

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b><br>de Colombia<br>Vigilada Mineducación | <b>RESUMEN ANALÍTICO EN<br/>EDUCACIÓN - RAE</b> | <b>Código:</b> F-010-GB-008 |
|   |   | <b>Emisión:</b> 26-06-2020  |
|   |   | <b>Versión:</b> 01          |
|   |   | <b>Página</b> 1 de 4        |

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**PROGRAMA DE MOVILIDAD TÉCNICA INTERNACIONAL**  
**ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**  
**BOGOTÁ D.C.**

**LICENCIA CREATIVE COMMONS:**

Atribución  Atribución compartir igual  Atribución no comercial sin derivadas   
Atribución sin derivadas  Atribución no comercial compartir igual  Atribución no comercial

**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2020

**TÍTULO**

Mi\_Pymes una visión de papel primario a quien se relega un papel secundario.

**AUTORES**

Motavita Coca Leydi Nathaly

**DIRECTOR(ES) / ASESOR(ES)**

Paz Ortega, Wilson Andres y Rivera Lozano, Miller

**MODALIDAD:** II Congreso Internacional COFACES 2020

**PÁGINAS:** 14 **TABLAS:** N/A **CUADROS:** N/A **FIGURAS:** N/A **ANEXOS:** N/A

**CONTENIDO**

1.Resumen  
2.Introducción  
3.Contenido  
4.Conclusión  
5.Referencias

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  | <b>RESUMEN ANALÍTICO EN<br/>EDUCACIÓN - RAE</b> | <b>Código:</b> F-010-GB-008 |
|   |   | <b>Emisión:</b> 26-06-2020  |
|   |   | <b>Versión:</b> 01          |
|   |   | <b>Página</b> 2 de 4        |

---

### DESCRIPCIÓN

---

EL ensayo tiene como objetivo validar la situación actual de las Pymes y MiPymes en Colombia, de las cuales revisaremos sus problemáticas y las respectivas oportunidades de mejora.  
En los últimos años Colombia ha presentado un incremento en el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas generando crecimiento en nuestra economía, y aunque son un pilar fundamental para nuestro país.

---

### METODOLOGÍA

---

Reflexión crítica sobre un determinado problema, su impacto y relevancia en el contexto.

---

### PALABRAS CLAVE

---

APOYO GOBIERNO NACIONAL, TLC, INCLUSIÓN ECONÓMICA E IMPACTOS DE PANDEMIA.

---

### CONCLUSIONES

---

Teniendo en cuenta lo revisado, las Pymes y MiPymes a la fecha se encuentran esforzándose por participar en un mercado globalizado buscando diferentes medidas para sobrevivir, por lo cual es necesario facilitar la intervención de estas empresas en los diversos sectores de la economía y darles la relevancia dentro del papel principal que ejercen dentro de la reactivación económica del país.

Siendo Colombia un país de Pymes, pero sobre todo de empresas micro las cuales buscan el apoyo e inclusión en diferentes mercados, se deben promover los servicios y productos nacionales, ya que muchos de ellos requieren ser conocidos e incluidos en negociaciones nacionales e internacionales.

De igual forma el gobierno colombiano debe validar y atacar el contrabando para así promover la formalidad de las diferentes cadenas productivas.

Otra forma de incentivar estas compañías sería facilitar los trámites de papeleos, brindar capacitaciones de innovación, tecnología y visión del mercado.

Aunque el estado ha implementado estrategias para ayudar este gremio, es necesario establecer políticas claras que ayuden a incentivar y fortalecer estas micro y medianas empresas a nivel nacional, de igual forma como se apoyan e intervienen en los tratados de libre comercio con otros países.

Es fundamental la apertura con los mercados internacionales, pero de igual forma no podemos reemplazar las importaciones desconociendo el esfuerzo e innovación de los empresarios colombianos.

---

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  | <b>RESUMEN ANALÍTICO EN<br/>EDUCACIÓN - RAE</b> | <b>Código:</b> F-010-GB-008 |
|   |   | <b>Emisión:</b> 26-06-2020  |
|   |   | <b>Versión:</b> 01          |
|   |   | <b>Página</b> 3 de 4        |

Tal y como lo manifestó la presidenta de Acopi, Rosmery Quintero revista Dinero (2014) "Es claro que los acuerdos comerciales se miran como una oportunidad, pero para el caso de las pymes se necesitan de algunos ajustes desde el sector público y decisiones desde el Gobierno Central"; siendo toda una realidad lo expuesto, ya que actualmente los sectores de la economía colombiana están siendo reemplazados con productos internacionales.

Por último, se sintetiza indispensable otorgar facilidades de financiación, inclusión en licitaciones públicas, brindar apoyo en asesoría financiera, tecnología, administrativa y sostenibilidad ambiental, lo cual otorgaría un apoyo fundamental en las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas.

---

### FUENTES

---

Camara de Comercio de Bogota. (Junio de 2020). Las mipymes se transforman para la reactivación. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2020/Junio-2020/Las-mipymes-se-transforman-para-la-reactivacion>

Colombia Fintech-Redacción Economía. (8 de Septiembre de 2020). El 62% de las pymes colombianas no tiene acceso a financiamiento. Obtenido de <https://www.colombiafintech.co/novedades/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento>

Dinero. (20 de Marzo de 2014). Comercio-Pymes en la pelea de los TLC. Obtenido de <https://www.dinero.com/economia/articulo/tlc-pymes/193585>

El Tiempo. (26 de Diciembre de 2019). economia/sectores. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/competitividad-de-las-pymes-en-colombia-para-2020-446922>

Faedpyme, & Acopi. (Agosto de 2020). REFLEXIONES Y PROPUESTAS PARA LA REACTIVACIÓN. Obtenido de <https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/08/RESUMEN-EJECUTIVO-REFLEXIONES-Y-PROPUESTAS-PARA-LA-REACTIVACION-Y-FORTALECIMIENTO-DE-LAS-MIPYMES-EN-COLOMBIA-EN-EL-MARCO-DEL-COVID-19.pdf>

Forbes Staff. (7 de Septiembre de 2020). Forbes actualidad gobierno. Obtenido de <https://forbes.co/2020/09/07/actualidad/gobierno-mantendra-ayudas-economicas-a-mipymes-por-covid-19/>

Genoveva Rodríguez, A. (2003). La realidad de la pyme colombiana: desafío para el desarrollo. Bogotá: Programa Mejoramiento de las Condiciones de Entorno Empresarial, FUNDES Colombia, 2003.

Grupobancolombia. (12 de julio de 2018). Obtenido de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/legal-y-tributario/todo-sobre-las-pymes-en-colombia>

---

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b><br>de Colombia<br>Vigilada Mineducación | <b>RESUMEN ANALÍTICO EN<br/>EDUCACIÓN - RAE</b> | <b>Código:</b> F-010-GB-008 |
|   |   | <b>Emisión:</b> 26-06-2020  |
|   |   | <b>Versión:</b> 01          |
|   |   | <b>Página</b> 4 de 4        |

LR La Republica. (31 de Marzo de 2020). Industria. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/dos-de-cada-10-pymes-cerrarian-operaciones-a-causa-del-impacto-del-covid-19-2985772>

Observatorio TLC. (12 de Julio de 2016). Impacto de los TLC en las pymes de Colombia. Obtenido de <https://observatoriotlc.com/impacto-de-los-tlc-en-las-pymes-de-colombia/>

Tamayo, C. E., Malagon, J., Malagon Gonzalez , J., Granda, C., Ruiz, C., Camacho, A., . . . Suarez, N. (2017). Ensayos sobre inclusión financiera. Bogotá: Asobancaria, 2017.

Vega, R. A., Castaño, R. A., & Mora Ramirez, J. (2011). Pymes: reflexiones para la pequeña y mediana empresa en Colombia. Bogota: Politécnico Grancolombiano.

---

#### LISTA DE ANEXOS

---

N/A

---