018.20.1.1573>

Domínguez, C. y Estepa Giménez, J. (1999). El museo: un espacio para el aprendizaje. Huelva, Spain: Universidad de Huelva.

Montaner, J. M. (2015). La condición contemporánea de la arquitectura. 1. Barcelona, Editorial GG.

Ortiz, S. y Flamenco, U. (2021). La circulación como un espacio. Flamenco Desing. Recuperado <https://flamencodesign.mx/apuntes/03-circulacion.html>

Fernández, M. (2003). Los museos espacios de cultura, espacios de aprendizaje. Universidad De Barcelona. Recuperado

http://www.ub.edu/histodidactica/index.php?option=com_content&view=article&id=15:los-museos-espacios-de-cultura-espacios-de-aprendizaje&catid=10:didactica-de-las-css&Itemid=103