

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 1 de 5

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACION FINANCIERA

BOGOTÁ D.C.

LICENCIA CREATIVE COMMONS:

Atribución ☐ Atribución compartir igual ☐ Atribución no comercial sin derivadas ☒
 Atribución sin derivadas ☐ Atribución no comercial compartir igual ☐ Atribución no comercial ☐

AÑO DE ELABORACIÓN: 2020

TÍTULO

Cómo están afrontando la crisis las empresas colombianas durante el Covid 19

AUTORES

Gaona Pardo Jorge Hernando y Zabaleta contreras Sandra Patricia

DIRECTOR(ES) / ASESOR(ES)

Miller Rivera Lozano / Wilson Andrés Paz Ortega

MODALIDAD: Ensayo Movilidad Técnica internacional 2020-1

PÁGINAS: 12 **TABLAS:** N/A **CUADROS:** N/A **FIGURAS:** N/A **ANEXOS:** N/A

CONTENIDO

1. RESUMEN
2. INTRODUCCIÓN
3. CONTENIDO
4. CONCLUSIONES
5. REFERENCIAS

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 2 de 5

DESCRIPCIÓN

El Siguiente ensayo tiene como objetivo conocer a cerca del Coronavirus también conocido como COVID-19, su origen y como está actualmente nuestro país con relación a los altos índices de mortalidad. La Organización Mundial de la Salud cataloga esta situación como una emergencia enfocada en salud pública de importancia internacional (ESPII).

El COVID-19, no solo es un problema de salud pública, por el contrario este afecta de manera directa la parte económica, política y social que rige un país, por lo tanto es importante analizar cómo están afrontando la crisis las empresas colombianas durante el COVID-19, el cual es el enfoque primordial de este escrito.

METODOLOGÍA

EL Método utilizado en este ensayo es el Deductivo con el cual teniendo en cuenta la información a nivel general y presentando la situación actual del país que son visible y comprobada llegamos a la conclusión particular de la actuación de las empresas en el ámbito actual.

Se utilizaron varios instrumentos para la recolección de la información para resolver la pregunta inicial del ensayo como noticias en diferentes páginas de internet, como documentales médicos, páginas del gobierno específicas en el tema de investigación, los actores, entrevistas, conceptos médicos jurídicos.

PALABRAS CLAVE

COVID-19, CORONAVIRUS, PANDEMIA, AISLAMIENTO PREVENTIVO, CRISIS

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 3 de 5

CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta la situación difícil que están pasando las empresas en Colombia consideramos que tienen un gran reto que es el de sobrevivir para poder sostener el negocio mientras pasa la crisis; debido a que tener suspendida las actividades económicas de manera indefinida es un riesgo para mantener los negocios en diferentes sectores.

Es importante que se apoyen en las ayudas que el gobierno está dando como la toma de medidas de alivio tributario y opciones de financiamiento con el fin de que se puedan sostener sus operaciones antes que tomar la decisión de cerrar sus actividades.

Esta realidad lo que estamos pasando ha hecho que las empresas se exijan y realicen grandes cambios a nivel estructural como dotando a sus empleados, invirtiendo en tecnología, en adecuaciones locativas y, sobre todo, en cambiar sus modelos de negocios que en buena medida ayudan a ampliar su portafolio de servicios permitiendo tener nuevos ingresos.

A pesar de que la situación llevó a que varias plantas de personal se redujeran muchas de ellas optaron por enviar a sus empleados a vacaciones anticipadas, a teletrabajo, y otras jornada de turnos porque una de sus preocupaciones es la disminución en las ventas y el pago a empleados.

Debido a esto es importante que los directivos de las empresas traten de organizarse para tomar el rumbo que les permitan entender la situación y puedan alinear esfuerzos que

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 4 de 5

les permita salir a flote de la crisis y para esto se hace necesario que se propongan nuevos retos Operacionales, comerciales, Financieros, Tecnológicos, humanos, comunicacional y reputacional para retomar sus operaciones.

Finalmente, hacía el futuro si una empresa quiere continuar estando vigente en el mercado, sea cual fuere su segmento económico, se hace necesario una reconversión en los procesos de venta. Significa lo anterior, que la reconversión implica ingresar en la era digital dado que el servicio al cliente a si lo va a requerir y es fundamental que sus servicios se ofrezcan a través de los distintos canales digitales que hay y que habrá con ocasión de la pandemia. En pocas palabras es necesario una reconversión digital para ofrecer sus productos.

FUENTES

DANE. Empleo informal y seguridad social
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>.

Tono, A. M. O., García, M., Moncayo, C. J., Wills, C., & Mahecha, Á. M. C. (2020). COVID-19: generalidades, comportamiento epidemiológico y medidas adoptadas en medio de la pandemia en Colombia. *ACTA DE OTORRINOLARINGOLOGÍA & CIRUGÍA DE CABEZA Y CUELLO*, 4-13.

FERRARI, c., 2020. *La Cuarentena Y Las Distintas Actividades Económicas - Universidad Externado De Colombia*. [Online] Universidad Externado de

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 5 de 5

Colombia. Disponible en: <<https://www.uexternado.edu.co/economia/la-cuarentena-y-las-distintas-actividades-economicas/>>

Sen, A. 2. Enfrentando el COVID-19: la región ante el distanciamiento social. *Dominicana: Desafíos ante la pandemia del COVID-19*, 13.

Cámara de comercio de Bogotá, (2020). Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá. Edición Especial COVID-19.

Índice de riesgo a la pérdida del empleo en Colombia durante la coyuntura del COVID-191 Observatorio del Mercado de Trabajo de Caldas – ORMET Caldas Universidad de Manizales <<https://n9.cl/2ftu6>>

LISTA DE ANEXOS

N/A.
