

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 1 de 5

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE FINANZAS**  
**ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**  
**BOGOTÁ D.C.**

**LICENCIA CREATIVE COMMONS:**

Atribución  Atribución compartir igual  Atribución no comercial sin derivadas   
 Atribución sin derivadas  Atribución no comercial compartir igual  Atribución no comercial

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2020

**TÍTULO**

Análisis del impacto económico del coronavirus en el sector turismo en Colombia

**AUTORES**

Cabello Beltrán, Elias Arturo  
Pulido Arbelaez, Lady Nathaly

**DIRECTOR(ES) / ASESOR(ES)**

Paz Ortega, Wilson Andrés

**MODALIDAD:** Seminario Internacional

**PÁGINAS:** 23 **TABLAS:**      **CUADROS:**      **FIGURAS:** 7 **ANEXOS:**     

**CONTENIDO**

Introducción  
 Las pandemias como un fenómeno que impacta la economía  
 Covid-19 en la sociedad colombiana actual  
 El turismo: sector que mueve la economía colombiana  
 La vulnerabilidad del sector turismo frente a los desastres  
 Conclusiones y recomendaciones  
 Bibliografía

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 2 de 5

---

## DESCRIPCIÓN

---

El turismo se constituye en un sector referente en la economía mundial gracias a las altas tasas de crecimiento que ha venido experimentando a lo largo de los últimos años; sin embargo, también se caracteriza por ser bastante vulnerable frente a cualquier crisis que lo afecte de manera directa. El documento presentado, busca evidenciar los efectos que tiene la situación actual por la pandemia del COVID-19 y cómo dicho fenómeno ha afectado de manera directa al sector turismo en Colombia.

---

## METODOLOGÍA

---

El trabajo constó de cuatro fases que fueron:

- 1. Seminario Internacional: Causas y Efectos Comerciales, Económicos y Financieros de las pandemias:** El cual fue realizado por medio de teleconferencias desde el lunes 27 de abril hasta el sábado 2 de mayo de 2020 tratando temas centrales como historia y contextualización de la salud y principalmente de las pandemias, efectos empresariales y ambientales, efectos económicos y financieros, efectos en la educación y en el tejido empresarial, aspectos laborales y pensionales y realidades empresariales
- 2. Elección de temática basándonos en los temas centrales del seminario internacional:** En donde se escogió el tema tratado en el ensayo
- 3. Búsqueda de información en bases de datos y páginas oficiales gubernamentales y de la salud:** Se recopilaron alrededor de 16 fuentes
- 4. Elaboración del ensayo:** Lo cual tomó alrededor de 1 mes entre escritura y revisiones de manera continua

---

## PALABRAS CLAVE

---

PANDEMIA, TURISMO, IMPACTO, COLOMBIA, VULNERABILIDAD, ECONOMÍA

---

## CONCLUSIONES

---

A través de la historia las emergencias sanitarias han jugado un papel importante en la configuración del orden internacional y precisamente en la dinámica económica; algunas de ellas como la Gripe Española entre los años 1918-1919, la Gripe Asiática en el año 1957, el VIH en la década del 80' y hasta nuestros días, con el acontecimiento del coronavirus (Covid-19) han tenido impactos significativos en la economía mundial, en donde Colombia no ha sido la excepción, tocando grandes sectores económicos, siendo uno de los más afectados, el turismo.

En Colombia, el turismo ha sido un sector que ha movido la economía nacional, en la medida que ha generado alrededor 1,2 millones de empleos, equivalentes al 7,4% del total de empleos y ha tenido una participación del 3,8% del PIB en el 2019. Sin embargo a raíz de la llegada de la pandemia al país, el gobierno nacional tuvo la obligación de adoptar medidas de tipo sanitaria, económica y social con el propósito

---

de minimizar al máximo los efectos producidos por la pandemia; dichas medidas han afectado en gran manera a este sector, el cual empezó a sentir los efectos de una situación para la cual no estaba preparado; la restricción de la movilidad, cierre temporal de muchos lugares turísticos del país, cierre de aeropuertos, terminales y fronteras, han disminuido significativamente el tránsito de personas, conllevando a una baja demanda en el sector y una disminución en la ocupación de la red hotelera, lo cual, ha generado iliquidez en cada una de las compañías que mantienen una relación directa o indirecta con el sector turístico, y ha desencadenado altas cifras de desempleo, mayores tasas de empobrecimiento y contracción del sector.

El gremio, representado por ANATO y COTELCO, ha manifestado su preocupación frente al panorama negativo que se viene presentando para este sector, no solo en este momento coyuntural de la pandemia sino frente de las medidas en el corto, mediano y largo plazo que se puedan tomar por parte del Gobierno Nacional para reactivar este sector.

Este análisis fue realizado a partir de la información disponible por parte de los gremios que reúnen los sectores hoteleros y las agencias de viajes y turísticas, teniendo en cuenta que, por el momento, de parte del Gobierno Nacional no se han emitido boletines o informes oficiales; sin embargo, estas cifras permiten recrear un panorama real y actual, debido a que la información fue tomada de la fuente primaria.

La solución a la actual situación del sector turístico llega a partir de la aplicación de dos principios: el geopolítico, en lo atinente a la situación geográfica del país y, por otra parte, la importancia del sector turístico ya que se le debe considerar como un componente fundamental de la economía del país. Es por ello, y teniendo en cuenta el diagnóstico realizado y los resultados entregados, que a continuación, se plantean algunas recomendaciones para tener en cuenta ante una posible reactivación y recuperación del sector turístico.

En primer lugar, se debe buscar la reactivación de la conectividad aérea, marítima y terrestre, incluyendo la transfronteriza, asegurando la protección de la salud de las personas, flexibilizando las políticas y mejorando las tarifas que ayuden a que la reactivación del sector sea acelerada pero también sostenible.

Del mismo modo, se debe aprovechar el hecho que Colombia es un referente por ser uno de los países más biodiversos del mundo, ya que, al tener todos los pisos térmicos y una ubicación geográfica privilegiada cuenta con hermosos paisajes naturales; es precisamente esta razón la que se debe seguir tomando como ventaja competitiva, la cual continúe posicionando a la nación como un destino atractivo y de calidad para el viajero internacional, pero, sobre todo, para los mismos colombianos; es por ello que, así como se han generado campañas para que los colombianos compren lo colombiano, se deben tomar acciones que inciten a los colombianos a conocer su propio país.

Igualmente, se debe dar un mayor énfasis a la firma del Acuerdo de Paz con las FARC, ya que dicho acuerdo ha conllevado a una mayor demanda de los servicios turísticos en el país. Esta apuesta debe realizarse, principalmente, en las zonas rurales, en donde la infraestructura es mínima pero que son potencialmente viables para el

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 4 de 5

turismo, y así, del mismo modo, generar nuevos y mayores ingresos a los municipios para su sostenimiento.

Asimismo, se debe apostar y potenciar el ecoturismo en la nación, impulsando un turismo comprometido con la naturaleza y que respete las pautas internacionales de sostenibilidad. También, se pueden explotar otros tipos de turismo ecológico, como lo es el aviturismo: Colombia al tener cerca del 20% del total de especies de aves del planeta tiene un gran potencial para dicha práctica, eso sí, bajo los más estrictos estándares de responsabilidad ambiental.

En cuanto a aspectos estatales, se recomienda que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo sea separado y, de este modo, crear el Ministerio del Turismo, que de manera individual acuerde, ejecute y evalúe la política turística, así como los planes y programas derivados de esta, lo anterior soportado en que el sector turístico representa en Colombia el 3,8% del Producto Interno Bruto (PIB).

Igualmente, se recomienda la reformulación de las políticas públicas de turismo a nivel nacional, departamental y municipal, para lograr mayor eficiencia y eficacia en la implementación de estas, las cuales deben estar articuladas y coordinadas para responder de la mejor manera a las necesidades de los entes territoriales, y así, poder lograr que el sector turístico sea más competitivo a nivel nacional e internacional.

Finalmente, se recomienda al gobierno nacional, en coordinación con los organismos multilaterales regionales y los gobiernos departamentales y municipales de la nación, se establezcan acuerdos de cooperación y nuevos instrumentos técnicos-financieros, que permitan lograr la reactivación del Turismo en cada uno de los rincones del país y así, posteriormente, lograr su fortalecimiento.

---

## FUENTES

---

Aragón, R., Vargas, I., & Miranda, M. (2020). COVID-19 por SARS-CoV-2: la nueva emergencia de salud. *Revista Mexicana de Pediatría*, 213-218.

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. (27 de marzo de 2020). Encuesta COVID-19. Obtenido de <https://anato.org/wp-content/uploads/2020/04/Encuesta-de-impacto-COVID-19-3.pdf>

Asociación Hotelera y Turística de Colombia. (27 de marzo de 2020). Sector hotelero en Colombia en crisis más profunda de su historia. Obtenido de <https://www.cotelco.org/noticias/crisishotelera>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (3 de abril de 2020). Informe Especial COVID-19 N° 1: América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (21 de abril de 2020). Informe Especial COVID-19 N° 2: Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286_es.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). Población ocupada según su actividad económica y por cuenta propia. Obtenido de

---

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> de Colombia Vigilada Mineducación	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	<b>Código:</b> F-010-GB-008
		<b>Emisión:</b> 26-06-2020
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Página</b> 5 de 5

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/poblacion-ocupada-segun-su-actividad-economica-y-por-cuenta-propia>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s.f.). Producto Interno Bruto (PIB) Base 2015. Obtenido de

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>

García, F. (13 de diciembre de 2018). El Sector Turismo en Colombia.

Obtenido de <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/el-sector-turismo-en-colombia/>

Gómez, L., & Gómez, L. (2019). Un siglo después de la 'gripe española': contribución de la Gran Guerra y conocimiento del genoma como herramienta para el control de la influenza. *Biomédica*, 17-21.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (diciembre de 2018). Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 "Turismo: El propósito que nos une". Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (14 de febrero de 2020). En 2019, comercio y turismo, motores del crecimiento económico: ministro José Manuel Restrepo. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/comercio-y-turismo-motores-crecimiento-economico>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2020). CORONAVIRUS (COVID-19). Obtenido de [https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19\\_copia.aspx](https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx)

Oficina de Estudios Económicos MinCIT. (diciembre de 2019). Informe de Turismo 2019. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2019/diciembre/oe-turismo-enero-diciembre-12-03-2020-29abr2020.pdf.aspx>

Organización Mundial de la Salud. (2004). Ante una emergencia mundial, una respuesta combinada. Obtenido de

[https://www.who.int/whr/2004/en/03\\_chap1\\_es.pdf](https://www.who.int/whr/2004/en/03_chap1_es.pdf)

Organización Mundial de la Salud. (24 de febrero de 2010). ¿Qué es una pandemia? Obtenido de

[https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently\\_asked\\_questions/pandemic/es/](https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/)

Rodríguez, D., & Álvarez, J. (2013). Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres: Estudio de casos. *Redmarka: revista académica de marketing aplicado*, 137-161.

---

## LISTA DE ANEXOS

---

N/A.

---