

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 1 de 4

FACULTAD DE DISEÑO
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
PREGRADO
BOGOTÁ D.C.

LICENCIA CREATIVE COMMONS:

Atribución	☐	Atribución compartir igual	☐	Atribución no comercial sin derivadas	☒
Atribución sin derivadas	☐	Atribución no comercial compartir igual	☐	Atribución no comercial	☐

AÑO DE ELABORACIÓN: 2020

TÍTULO

Galería Comercial Fontibón.Tradición, memoria y contemporaneidad

AUTORES

Barragán Pérez John Alexander

DIRECTOR(ES) / ASESOR(ES)

Arq. Lozano Martínez Edwar Lombardo

MODALIDAD: Artículo de Grado.

PÁGINAS: 37 **TABLAS:** 1 **CUADROS:** 0 **FIGURAS:** 6 **ANEXOS:** 3

CONTENIDO

Introducción
 Metodología
 Fase de Diagnóstico
 Fase de Análisis
 Fase de Síntesis
 Fase de Diseño proyectual
 Resultados
 Transformar desde el interior para construir ciudad

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 2 de 4

El mercado como catalizador de las dinámicas urbanas
 Comercio, tradición y memoria
 La galería comercial como dispositivo
 Precisiones Espaciales y programáticas
 La técnica y el arte
 Discusión
 Conclusiones
 Referencias

DESCRIPCIÓN

El proyecto “Galería Comercial de Fontibón” se concibe desde las reflexiones contextuales y del acontecer de la teoría arquitectónica contemporánea donde son extrapoladas las dinámicas socio espaciales del lugar de estudio, para proponer un proyecto que intervención urbana de carácter integral que exprese los valores de la sociedad actual y brinde respuesta a las demandas en calidad espacial, paisajística y sostenibilidad en el entorno inmediato del centro histórico de Fontibón. A nivel metodológico se centra en el análisis de la transformación urbana del lugar a través del tiempo. Durante el proceso hacia la proyectación se dieron etapas o fases secuenciales que involucran una metodología descriptiva y analítica - fase de diagnóstico, fase de análisis, fase de síntesis y fase de diseño proyectual-. Como resultado se presenta un ejercicio proyectual que entiende la ciudad como la superposición espacio-temporal de los diferentes momentos de la historia del hombre y se comporta como un entramado de tejidos que con el devenir histórico se complejizan y entretajan para conformar escenarios vividos, de la memoria y de las tradiciones.

METODOLOGÍA

El proyecto “Galería Comercial Fontibón”, emerge de la reflexión hacia el entorno urbano del centro fundacional de Fontibón y las problemáticas que han ocasionado estas transformaciones en términos de las relaciones con el territorio. La metodología empleada es de tipo descriptivo y analítico, donde se han estudiado previamente las determinantes del lugar de intervención y posteriormente se toman como herramientas estratégicas para formular un proyecto que es el resultado de las dinámicas espacio – temporales del lugar. Esta metodología se centra en el análisis de la transformación urbana del lugar a través del tiempo. Durante el proceso hacia la proyectación se dieron etapas o fases secuenciales que involucran una metodología descriptiva y analítica. Estas fueron: fase de diagnóstico, fase de análisis, fase de síntesis y fase de diseño proyectual.

PALABRAS CLAVE

ESPACIO URBANO, RENOVACIÓN URBANA, VIDA URBANA, CIUDAD HISTÓRICA, COSTUMBRES Y TRADICIONES.

CONCLUSIONES

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 3 de 4

La ciudad contemporánea constituye en este tiempo la superposición de los diferentes momentos de la historia del hombre y las urbes, así, que se configura como un palimpsesto o un entramado de tejidos que con el devenir histórico se complejizan y entretajan para conformar escenarios vividos, de la memoria y de las tradiciones. Por lo tanto, para el caso de Bogotá, desde el territorio ha recreado diversos escenarios y paisaje, y está precisamente es una etapa más de la permanente construcción y deconstrucción de la urbe más grande de Colombia, que a este momento se expande y se conurba, se caotiza y se planifica, se especializa y se difumina en el marco geográfico.

Las permanentes transformaciones urbanas no plantean otro propósito distinto al de construir entornos más amigables, humanos y conscientes cada vez de la relación distópica entre la intervención antrópica y la naturaleza. Convertir las ciudades en entornos más sustentables, donde se garanticen los recursos y la supervivencia de las generaciones futuras pareciera el propósito que alienta en común a la interdisciplinariedad. Es a partir de esta noción de inter y transdisciplinariedad que se posibilitan los diálogos para generar estos espacios.

La labor del arquitecto para este tiempo ha de ahondar más allá del hecho físico o material, este ha de reivindicar su papel como agente activo en la construcción permanente de la ciudad, así como la de intérprete sensible del tiempo y la sociedad en la que se encuentra inmerso. Su papel en la dinámica y reconfiguración de los espacios humanos le permite recrear entornos más humanos, habitables y congruentes con su contemporaneidad.

Las relaciones dinámicas que se construyen entre la ciudad y el territorio se materializan en las plazas de mercado, allí es donde se exalta un intercambio permanente y visible de los saberes tradicionales y rurales con las prácticas cotidianas de las urbes. Es precisamente en este intercambio donde se encuentra la riqueza de los público y lo colectivo, allí se manifiesta el encuentro de la región y la urbe. Por tanto, al fomentar las relaciones e intercambios a través del mercado es posible enriquecer la vida en el espacio urbano.

FUENTES

Carrillo Ángeles, E.; Arellano Ramos, B. (2019). Mercados municipales de Barcelona. Red integradora de tradición, comercio y valor. Caso de estudio: L'Abaceria Central – Vila de Gracia. *ACE: Architecture, City and Environment*, 14(41), 151–174.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5821/ace.14.41.6489>

CONSERVACIÓN INTERNACIONAL- COLOMBIA, COOPERACIÓN TECNOLÓGICA ACUEDUCTO DE BOGOTÁ, & EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE BOGOTÁ EAAB. (2008, julio). PLAN DE MANEJO AMBIENTAL HUMEDAL CAPELLANIA. Recuperado de <http://ambientebogota.gov.co/documents/10157/d3e49cf1-cb67-4385-9286-14fa7404ad89>

Cerasoli, M. (2017). La recuperación de los centros históricos menores, hacia las “historical small Smart Cities”. : : *ACE: Architecture, City and Environment = Arquitectura, Ciudad y Entorno*, 11(33), 155–180. <https://doi.org/10.5821/ace.11.33.5153>.

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia Vigilada Mineducación	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	Código: F-010-GB-008
		Emisión: 26-06-2020
		Versión: 01
		Página 4 de 4

- Flórez Millán, L. Á. Ovalle Garay, J. H. Forero la Rotta, L. A. (2014). Traducción del diseño concurrente al proyecto de Arquitectura. *Revista de Arquitectura*, 16. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2014.16.9>
- García-Doménech, S. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. *Dearq Revista de Arquitectura*, (17), 26–39. <https://doi.org/10.18389/dearq17.2015.02>
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. (Ediciones Infinito, Ed.) (1st ed.). Buenos Aires.
- Mape Guzmán, F. y Avendaño Arias, J. (2017). Topofobias e imaginarios del miedo sobre el espacio urbano de la localidad de Fontibón, Bogotá, Colombia. *Revista Perspectiva Geográfica*, 22(1), 49–68. <https://doi.org/10.19053/01233769.6115>
- Martínez, R. A. (2017). Fontibón y su espacio comercial, una evolución en proceso. *Anekumene*, 14.
- Páramo, P., & Burbano, A. et al. (2018). La habitabilidad del espacio público en las ciudades de América Latina. *Avances En Psicología Latinoamericana / Bogotá (Colombia)*, 36(2), 345–362. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.4874>
- SECRETARIA DE HACIENDA, & DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN. (2004). RECORRIENDO FONTIBÓN. Diagnóstico físico y socio económico de las localidades de Bogotá, D.C. Recuperado de <https://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/documentos/Recorriendo%20FONTIBON.pdf>
- SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACIÓN SDP. (2019). REVISIÓN GENERAL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL. DIAGNOSTICO DE FONTIBÓN -LOCALIDAD 9 [Diapositivas]. Recuperado de http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/09_fontibon.pdf
- Universidad Católica de Colombia. Proyecto educativo del programa de Arquitectura (PEP) (2010). Bogotá. Recuperado de: <https://www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/programas/arquitectura/PEP.pdf>

LISTA DE ANEXOS

- Anexo A.** Planimetría Proyecto “Galería Comercial de Fontibón”
- Anexo B.** Láminas de presentación Galería Comercial de Fontibón”
- Anexo C.** Imágenes del Proyecto
-